

Estado de la publicación: No informado por el autor que envía

# TECNOLOGIA Y TRANSFORMACION DIGITAL DE LAS PYMES DEL CANTÓN QUEVEDO

Kaven Alberto Chu Zheng, Henry Patricio Caiza Villareal, Lorena Lourdes Alcívar Montes, Tani  
Irlanda Fernández Romero

<https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.9479>

Enviado en: 2024-07-21

Postado en: 2024-08-07 (versión 1)

(AAAA-MM-DD)

**TEGNOLOGIA Y TRANSFORMACION DIGITAL DE LAS PYMES DEL  
CANTÓN QUEVEDO.**

**TECHNOLOGY AND DIGITAL TRANSFORMATION OF SMES IN THE  
CANTON QUEVEDO.**

Autor:

**Econ. Kaven Alberto, Chu Zheng. MgS**  
Universidad Técnica Estatal de Quevedo  
<https://orcid.org/0000-0002-3559-4473>

**Econ. Henry Patricio, Caiza Villareal. MgS**  
Universidad Técnica Estatal de Quevedo  
<https://orcid.org/0009-0005-4847-0719>

**Ing. Lorena Lourdes, Alcívar Montes. MgS**  
Universidad Técnica Estatal de Quevedo  
<https://orcid.org/0009-0006-5128-018X>

**Ing. Tani Irlanda, Fernández Romero. MgS**  
Universidad Técnica Estatal de Quevedo  
<https://orcid.org/0009-0006-6482-8175>

**RESUMEN**

El avance constante de la producción a nivel de mercados de consumo se emplea con mayor frecuencia procesos tecnológicos donde la cultura digital desencadena reacciones positivas minimizando el gasto en función a la operatividad de costo de las PYMES, la investigación pretende determinar el efecto de la tecnología en la transformación competitiva de las medianas empresas que constituye en crecimiento económico del cantón Quevedo enfocado al análisis del sistema productivo en función al ahorro, hacer más con menos es una nueva ideología empresarial donde destaca el bajo índice de inversión con alto porcentaje de retorno dentro de un proceso de comercialización, la transformación digital impera como herramienta de innovación que genera desarrollo, competencia y ganancia en las PYMES. El artículo posee un método analítico, en revisión de los rendimientos económicos negativos donde se aplica el método descriptivo y exploratorio para describir los posibles fallos que ocurren el resultado de las medianas empresas, este trabajo contribuirá al uso adecuado de la tecnología mediante herramientas digitales que beneficie al emprendedor o microempresario.

Palabras clave: cultura digital, educación financiera, PYMES, rendimiento económico,

---

## **ABSTRACT**

The constant advance of production at the level of consumer markets is used more frequently technological processes where digital culture triggers positive reactions minimizing spending based on the cost of SMEs, the research aims to determine the effect of technology on the competitive transformation of medium-sized companies that constitute the economic growth of the Quevedo canton focused on the analysis of the productive system based on savings, doing more with less is a new business ideology where the low investment rate stands out with a high percentage of return within a commercialization process, digital transformation prevails as an innovation tool that generates development, competition and profit in SMEs. The article has a method.

analytical, in review of the negative economic returns where the descriptive and exploratory method is applied to describe the possible failures that occur as a result of medium-sized companies, this work will contribute to the proper use of technology through digital tools that benefit the entrepreneur or micro-entrepreneur.

Keywords: digital culture, financial education, SMEs, economic performance,

## **INTRODUCCIÓN**

El artículo se basa en el uso de tecnología y transformación digital de las PYMES del cantón Quevedo, es útil para el sector empresarial de la localidad, conocer y fomentar estrategias de enfoque de máximo impacto de rentabilidad con responsabilidad financiera para mantenerse en el mercado competitivo.

Mediante el análisis de la relación entre el mercado tradicional y digital nos permite medir el impacto de la transformación comercial su organización, control, procesos y rendimientos.

La implementación de la cultura digital en las PYMES incide en la innovación constante en el sector productivo, la automatización de procesos merma el gasto o costo logístico que acarrea la comercialización de productos, se examina el comportamiento de auge o declive de la situación económica para tomar decisiones más claras enfocadas a la solución del fallo.

## REVISIÓN TEÓRICA

La globalización latente que aborda el enfoque económico comercial en los últimos años ha sufrido una innovación digital significativa “La transformación digital aplica un enfoque que prioriza la digitalización y está dirigido al cliente en todos los aspectos de una empresa, desde sus modelos de negocio hasta las experiencias del cliente (Sampedro Guamán, 2021)... Reinventarse es el término utilizado por las medianas, pequeñas y microempresas (MIPYMES) para dar el paso hacia la transformación digital de sus actividades ante la situación producida por la cuarentena debido a la pandemia por el COVID-19, no quedó otra alternativa que potenciar el comercio electrónico (e-commerce), quienes ya contaban con plataformas digitales se adaptan más fácil y le están sacando mejor provecho a la situación.

La primera opción para las MIPYMES que no contaban con una plataforma de e-commerce fue la de vender sus productos por sus perfiles de redes sociales o aplicaciones de compraventa conocidas en Ecuador: como mercado libre y OLX. En el panorama empresarial, la transformación digital varía entre dos variables. Primero, mida los ingresos que aporta cada acción en relación con los competidores. Y segundo, agregar valor a los clientes mediante el uso de la tecnología. Ambos hacen que la experiencia del cliente sea accesible y controlan toda la cadena de suministro.

De acuerdo (García Gallegos, 2019) ... A lo largo de la historia han existido actividades que no han tenido cambio alguno durante décadas. Una de ellas es el sistema financiero que conocemos, el cual solo ha implementado mejores formas de seguridad y de servicios. La transformación digital que se ha desarrollado a lo largo de estos últimos años ha llevado a que los bancos rectifiquen su forma de pensar, con el fin de adaptarse al nuevo mercado de clientes de plataformas digitales.

Según (López García, 2023) ... Esta transformación digital supone una oportunidad para aprovechar el cambio tecnológico y adaptarse al mundo digital, permitiendo así la creación de estrategias que permitan diferenciarse, evolucionar, ser más competitivos y rentables, tanto en el desarrollo y crecimiento empresarial como personal. Es necesario propagar la cultura digital en las empresas para así lograr esta transformación.

La transformación digital es la integración de tecnología digital en todas las áreas de una empresa, cambiando fundamentalmente la forma en que opera y brinda valor a sus clientes. Es decir, la forma en que las empresas incorporan nuevas tecnologías para tener la capacidad de adaptarse a nuevos competidores, nuevas ofertas, innovaciones constantes y nuevos clientes.

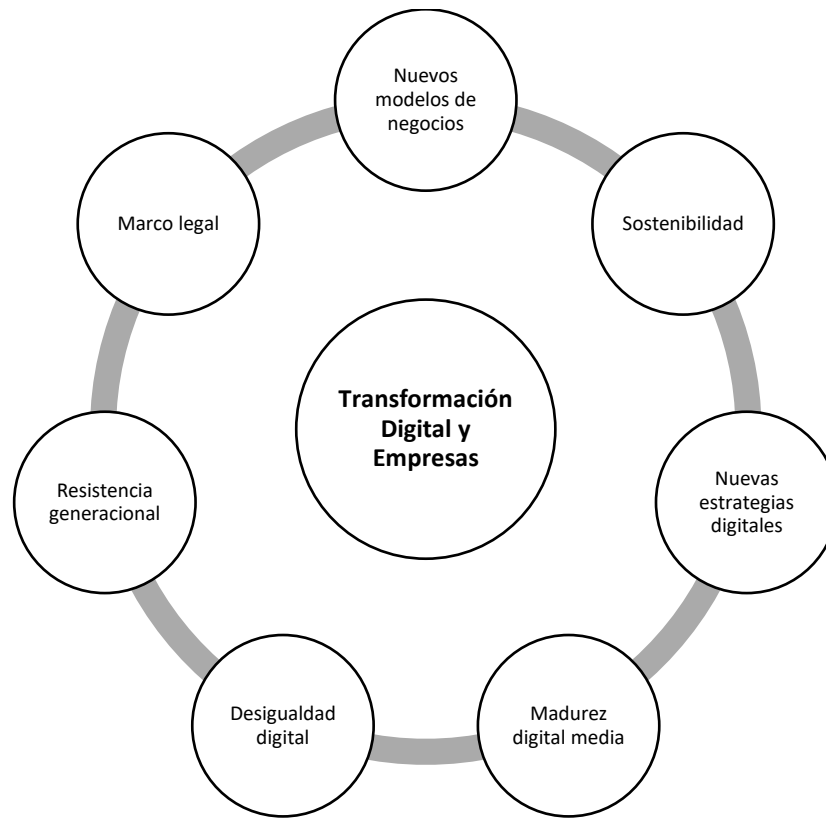
Sin embargo, (Herrera Rojas, 2022) manifiesta ... para bien o para mal, esta ha sido una oportunidad para la transformación digital; pues desde el asilamiento preventivo las personas y empresas han tenido que idearse formas de mantener relaciones económicas a través del uso intensivo de herramientas digitales, implementar el teletrabajo, realizar compras y ventas de forma online y así lograr gestionar procesos de forma remota.

Por lo tanto, toda entidad comercial está en la obligación de mantener su constante actualización de esquemas productivos donde se implemente a la elaboración de una Plan Operativo Anual donde se proyecta sus ventas, procesos, producción y riesgo.

Adicional establece (BERMÚDEZ IRREÑO, 2022)... Al implementar la transformación digital dentro de una organización si suceden cambios en el mercado le será más fácil adaptarse a esos cambios. La transformación digital permite a las empresas mejorar su productividad ayudando a optimizar los tiempos, mejorar la experiencia del cliente con respuestas más rápidas por ejemplo a través del Chatbot, reducir costos operativos, procesos más rápidos y eficientes; es una fuente aceleradora del negocio.

Como se hacía mención anteriormente la llegada de la cuarta revolución industrial, ha impulsado a las organizaciones implementar la transformación digital debido a los impactos positivos ante la sociedad, esto implica el uso de tecnologías innovadoras.

Según (Trujillo Valdiviezo, 2022) sostiene que entre las nuevas tecnologías relacionadas con la transformación digital se tienen: sistemas de vigilancia inteligentes, supervisión en tiempo real y equipos inteligentes “La reciente revolución tecnológica está impulsando un cambio profundo de los procesos productivos y presenta una oportunidad para avanzar en el cambio tecnológico y la creación de nuevas cadenas de valor”



**Fuente: Trujillo Valdiviezo**

De acuerdo con un informe del Observatorio de las Pymes de la Universidad Andina Simón Bolívar de Ecuador, las micro, pequeñas y medianas empresas alcanzaron el 27,7% de participación en ventas y generaron el 70% del empleo privado del país en 2019. Para 9 de cada 10 Pymes ecuatorianas, la pandemia aceleró los procesos de transformación digital en sus empresas (News Center Microsoft Latinoamérica, 2022)... En este sentido, más del 92% de las pymes invirtió en tecnologías en el último año. Entre las tecnologías que consideran prioritarias son:

- Equipos de cómputo portátiles (77%)
- Software para videollamadas (31%)
- Almacenamiento/computación en la nube (58%)
- Software para trabajo colaborativo (31%).

En tal sentido ... (Espinosa-Vélez & Armijos-Buitrón, 2022) menciona que, a los canales de compra, el informe Del Alcázar determina que el 87% de las compras se hacen vía web y el 85% a través de la app de la marca, siendo el teléfono móvil el que lidera la preferencia de dispositivos utilizados principalmente para comprar en línea. Otro estudio realizado por la Universidad

Espíritu Santo en relación con las características de las transacciones electrónicas durante la COVID-19 evidencia que el 49% de usuarios prefieren comprar por WhatsApp, el 44% por aplicaciones y el 35% a través de los sitios web. Respecto a los medios y formas de pago, estos se distribuyen en: 32% tarjeta de débito, 29% tarjeta de crédito, 29% efectivos principalmente. Pagos alternativos como la billetera electrónica tienen aceptación en el público más joven y de menos ingresos. A enero 2021, los portales de e-commerce más visitados en Ecuador son:

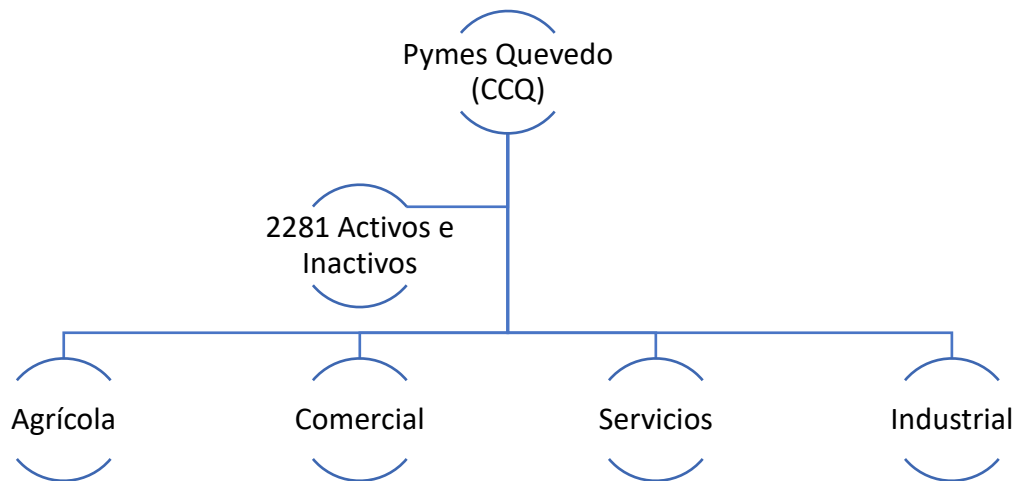
**Tabla 1. Portales de e-commerce más visitados en Ecuador (en miles de usuarios)**

Medio	Visitas mes
Mercadolibre.com.ec	6.230.000
Olx.com.ec	2.170.000
Deprati.com.ec	536.220
Creditoseconomicos.com	362.880
Tventas.com	305.460
Marcimex.com	275.040
Computron.com.ec	189.070
Novicompu.com	176.480

**Fuente: De-Alcázar (2021)**

En efecto (López Guzmán, 2022) sostiene que la transformación digital de las empresas en Ambato guarda una estrecha relación con el análisis e identificación de las necesidades y comportamiento de los consumidores. El 95,5% de las empresas de confección de ropa corporativa poseen propios canales de comunicación, a través de la creación de sus redes sociales y páginas web corporativas. De igual manera, las redes y ordenadores de las tecnologías de información han permitido que estas empresas identifiquen las prendas de vestir en tendencia de consumo en el contexto de pandemia, que son calentadores, shorts, toallas, sábanas y pijamas

Mediante la investigación realizada por ... (Baque Villanueva, 2021) indica que se pudo conocer la necesidad de las empresas del Cantón Quevedo en cuanto a reforzar los conocimientos de las herramientas de marketing digital y herramientas administrativas que los orienten en la consecución de sus objetivos; razón por la cual la Universidad Regional Autónoma de los Andes mediante la Vinculación con la Sociedad favoreció a 50 Mipymes del cantón Quevedo con el diseño y distribución de herramientas de marketing y material digital para generar valor agregado sus productos y servicios; el material diseñado tuvo tres componentes básicos, en los que se desarrolló una estructura metodológica para generar valor agregado en las MiPymes, herramientas de marketing para las MiPymes, herramientas administrativas de la MiPymes acompañado de diversos videos educativos relacionados con el tema de estudio.



**Fuente:** Cámara de Comercio de Quevedo

**Elaboración:** Autores

## **METODOLOGÍA**

La investigación fue realizada por estudiantes de posgrado de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ), modulo Finanzas Corporativas. En la maestría de MBA donde se emplea el método analítico en la interpretación de las diferentes argumentaciones, este proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual aquella información que se obtuvo de las fuentes secundarias de artículos, revistas, repositorios y en internet.

Se incorpora el método descriptivo exploratorio para medir la productividad de las PYMES de Quevedo y su impacto con la transformación digital, sus posibles estrategias o fallos del sistema, de igual forma el método inductivo para dar conclusiones según los datos obtenidos, se recurre a la investigación de campo con una entrevista al presidente de la Cámara de Comercio de Quevedo con preguntas abiertas para el diagnóstico de la solución.

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

<b>Matriz Entrevista</b>	
<b>Pregunta 1.</b> Cómo ha impactado la tecnología y la transformación digital en las pymes del cantón Quevedo durante el 2022	
<p><b>Respuesta</b></p> <p>Bueno, desde el 2020, la transformación digital dejó de ser una innovación para convertirse en una necesidad. La mayor parte de comercios pequeños, que es la conformación de la Cámara de Comercio de Quevedo, con unos cuantos socios que ya son empresas más grandes y constituidas como MarSol, como la Oriental, como Marcelo Caicedo o Comercial Litardo.</p> <p>Esas empresas han logrado transformar su escenario físico también al escenario digital y a la constatación de ventas mediante herramientas tecnológicas. La pandemia aceleró este proceso que venía en marcha, pero venía a un paso más lento que hoy.</p> <p>La infraestructura de ventas por internet, sino me fallan los datos, están en más de mil millones de dólares que se generan por comercio electrónico según la Cámara de Comercio Electrónico del Ecuador.</p> <p>Dentro de la Cámara, nuestros socios han establecido, como te decía, nuestras empresas grandes, ya una manera tecnológica de contactar y hacer ventas por internet. Almacenes TIA tiene ya una dirección de páginas web que hace ventas por internet en sus canales virtuales. Marcelo, de la misma manera, de una forma en que la transformación o la generación de la tecnología a ser parte cotidiana de las empresas ya ahora se convierten en un canal de comunicación con el cliente para promover sus ofertas, para generar también fidelidad y también para colocar productos.</p> <p>Entonces, eso está la transformación digital. Ya casi ponerle un 90% de los usuarios que hacen comercio están conectados de una u otra manera a la parte tecnológica hablando de redes sociales y promoción por medios y canales electrónicos. Ahora, como tecnología para acelerar procesos, todavía estamos a pasos un poco más lentos porque eso es automatización de procesos. Ahora todo el mundo ya factura electrónicamente.</p>	<p><b>Análisis</b></p> <p>El Covid-19 aceleró los procesos de transformación digital en las pymes de Quevedo.</p> <p>Empresas grandes;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. MarcSol</li> <li>2. Oriental</li> <li>3. Super Tiendas Quevedo</li> <li>4. Comercial Litardo</li> </ol> <p>Alrededor de mil millones de dólares se mueve el comercio electrónico según la CCEE.</p> <p>Ejemplo Almacenes TIA, cuenta con una página web para ventas, OIA, MARCSOL.</p> <p>Los Quevedeños casi el 90% realiza comercio electrónico sea por las redes sociales, promoción por medios y canales electrónicos.</p> <p>En lo que respecta la automatización de procesos no todas las pymes están dentro.</p>

<p>Entonces, eso también es implementación tecnológica porque al facturar electrónicamente van a tener inventarios, van a tener un control de proceso de costos y van a poder establecer ciertos escenarios tecnológicos que le dan una eficiencia en la administración y también una rapidez también para enfrentar el día a día de los negocios.</p>	<p>Por disposición del SRI, todas las pymes deben facturar de manera electrónica siendo una transformación digital, lo que antes se hacía a mano, ahora en digital sea en un ordenador o una app móvil.</p>
--	---

<p><b>Pregunta 2.</b> Qué herramientas o tecnologías / transformaciones digitales han implementado las pymes en Quevedo</p>	
<p><b>Respuesta</b></p> <p>Bueno, yo creo que más que todo en comunicación, contacto, canales de distribución y facturación, que han sido las obligadas de ahí para acelerar procesos.</p> <p>Como me explico, de pronto si antes eran con actividades de pronto manual, ahí han implementado un sistema de carga mecánica.</p> <p>Yo pienso que ahí vamos un poco más lento y por un lado está beneficioso para las plazas de empleo porque se siguen utilizando herramientas que permiten dar fuentes de trabajo a la gente.</p> <p>Pero en tema tecnológico, la transformación ha dado en un tema de canales de distribución, comunicación, facturación, procesos contables, procesos de inventario, procesos de administración prácticamente, que es ahí donde se ha observado mejor implementación de la parte tecnológica.</p> <p>Ayuda bastante el internet, los diferentes programas, las aplicaciones. Muchas páginas ya tienen aplicaciones y páginas web. Entonces eso también es parte de la implementación tecnológica.</p>	<p><b>Análisis</b></p> <p>Mediante entrevista el presidente de la CCQ nos ha manifestado lo siguiente;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comunicación</li> <li>2. Canales de distribución</li> <li>3. Facturación</li> <li>4. Procesos contables</li> <li>5. Procesos de inventario</li> <li>6. Procesos de administración</li> <li>7. Programas</li> <li>8. Páginas Web</li> <li>9. App Móviles</li> </ol> <p>Estos son las herramientas digitales que cuenta las pymes en el cantón Quevedo que ha ayudado a mejorar procesos de ventas, atención al cliente procesos internos y externos</p>

**Pregunta 3.** ¿Considera que el uso de la tecnología ha mejorado en el rendimiento productivo de las pymes?

<b>Respuesta</b>	<b>Análisis</b>
<p>Claro, claro que sí. La tecnología ha permitido que los procesos de las pymes sean más rápidos.</p> <p>Al ser más rápido es información valiosa que reciben los administradores sobre cómo va desempeñándose el negocio, alertas que pueden tener sobre el exceso de costos o sobre la poca venta o sobre la generación de una de un impacto tributario que están ejerciendo de forma errónea o sobre el manejo del capital humano en diferentes áreas por productividad que les va a abrir el escenario a tener información, data que pueda medirse y puede evaluarse y después corregirse o mejorarse.</p>	<p>Si ha mejorado el rendimiento productivo;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alertar sobre el exceso de costos</li> <li>2. Poca venta</li> <li>3. Generación de un impacto tributario</li> <li>4. Manejo del capital humano en diferentes áreas por productividad</li> </ol> <p>Permitiendo que los procesos en las pymes sean más rápidos.</p>

**Pregunta 4.** ¿Qué gestiones ha hecho la CCQ para involucrar a los socios en el uso e implementación de tecnologías en sus negocios?

<b>Respuesta</b>	<b>Análisis:</b>
<p>Justamente hemos promovido la creación de la página web de la Cámara de Comercio de Quevedo con los estudiantes de la UTEQ del Departamento de Sistemas y con el personal de la Cámara el ingeniero Kevin Grady y el Ingeniero Vladimir Miño hemos establecido una página web en la que estamos tratando de generar un comercio electrónico por los canales virtuales de la cámara y de nuestros socios con una aplicación que también está en desarrollo y con la implementación de correos electrónicos de la Cámara institucional para darle un estándar más profesional a nuestros socios y por decirle viene usted Ingeniero Chu, dice es socio de la Cámara de Comercio de Quevedo, el Ing. Chu va a tener un correo con dominio @CCQ que sería el correo institucional que le dará usted una mejor presentación en que usted ponga la marca comercial de cualquier nombre que considere, tiene su propio correo corporativo y así también hay muchos socios que se los estaría llevando a que comiencen a cambiar a la modalidad más virtual por así decirlo y tengan una herramienta adicional, hemos trabajado en eso, estamos trabajando en eso es una tarea bastante</p>	<p>La CCQ ha promovido lo siguiente;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creación página web con la ayuda de los estudiantes UTEQ, departamento de sistemas, personal de la CCQ, Ing. Vladimir Miño para generar un comercio electrónico.</li> <li>2. Desarrollo de una APP MÓVIL.</li> </ol>

<p>dura como dijo una vez el director Chiriboga que ha sido una barra muy alta pero creo que juntos lo vamos a lograr es cuestión de tiempo también que podamos nosotros establecer y hacer este acercamiento.</p>	<p>3. Correos Corporativos</p> <p>4. Capacitaciones permanentes</p> <p>La CCQ está en constante actualizaciones para sus socios, explicando que la importancia de adaptarse al mundo de la tecnología ayudará a mejorar muchos procesos ante un mercado que evoluciona constantemente en materia digital.</p>
--	---

## DISCUSIÓN

En opinión de los autores la tecnología y transformación digital en las pymes del cantón Quevedo mediante entrevista el presidente de la Cámara de Comercio manifiesta que casi el 90% de las pymes cuentan con la implementación de herramientas digitales.

En este sentido se puede recalcar que hoy en día es importante contar con herramientas, tecnologías digitales en las pymes, para tener mayores rendimientos productivos referente en las áreas para;

- Alertar sobre el exceso de costos
- Poca venta
- Generación de un impacto tributario
- Manejo del capital humano en diferentes áreas por productividad
- Permitiendo que los procesos en las pymes sean más rápidos.

Por otra parte, es indispensable las capacitaciones constantes, la innovación, la creación de páginas webs, app móvil cabe recalcar que esto es necesario por parte de la institución a través de apoyos como la universidad, la cámara de comercio electrónico, la experiencia de otras cámaras de comercio de distintas ciudades del Ecuador, debido al constante cambio en el mercado.

Efectivamente la transformación digital son herramientas importantes, pero es necesario aplicar la capacitación necesaria e incitar a los socios de la CCQ a que sigan invirtiendo e innovando en sus negocios para el beneficio de estos.

## CONCLUSIONES

Se concluye en el trabajo de investigación científica lo siguiente:

- Se analizó el impacto de la tecnología y transformación digital en las Pymes del cantón Quevedo, dado que la aparición del Covid-19 aceleró los procesos de transformación digital, empresas como Marcsol, Industrias Oriental, generando en el país alrededor de mil millones de dólares.
- Se identificó mediante entrevistas que las herramientas digitales más utilizadas son la comunicación, canales de distribución, facturación, procesos contables, procesos de inventarios y administración, creación de páginas webs, mejorando procesos de ventas y captación de clientes.
- El rendimiento productivo ha mejorado considerablemente a través de la tecnología para tener alerta sobre el exceso de costos, poca venta, generación de un impacto tributario, manejo del capital humano en diferentes áreas por productividad permitiendo que los procesos en las pymes sean más rápidos
- La CCQ ejecutó con la ayuda de la UTEQ, para generar comercio electrónico, la actualización y mejoramiento de la página web y está en desarrollo de una APP Móvil para promocionar los productos de sus socios por este medio.

## CONFLICTO DE INTERÉS

Los autores declaran no tener conflicto de interés.

## CONTRIBUCIÓN DE LA AUTORÍA

Todos los autores han leído y aceptado la versión publicada del manuscrito.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Baque Villanueva, L. K., & Autónomo, U. R. de L. A. (2021). Generación de valor agregado a través del marketing digital en las Mipymes. *Revista Universidad y Sociedad*, 13. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202021000500407&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202021000500407&script=sci_arttext)
- BERMÚDEZ IRREÑO, C. A. (2022). FACTORES QUE INFLUYEN EN EL ÉXITO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de La Información*, 9(17), 69–75. <https://doi.org/10.21017/rimci.2022.v9.n17.a112>
- Espinosa-Vélez, M.-P., & Armijos-Buitrón, V.-A. (2022). La Transformación Digital y su Incidencia en el e-Commerce en Ecuador. *Memorias de La Décima Segunda Conferencia Iberoamericana de Complejidad, Informática y Cibernética*, 169–174. <https://doi.org/10.54808/CICIC2022.01.169>
-

- García Gallegos, D. (2019). Crowdfunding, transformación digital financiera y jurídica en México. *Revista Chilena de Derecho y Tecnología*, 8(2), 139. <https://doi.org/10.5354/0719-2584.2019.52179>
- Herrera Rojas, L. A., & Universidad Autónoma de Bucaramanga. (2022). *TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN LAS MIPYMES DEL SECTOR DE RESTAURANTES DE BARRANCABERMEJA*. <https://repository.unab.edu.co/handle/20.500.12749/16725>
- López García, M. E., & Corporación Universitaria Minuto de Dios. (2023). *La transformación digital como alternativa a la gestión empresarial y competitividad en las Pymes comerciales de la ciudad de Medellín*. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/17771>
- López Guzmán, C. E., & Universidad Técnica de Ambato. (2022). Transformación digital frente a la pandemia covid-19 en el sector textil de ropa corporativa escenario Ambato-Ecuador. *Revista UNIANDES Episteme*, 9. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8630179>
- News Center Microsoft Latinoamérica. (2022). *Impacto de la pandemia: 9 de cada 10 pymes aceleraron su proceso de transformación digital en Ecuador*. <https://news.microsoft.com/es-xl/impacto-de-la-pandemia-9-de-cada-10-pymes-aceleraron-su-proceso-de-transformacion-digital-en-ecuador/>
- Sampedro Guamán, C. R. (2021). Transformación digital de la comercialización en las pequeñas y medianas empresas a través de redes sociales. *Revista Científica de La Universidad de Cienfuegos*, 13, 485. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202021000300484&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202021000300484&script=sci_arttext)
- Trujillo Valdiviezo, G., Rodríguez Alegre, L., Mejía Ayala, D., & López Padilla, R. del P. (2022). Transformación digital en América Latina: una revisión sistemática. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(100), 1519–1536. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.100.15>

## Este preprint fue presentado bajo las siguientes condiciones:

- Los autores declaran que son conscientes de que son los únicos responsables del contenido del preprint y que el depósito en SciELO Preprints no significa ningún compromiso por parte de SciELO, excepto su preservación y difusión.
- Los autores declaran que se obtuvieron los términos necesarios del consentimiento libre e informado de los participantes o pacientes en la investigación y se describen en el manuscrito, cuando corresponde.
- Los autores declaran que la preparación del manuscrito siguió las normas éticas de comunicación científica.
- Los autores declaran que los datos, las aplicaciones y otros contenidos subyacentes al manuscrito están referenciados.
- El manuscrito depositado está en formato PDF.
- Los autores declaran que la investigación que dio origen al manuscrito siguió buenas prácticas éticas y que las aprobaciones necesarias de los comités de ética de investigación, cuando corresponda, se describen en el manuscrito.
- Los autores declaran que una vez que un manuscrito es postado en el servidor SciELO Preprints, sólo puede ser retirado mediante solicitud a la Secretaría Editorial deSciELO Preprints, que publicará un aviso de retracción en su lugar.
- Los autores aceptan que el manuscrito aprobado esté disponible bajo licencia [Creative Commons CC-BY](#).
- El autor que presenta el manuscrito declara que las contribuciones de todos los autores y la declaración de conflicto de intereses se incluyen explícitamente y en secciones específicas del manuscrito.
- Los autores declaran que el manuscrito no fue depositado y/o previamente puesto a disposición en otro servidor de preprints o publicado en una revista.
- Si el manuscrito está siendo evaluado o siendo preparando para su publicación pero aún no ha sido publicado por una revista, los autores declaran que han recibido autorización de la revista para hacer este depósito.
- El autor que envía el manuscrito declara que todos los autores del mismo están de acuerdo con el envío a SciELO Preprints.