

Estado de la publicación: No informado por el autor que envía

Empleabilidad y comunidades de culto pentecostal en tres grandes capitales brasileñas: São Paulo, Rio de Janeiro y Belo Horizonte

Silvio Salej Higgins, Jorge Alexandre Barbosa Neves, Márcia Da Silva Mazon

<https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.4485>

Enviado en: 2022-07-24

Postado en: 2022-07-25 (versión 1)

(AAAA-MM-DD)

Empleabilidad y comunidades de culto pentecostal en tres grandes capitales brasileñas: São Paulo, Rio de Janeiro y Belo Horizonte

Silvio Salej Higgins

Universidade Federal de Minas Gerais, Departamento de Sociologia
<https://orcid.org/0000-0002-3573-0578>

Jorge Alexandre Neves Barbosa

Universidade Federal de Minas Gerais, Departamento de Sociologia
<https://orcid.org/0000-0003-4141-2282>

Márcia Da Silva Mazon

Universidade Federal de Santa Catarina, Departamento de Sociologia e Política
<https://orcid.org/0000-0002-2953-1089>

Contribución de los autores

Silvio Salej Higgins: concibió la idea del proyecto, captó los fondos financieros, coordinó la investigación y redactó el manuscrito final

Jorge Alexandre Barbosa Neves: contribuyó con el diseño metodológico y lideró el análisis formal de los datos

Márcia Da Silva Mazón: contribuyó con la revisión bibliográfica y la edición final del texto

Declaración de conflicto de intereses

Los autores declaramos que no hay ningún conflicto que impida la publicación de los resultados

Comité de ética

El proyecto fue aprobado por el comité de Ética en Pesquisa de la UFMG
CAEE 37612920.9.0000.5149

Resumen

En la línea de los estudios sobre los mecanismos de inserción en el mercado laboral, indagamos si las comunidades de culto pentecostal operan como palancas que potencian la empleabilidad de sus miembros. Para ello, se realizó una encuesta probabilística, con una muestra de 900 cuestionarios, durante el primer semestre de 2021, en las tres mayores capitales de Brasil: São Paulo, Río de Janeiro y Belo Horizonte. Los datos fueron modelados con una regresión logística binaria, en la cual la variable respuesta fue el hecho de tener o no ingresos fruto del trabajo, formal o informal, en la semana de referencia. Fue comprobado que la afiliación pentecostal conlleva una doble mitigación, ya que aumenta las posibilidades de obtener ingresos laborales, tanto para los negros y pardos como para las mujeres, lo que no es poco en una estructura social donde la pobreza tiene color y la desigualdad género.

Palabras clave: Religión; condición de empleo, grupo racial; mujer

Employability and Pentecostal cult communities in three major Brazilian capitals: São Paulo, Rio de Janeiro and Belo Horizonte

Abstract

In the trail of studies on the mechanisms of insertion in the labor market, we inquired whether Pentecostal cult communities operate as crowbars that improve the employability of their members. For this purpose, a survey, with a sample of 900 questionnaires, was carried out in the first semester of 2021 in the three main capitals of Brazil: São Paulo, Rio de Janeiro, and Belo Horizonte. The data were modeled through a logistic regression where the dependent variable was the fact of to have or not to have wages obtained from formal or informal jobs. It was found that Pentecostal affiliation brings a double attenuation, raising the chances of obtaining labor income for both blacks-browns and women, which is no small thing in a social structure where poverty has color and inequality has gender.

Keywords: Religion; employment status; racial groups; women

Introducción

El crecimiento del pentecostalismo ha sido un tema de debate entre diferentes especialistas en ciencias sociales. Como afirma Spyer¹, este movimiento se está extendiendo rápidamente desde Estados Unidos a los países pobres de América Latina, Europa del Este, África y Asia. No necesariamente por iniciativa o influencia de grupos de poder con sede en Estados Unidos, sino más bien impulsado por factores locales. Según este autor, en América Latina este movimiento tiene un atractivo especial para las poblaciones marginadas. En Brasil, los estudios muestran cómo las familias que adoptan la fe evangélica mejoran sus condiciones socioeconómicas y su reconocimiento en el ámbito de la ciudadanía^{2 1}, además de experimentar una mayor movilidad social³.

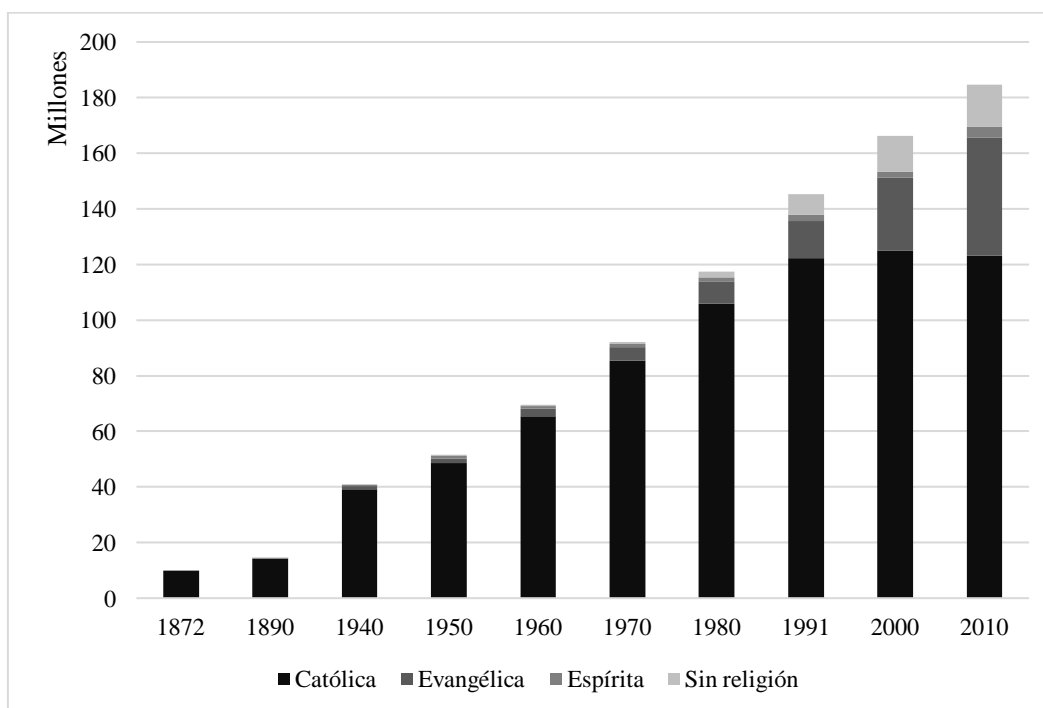
Spyer¹ recuerda que la popularización del cristianismo evangélico en Brasil está fuertemente relacionada con el período de sequía que azotó al Nordeste en la segunda mitad del siglo XX; el crecimiento expresivo de este movimiento comienza a percibirse en la década de 1980 debido al flujo de migraciones del campo a las ciudades, acelerado en las tres últimas décadas del siglo XX. Aunque a menudo se describe a este creyente como alienado, carente de capacidad crítica y manipulado para entrar en la iglesia sólo como potencial pagador del diezmo¹, estudios recientes cuestionan esta visión. Lima² sostiene que el público neopentecostal percibe la organización de la iglesia y de sus líderes y sabe extraer de la iglesia lo que le beneficia; en particular, la motivación para trabajar y prosperar. Estas comunidades de culto, con una actitud a la vez empresarial y evangelizadora, extendieron la oferta de ayuda allí donde el Estado no está presente¹. Al analizar el fenómeno en América Latina, Smilde⁴ sugiere cómo las iglesias evangélicas ofrecen redes de apoyo a los migrantes de las zonas rurales a las urbanas. Estas redes proporcionan consejos, información sobre empleo, pequeños préstamos y otras formas de ayuda. Las iglesias funcionan como servicios de asistencia social informales en sus comunidades. Además del ambiente de solidaridad, las estrictas normas de comportamiento personal del evangélico sirven como credencial de capacidad de trabajo y honestidad¹. Asimismo, la disciplina evangélica tiende a reflejarse en una mejor capacidad para soportar las frustraciones y adaptarse al mercado laboral formal¹.

Los expertos también han llamado la atención sobre la entrada de estos grupos en la arena política, un fenómeno que ha reforzado el voto conservador⁵, así como la creciente presencia de estos grupos religiosos en las esferas del poder del Estado^{6 7 8}. Con la crisis política y económica iniciada en 2015, Brasil entró en una zona de turbulencia que hizo aflorar nuevas ideologías y representaciones sobre el orden social. Sin embargo, sabemos poco sobre la composición social de esta nueva marea. Tenemos algunos indicios de su perfil social a través de la representación política que se consolidó en las elecciones de 2014 y 2018. Erika Kokay, diputada del Partido de los Trabajadores (PT), definió la nueva composición del Congreso Nacional como BBB (biblia, buey y bala). Este acrónimo pone de manifiesto la fuerza parlamentaria de las iglesias evangélicas pentecostales, el sector agrícola y ganadero y el lobby de los fabricantes de armas. Sin embargo, en contraste con el creciente interés por la ascensión política del pentecostalismo, se ha prestado poca atención al crecimiento pentecostal y a sus efectos en el mercado laboral y en los ingresos de los hogares⁹.

El giro pentecostal en el Brasil

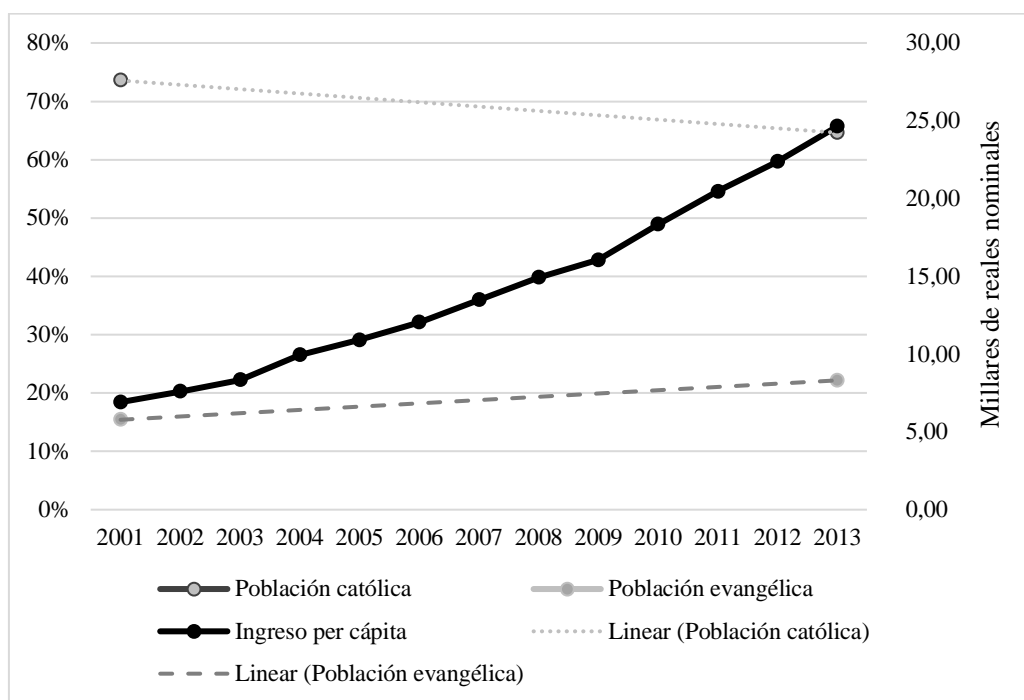
Concomitantemente con el período de afluencia del mercado laboral, registrado en la primera década del siglo XXI, el último censo demográfico de 2010¹⁰ confirma la creciente transformación del perfil religioso de Brasil. En lo que puede llamarse la "descatolicización" de Brasil, en cuarenta años, desde 1970, la población que se declaraba católica ha disminuido 27,2% en términos relativos. Tomando las cifras absolutas de 2010, 123,3 millones de brasileños (64,62%) se consideraban católicos apostólicos romanos, mientras que 42,28 millones (22,16%) se declaraban evangélicos *latu senso*. Aquí cabe destacar que el IBGE incluye en la categoría "evangélicos" tanto a las confesiones protestantes históricas como a las de origen pentecostal. Todavía es pertinente señalar que el crecimiento evangélico es proporcional a la reducción del número de católicos en el país y que cada año se abren 14.000 nuevas iglesias evangélicas en Brasil¹.

Gráfico1 - Perfil demográfico de las principales denominaciones religiosas en Brasil (1872-2010)



Fuente: Instituto Brasileiro de Geografia y Estadística (IBGE) - 2021

En el gráfico 2, podemos ver juntas las dos tendencias para el periodo de datos disponibles. El encuentro de la curva ascendente de la afluencia económica, medida por la renta per cápita, y la línea que marca la tendencia porcentual descendente de la población católica (8,95%), es un claro índice de transición social. Brasil ha dejado de ser un país mayoritariamente católico para convertirse en un país de renta media creciente, en comparación internacional, y plurirreligioso. Incluimos, también, el importante crecimiento de la población que se declara evangélica (6,75%), un salto que va de 26,19 millones, en 2000, a 42,28 millones en 2010.

Gráfico 2 – Brasil: afluencia económica y perfil religioso

Fuente:

Elaborado a partir de IBGE - Censo Demográfico 2010

La X que despunta, en el extremo superior derecho del gráfico, entre la caída en el número de católicos y el crecimiento del ingreso nominal, plantea retos a los científicos sociales, a los teólogos y a todos los interesados en los fenómenos religiosos. Explicar la correspondencia entre las estructuras objetivas del mundo social (afluencia económica) y las estructuras subjetivas (perfil demográfico de las creencias religiosas), entendidas estas últimas como principios de división, clasificación y justificación de la jerarquía social, es la principal tarea de una ciencia social que pretende superar sus antiguas aporías¹¹.

Problema de investigación e hipótesis

A partir del nuevo mapa religioso de Brasil, nos proponemos investigar si las comunidades de culto pentecostal apalancan la inserción laboral de personas adultas. Nuestra búsqueda implica entender que el mercado de trabajo no es el encuentro abstracto entre la oferta y la demanda, como pudiera pensar un economista neoclásico, y sí el acoplamiento, mediado socialmente, entre trabajadores y empleadores. En este punto, encontramos amparo en la sociología económica de los mercados, tal y como fue propuesta por Mark Granovetter^{12 13 14} y como ya fue implementada en el contexto brasilero por Guimarães¹⁵. Asumiendo como dado, un cierto nivel de actividad económica en expansión o en retracción, el sociólogo se pregunta de qué forma circulan las oportunidades de trabajo en el mercado. Cuáles son las estructuras de proximidad, o de contacto social, que permiten acceder a un puesto de trabajo remunerado. Granovetter hipotetizó que los contactos flacos, es decir, poco frecuentes, vehiculan las informaciones más valiosas en el mercado de trabajo. En su investigación pionera, Granovetter¹⁶ descubrió que los trabajos mejor remunerados y más gratificantes, en un mercado de gerentes de negocios en la región de Boston, fueron obtenidos a través de la red de

contactos de los gerentes actualmente empleados. De forma contraintuitiva descubrió que las oportunidades no fueron buscadas, sino que llegaron vehiculadas por contactos personales, cara a cara, y caracterizados como de baja frecuencia, o flacos, por tratarse de excolegas de la vida escolar con los cuáles no había una interacción muy íntima. *Mutatis mutandis*, este hallazgo permite hipotetizar, por un lado, que los contactos sociales son generados en círculos sociales propicios, y por otro, que constituyen un capital relacional, o social, con poder de ampliar el portafolio de oportunidades de los agentes económicos, en este caso de personas que viven de su trabajo. De esta forma, formulamos la siguiente pregunta de investigación:

¿En qué medida la filiación en comunidades de culto pentecostal opera como un mecanismo de circulación de oportunidades para la inserción laboral del creyente?

La pregunta anterior trae implícito el marco analítico de la teoría sociológica de los mercados, tal y como la reseñamos antes. De forma esquemática, afirmamos que el acceso del creyente a sus oportunidades de obtener una actividad remunerada está mediado por su el círculo social religioso, o fábrica de contactos, donde teje su red de apoyos. En el presente trabajo, la afiliación religiosa a un grupo de culto opera como una *proxy* de lo que sería la red de contactos. En tal sentido, trabajamos con la hipótesis de que la comunidad de fe es la estructura de proximidad que apalanca las oportunidades para obtener ingresos procedentes del trabajo. Dada la dinámica de una comunidad de culto, en lo que se refiere a la asiduidad en la participación y a la cohesión social que promueve, se espera que el vínculo religioso marque alguna diferencia en la probabilidad de tener una actividad remunerada frente a aquellas personas que no frecuentan estos círculos sociales. La hipótesis general puede formularse en los siguientes términos:

Trabajadores que frecuentan comunidades de culto elevan sus chances de encontrar trabajo remunerado, en cuanto que aquellos que se declaran areligiosos tienen sus chances disminuidas.

Metodología y recolección de datos

Se realizó una encuesta en sesenta sectores censales sorteados mediante probabilidad proporcional al tamaño (PPT), ubicados en las ciudades de São Paulo, Rio de Janeiro y Belo Horizonte, sorteándose veinte sectores en cada municipio. Fueron realizadas un total de novecientas entrevistas, trescientas en cada municipio.

Se diseñó un plan de muestreo complejo, por conglomerados y estratificado, para que los resultados tuvieran validez inferencial para las tres principales capitales de Brasil, con un error de muestreo del 2,65%, al tomar en conjunto las tres ciudades. La unidad de recolección, según conglomerados corresponde, como se dijo anteriormente, a los sectores censales del IBGE, y los estratos que se tuvieron en cuenta fueron el sexo de los encuestados y una división bipartita (medio a medio) entre, por un lado, las personas que declararon participar en servicios evangélicos, y por otro, las personas que declararon participar en otros servicios religiosos, así como las no religiosas. Esta división nos permitió recoger los datos con criterio de control, para después ser ponderados garantizando una correcta estimación de los parámetros poblacionales. Los datos de las tres

muestras se corrigieron utilizando un factor de ponderación combinado que tuvo en cuenta, por un lado, el tamaño de la población de los tres municipios y, por otro, la distribución de la afiliación religiosa según la última ronda del *World Values Survey* (WVS)¹⁷ realizado en Brasil en 2017.

Una empresa especializada realizó las entrevistas con los respondientes calificados, personas mayores de dieciocho años, en los domicilios, implementando supervisión sobre el terreno durante el periodo de colecta. Los periodos de recogida fueron los siguientes: Belo Horizonte, 26/01/2021 a 28/01/2021; São Paulo, 26/04/2021 a 28/01/2021; Río de Janeiro, 29/04 a 01/05/2021. El instrumento de colecta consistió en un cuestionario con cincuenta y dos preguntas divididas en cinco bloques: caracterización del entrevistado, condición laboral, mecanismos de obtención de empleo, perfil religioso y perfil moral.

Principales resultados

La tabla 1 resume las principales características de la muestra para las tres capitales. Destacamos algunos datos contextuales que deben tenerse en cuenta a la hora de someter a prueba la hipótesis de interés. En primer lugar, más de la mitad de los entrevistados declararon no haber tenido ingresos por trabajo en la semana de referencia. Dado que la recolección de datos coincidió con una de las oleadas más peligrosas de la pandemia del coronavirus, consideramos que tenemos una imagen de la contracción del mercado laboral en esa difícil coyuntura. En segundo lugar, la renta media de \$2.533 reales se aproximan bastante al salario medio de la región del Sudeste del Brasil, según los datos de la Encuesta Nacional por Muestra de Hogares (PNAD)¹⁸ continua, siendo nuestra observación ligeramente superior en un 10%. La masa salarial se concentra, expresivamente el 61,15%, entre medio y dos salarios mínimos legales. Alrededor del 50% de las personas con ingresos laborales realizan sus actividades en condiciones de informalidad, si se suman los autónomos, los trabajadores domésticos y los que trabajan por aplicativos digitales. Esto pone de manifiesto el actual contexto del mercado laboral en Brasil.

Tabla 1 -Perfil sociodemográfico de la muestra

Sexo	Hombre				Mujer		
	47,8%						
Edad	18 a 24		25 a 34		35 a 44	45 a 59	>60
	13,95%		13,61%		19,92%	25,37%	20,14%
Raza	Blanco		Negro		Pardo	Amarillo	Indígena
	30,5%		23,1%		38%	6,1%	0,9%
Escolarización	No asistió	Primaria incompleta	Escuela primaria completa	Bachillera to incompleto	Bachillero completo	Educación superior incompleta	Título universitario completo
	4,61%	24,26%	6,90%	16,05%	35%	3,8%	8,55%
Trabajo en la semana de referencia	Sí				No		
	44,93%				55,07%		
Ingresos laborales	Media				Desvío tipo		
	\$2.553,00				\$2.916,53		
Posición en el emprendimiento	Empleado	Cuenta propia	Trabajo doméstico	Empresario	Sector público	Trabajo por aplicaciones	
	39,5%	44,4%	2,7%	2,2%	8,7%	2,2%	
Ingresos laborales	Hasta ½ sml		De ½ a 2 sml		Más de 3 sml		
	3,23%		61,15%		35,62%		
Afiliaión religiosa	Areligioso	Católico	Evangélico	Protestante	Matriz africana	Espírita	Otro
	17,9%	44,4%	24,2%	0,4%	5,6%	6,0%	3,5%
Frecuencia de participación en los servicios religiosos*	Más de una vez a la semana	Una vez a la semana	Una vez cada quince días	Una vez al mes	Una vez cada seis meses	Pocas veces al año	
	18,9%	33,9%	7,5%	9,3%	2,7%	9,9%	
Estado civil	Soltero		Casado		Unión estable		Divorciado
	51,6%		31,8%		4,9%		9,9%

Fuente: elaboración propia a partir de datos de investigación

*Las frecuencias no incluyen a las personas areligiosas

Atendiendo al perfil de afiliación religiosa, es importante señalar que la categoría denominada como *areligiosa* designa a las personas que no asisten a actividades de culto religioso. Optamos por indagar la actitud práctica del entrevistado en relación con los rituales y las creencias de un determinado grupo religioso, en lugar de preguntar de forma abstracta si se cree o no en Dios. La pregunta aplicada fue: "Aunque sea de forma esporádica, ¿Usted asiste a alguna iglesia o servicio religioso? ¿Cuál?".

En consonancia con las encuestas del IBGE, y con el objetivo de distinguir las denominaciones cristianas, diferenciamos entre el protestantismo de la Reforma Histórica (siglo XVI) y el evangelismo de las iglesias misioneras que surgieron a principios del siglo XX en los Estados Unidos y que en sucesivas oleadas misioneras hicieron de Brasil un territorio de misión¹⁹. En el marco del llamado evangelismo, el movimiento pentecostal es quizás la cara más expresiva y visible entre las innumerables corrientes doctrinales, éticas de vida y prácticas de culto. Llama la atención que el 53% de los entrevistados declara asistir a prácticas de culto una o más veces a la semana, lo que es un indicador inequívoco de la intensidad con la que se vive la fe entre los practicantes de las distintas confesiones religiosas. Sería posible desglosar esta frecuencia para las diferentes denominaciones encuestadas, pero esto está fuera de los límites que nos hemos trazado en el presente artículo.

Análisis multivariado

Se preguntó a los entrevistados si en la semana anterior al día de la entrevista habían devengado algún ingreso laboral: "*¿Tiene usted un trabajo fijo con o sin contrato formal o ha tenido alguna actividad remunerada en los últimos 7 días?*" La respuesta binaria (sí, no) a esta pregunta fue, a su vez, sometida a varios modelos de regresión logística, con los que identificamos el posible efecto de la afiliación religiosa en conjunción con otras variables sociodemográficas básicas. Era el momento de explorar las respuestas, en el sentido de observar los efectos netos (es decir, controlados por otras variables), a la pregunta de partida (ver tablas 2 y 3).

El primer modelo pretendía estimar la probabilidad de tener un empleo remunerado en la semana de referencia en función de la edad, la educación y el sexo. Como era de esperar, los resultados confirman que la probabilidad de un hombre es un 108% mayor que la de una mujer de tener un empleo remunerado, así como que un año de edad aumenta la probabilidad de tener un empleo remunerado en un 15,90% y un año de escolaridad en un 10,2%.

En los modelos posteriores incorporamos las diferentes formas de afiliación religiosa y las diferentes categorías de color/raza. El segundo modelo estimó si las personas blancas y no religiosas tenían una probabilidad diferente de tener un empleo remunerado en la semana de referencia. En este caso, las variables básicas de edad, género y educación mantuvieron los efectos del primer modelo con ligeras oscilaciones al alza y a la baja. El hecho de no asistir a los servicios religiosos no mostró un efecto estadísticamente significativo en tener ingresos en la semana de referencia. Ser blanco representa una ventaja del 74,7% en las posibilidades de tener una actividad remunerada. Pero cuando estimamos el efecto interactivo entre ser blanco y no ser religioso, encontramos que hay una reducción en las posibilidades de 42,9% de tener un empleo remunerado. Este es un hallazgo importante, ya que el hecho de no asistir a actividades religiosas reduce el poder predictivo de la raza blanca.

El tercer modelo estimó si los católicos y los blancos tenían diferentes posibilidades de tener ingresos. Las variables de referencia (edad, sexo y educación) mantuvieron los efectos esperados, pero el resto de las variables, incluido el efecto interactivo entre blanco y católico, no mostraron significancia estadística.

El cuarto modelo pretendía estimar si los negros, los pardos y los evangélicos tenían posibilidades diferenciadas de tener ingresos. Las variables de referencia, de nuevo, mantuvieron sus efectos esperados. En línea con estudios recientes²⁰, ser negro o pardo reduce las posibilidades de tener ingresos en un 46,5%. La afiliación evangélica no mostró un efecto significativo.

El quinto modelo estimó el efecto interactivo entre los colores negro y pardo con el evangelismo. Comprobamos que la afiliación religiosa anula el efecto negativo de ser negro o pardo, aumentando en un 110% las posibilidades de obtener una actividad remunerada en la semana de referencia. Este hallazgo es de gran importancia, ya que confirma que la participación en comunidades de culto tiene un efecto positivo en la inserción laboral.

En el sexto modelo, incluimos un término interactivo entre los años de escolaridad y la afiliación evangélica para comprobar si el efecto de la religión sobre la raza está ligado a las diferencias en los niveles de escolaridad entre los grupos raciales. El coeficiente no

mostró ninguna interacción de la escolaridad con la afiliación religiosa. Por lo tanto, la conclusión del quinto modelo se mantiene: la afiliación evangélica mitiga el efecto negativo de ser negro o pardo.

En el modelo siete, estimamos si la afiliación evangélica tiene un efecto indirecto que anule la desventaja de género de las mujeres en el mundo laboral. Incluimos el término interactivo entre ser mujer y ser evangélico, encontrando que la afiliación religiosa evangélica mitiga el efecto negativo de ser mujer. Si ser mujer en general disminuye las posibilidades de tener ingresos en un 52%, en el caso de las mujeres evangélicas estas posibilidades aumentan en un 89,4%. En el último modelo, incluimos los dos efectos interactivos, observando que el efecto de atenuación de la afiliación evangélica se mantiene sin cambios, tanto para la raza (negra o parda) como para las mujeres

Tabla 2- Modelos logísticos - Variable dependiente: tiene o no tiene ingresos en la semana de referencia

	Modelo 1		Modelo 2		Modelo 3		Modelo 4	
Nagelkerke r ²	0,235		0,249		0,246		0,256	
	B	Exp (B)	B	Exp (B)	B	Exp (B)	B	Exp (B)
Intercepto	-3,642 (0,000) ***	,026	-3,788 (0,000) ***	,023	-3,748 (0,000) ***	,024	-3,331 (0,000) ***	,036
Edad	0,148 (0,000) ***	1,159	0,147 (0,000) ***	1,158	0,145 (0,000) ***	1,156	0,150 (0,000) ***	1,162
Edad cuadrática	-0,002 (0,000) ***	,998	-0,002 (0,000) ***	0,998	-0,002 (0,000) ***	0,998	-0,002 (0,000) ***	0,998
Hombre	0,736 (0,000) ***	2,087	,776 (0,000) ***	2,174	0,745 (0,000) ***	2,107	0,786	2,195
Escolarización	0,097 (0,000) ***	1,102	0,103 (0,000) ***	1,109	0,099 (0,000) ***	1,107	0,099 (0,000) ***	1,104
No religioso			0,035 (0,875)	1,036				
Blanco			0,571 (0,002) ***	1,771	0,283 (0,191)	1,327		
Efecto interactivo: no religioso y blanco			-,796 (0,052)**	0,451				
Católico					0,134 (0,470)	1,143		
Efecto interactivo: católico y blanco					0,256 (0,440)	1,292		
Negro y pardo							-,633 (0,000) ***	0,531
Evangélico							0,110 (0,525)	1,116
Efecto interactivo negro, pardo y evangélico								

Valores P: *** (< 0,01) ** (< 0,05) prueba de una cola

Tabla 3 - Modelos logísticos - Variable dependiente: tiene o no tiene ingresos en la semana de referencia

	Modelo 5		Modelo 6		Modelo 7		Modelo 8	
Nagelkerke r ²	0,262		0,256		0,260		0,265	
	B	Exp (B)	B	Exp (B)	B	Exp (B)	B	Exp (B)
Intercepto	-3,175 (0,000) ***	0,042 (0,499)	-3,3 29 (0,000) ***	,036	-3,275 (0,00)	0,38	-3,220 (0,000)	0,40
Edad	0,146 (0,000) ***	1,157	0,150 (0,000) ***	1,162	0,148 (0,000)***	1,159	0,146 (0,000)***	1,157
Edad cuadrática	-0,002 (0,000) ***	0,998	-0,002 (0,000) ***	0,998	-0,002 (0,000)***	0,998	-0,002 (0,000)***	0,998
Hombre	0,815 (0,000) ***	2,260	0,786	2,195	0,911 (0,000)***	2,486	0,978 (0,000)***	2,658
Escolarización	0,101 (0,000) ***	1,104	0,098 (0,000) ***	1,103	0,98 (0,000)***	1,104	0,99 (0,000)***	1,104
No religioso								
Blanco								
Efecto interactivo: no religioso y blanco								
Católico								
Efecto interactivo: católico y blanco								
Negro y pardo	-, 807 (0,000) ***	0,446	-,633 (0,000) ***	0,531	-0,738 (0,000)*	0,478	-0,834 (0,000)***	0,34
Evangélico	-0,388 (0,189)	0,679	0,98 (0,837)	1,103	-0,147 (0,502)	0,863	-0,739 (0,038)**	0,478
Efecto interactivo: negro, pardo y evangélico	0,742 (0,044)**	2,100					0,721 (0,049)**	2,057
Efecto interactivo: negro, pardo y educación			0,001 (0,978)	1,001				
Efecto interactivo: mujer y evangélica					0,638 (0,058)**	1,894	0,638 (0,067)**	1,893

Valores P: *** (< 0,01) ** (< 0,05) prueba de una cola

Discusión

En relación con el efecto de la afiliación religiosa sobre los ingresos laborales, Cardoso et. al. ³ mostraron que: a) a partir de una muestra de trabajadores de la industria del calzado en Nova Serrana (Minas Gerais, Brasil), fue posible concluir que los trabajadores evangélicos tenían un nivel de motivación para trabajar significativamente mayor que los demás y; b) a partir del análisis de los datos de la Encuesta de Muestreo Probabilístico de la Región Metropolitana de Belo Horizonte, fue posible concluir que los trabajadores

evangélicos tienen su destino socioeconómico menos influenciado por su origen socioeconómico que los demás trabajadores. Este análisis conduce a la posibilidad de que entre los evangélicos la movilidad social sea más intensa debido a una mayor motivación para trabajar, mecanismo que estaría fuertemente conectado con el análisis weberiano²¹.

En el presente artículo, observamos una interacción diferente de la categoría evangélica, es decir, con la raza. Aunque no disponemos de información sobre el entorno socioeconómico, en esta encuesta sí contamos con variables adscriptivas (raza/color y sexo) y la escolaridad de las personas entrevistadas. El modelo 6 (ver tabla 3) muestra que no hay interacción entre los años de escolaridad y la categoría referida a los evangélicos. Por lo tanto, la interacción de este grupo religioso sólo se produce con la variable raza, más concretamente con el grupo referido a los negros y pardos.

Este tipo de fenómeno ha sido poco estudiado, incluso a nivel internacional. Reynolds et al.²² analizaron las percepciones de los individuos sobre la movilidad social, en Estados Unidos, y encontraron que, entre los hombres, los evangélicos negros tenían una visión más optimista de las perspectivas de movilidad social ascendente. Clark y Stroope²³, por su parte, observan que los pentecostales experimentan una mayor movilidad ascendente en Estados Unidos, así como que esto sería resultado de que sus redes de relaciones sociales son más abiertas, siendo así una evidencia a favor de la hipótesis de Granovetter.

Los resultados de las tablas 3 y 4 muestran que la interacción entre ser negro y ser evangélico es muy relevante y reveladora. Más concretamente, se observa que participar en una confesión evangélica atenúa el efecto negativo de ser negro en la probabilidad de tener un empleo remunerado. Este resultado puede ayudar a explicar la fuerte presencia de personas negras en las denominaciones evangélicas. Nuestros resultados indican un mecanismo de asociación con las denominaciones evangélicas probablemente diferente al observado por Cardoso et. al.³. Participar en las denominaciones evangélicas tendría el poder de mitigar la discriminación estadística con respecto a las posibilidades de conseguir un trabajo remunerado. En otras palabras, la afiliación religiosa en denominaciones evangélicas tendría un "*efecto de selección*" para los trabajadores negros y pardos. Ser evangélico sería una "etiqueta" positiva que anularía la desventaja de ser negro y pardo en la competición por el mercado laboral.

En relación con el efecto atenuante de la afiliación evangélica sobre las desventajas de las mujeres en la obtención de ingresos laborales, el presente hallazgo proporciona un sólido apoyo a la evidencia etnográfica que señala cuatro ganancias básicas de la conversión religiosa de las mujeres cuando se insertan en las comunidades de culto pentecostal^{24 25}: a) apoyo afectivo de la mujer frente a los conflictos conyugales y la carga del cuidado familiar, b) fortalecimiento de la autoestima y ganancia de autonomía frente a la pareja y los hijos, c) involucramiento en actividades extrafamiliares propias de la vida apostólica de la comunidad de culto, d) sensibilidad a las ganancias financieras entendidas como una bendición divina, tal como es estimulada por la llamada teología de la prosperidad. Leyendo de forma sinóptica los efectos interactivos del último modelo, se podría afirmar que el efecto del evangelismo sobre la raza opera por el lado de la demanda, ya que el contratista encontraría en los negros y pardos una credencial religiosa que los hace más atractivos y confiables. En el caso de las mujeres, podemos afirmar que habría un efecto por el lado de la oferta de trabajo, ya que las mujeres dignificadas, con un nuevo horizonte más allá del hogar y sensibles a las ganancias monetarias, tendrían el "impulso psíquico", para usar un término weberiano, que les permite romper el tradicionalismo que les asigna un papel de subordinación doméstica.

Consideraciones finales

Los hallazgos aquí presentados están en consonancia con los recientes debates sobre el giro pentecostal y su impacto en el mercado de trabajo. Más allá de la idea de unos fieles descritos como alienados y manipulados, como meros pagadores de diezmos, constatamos el poder mitigador de la filiación pentecostal sobre las desventajas de negros, pardos y mujeres en el mundo del trabajo. Sobre esta base tenemos que emprender nuevas investigaciones que nos permitan entender cómo opera, en la dinámica de los grupos religiosos, el efecto interactivo de la raza y el género con la religión pentecostal. Es decir, tenemos que profundizar en cómo son esos lazos de interacción, su frecuencia, su fuerza y su reciprocidad. Todo indica, que estas comunidades de culto, con una actitud emprendedora y evangelizadora, vienen ampliando la oferta de ayuda económica en las grandes periferias urbanas, funcionando como un estado de bienestar informal^{1, 4, 26}.

En cuanto a la hipótesis general planteada al principio, podemos resumir nuestros resultados de la siguiente manera:

1. La condición areligiosa del trabajador no mostró una asociación estadísticamente significativa con el hecho de tener ingresos en la semana de referencia. Sin embargo, cuando estimamos el efecto interactivo entre ser blanco y no ser religioso, encontramos una reducción de 42,9% en las chances de tener una actividad remunerada. Este es un hallazgo importante, ya que el hecho de no asistir a actividades religiosas reduce el poder predictivo de la raza blanca.
2. Descubrimos que las comunidades de culto pentecostal apalancan las oportunidades de trabajo remunerado.
3. Además, identificamos dos efectos interactivos de la religiosidad pentecostal: por un lado, con la raza (ser negro o pardo), y por otro, con las mujeres. Para ambos grupos, pertenecer a una confesión evangélica atenúa los conocidos efectos negativos de estas dos características adscriptivas sobre la probabilidad de logro ocupacional en el mercado laboral.
4. Debemos alertar sobre un equívoco. A partir de nuestros resultados no se puede concluir la siguiente consigna: “hágase evangélico para salir del desempleo”. La creación de puestos de trabajos es un problema macroeconómico que depende de decisiones políticas de incentivo a la generación de puestos de trabajo. Lo que indaga la sociología del mercado de trabajo son los mecanismos de interacción por dónde fluyen las informaciones sobre oportunidades. Hemos constatado que las comunidades de culto evangélico se muestran eficaces en este proceso.
5. También debemos reconocer una limitación en nuestro ejercicio heurístico. Los datos recogidos no permiten indagar la asociación entre el conjunto de mecanismos de circulación de las oportunidades y las posibilidades de mejorar los ingresos laborales. Por razones de diseño, la muestra operó de manera censurada, es decir, sólo se indagó sobre los mecanismos de inserción laboral para el segmento de entrevistados que declararon tener ingresos durante la semana de referencia.

6. Por último, consideramos que este esfuerzo ha aportado pruebas sólidas de algo que se da por supuesto, y sobre lo que hay evidencias etnográficas, pero que no cuenta con datos cuantitativos robustos: lo que, a falta de una denominación mejor y a riesgo de parecer exagerados, podemos llamar una "revolución cultural silenciosa", puesta en marcha por el cambio en el perfil religioso de la población brasileira.

Bibliografía

Investigación realizada con la ayuda financiera del Consejo Nacional de Investigación (CNPq), proyecto N° 424637/2018-9.

¹ Spyer J. *Povo de Deus: quem são os evangélicos e porque eles importam*. São Paulo: Geração Editorial; 2020.

² Lima D. Ethos emergente: notas etnográficas sobre o 'sucesso'. *Revista Brasileira de Ciências sociais* 2007; 22(65)73-83.

³ Cardoso AA, Neves JA, Barbosa RJ, Enoque AG. Protestantismo, Motivação e Mobilidade: Dois Estudos Sobre Religião e Comportamento Econômico. *Teoria e Sociedade* 2009; 17: 216-238.

⁴ Smilde D. *Razão para crer: agência cultural no movimento evangélico latino-americano*. Rio de Janeiro: EDUERJ;2012.

⁵ Oualalou L. Los evangélicos y el hermano Bolsonaro. *Nueva Sociedad* 2019; 280: 68-77.

⁶ Semán P. ¿Quiénes son? ¿Por qué crecen? ¿En qué creen? Pentecostalismo y política en América Latina". *Nueva Sociedad* 2019; 280: 26-46.

⁷ Machado, M. Religião e política no Brasil contemporâneo: uma análise dos pentecostais e carismáticos católicos. *Rel Soc* 2015; 35 (2): 45-72.

⁸ Machado M; Burity J. A ascensão política dos pentecostais no Brasil na avaliação dos líderes religiosos. *Dados Revista de Ciências Sociais* 2014;57(3)601-31.

⁹ Potter J, Amaral E, Woodberry R. (2014), The Growth of Protestantism in Brazil and Its Impact on Male Earnings, 1970–2000. *Soc Forces* 2014; 93(1)125-153.

¹⁰ IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Censo demográfico 2010. [acessado Abr 1 2021]. Disponível em <https://censo2010.ibge.gov.br/resultados.html>

¹¹ Bourdieu P. *As estruturas sociais da economia*. Porto: Campo das Letras S.A;2006.

¹² Granovetter M. The Strength of Weak Ties. *AJS* 1973; 78:1360-1380.

¹³ Granovetter M. Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness. *AJS* 1985; 91: 481-510.

¹⁴ Granovetter M. The Sociological and Economic Approaches to Labor Market Analysis: A Social Structural View. In: Granovetter M, Swedberg R, organizadores. *The Sociology of Economic Life*. Boulder, Colorado: Westview Press, 1992; 233-264.

¹⁵ Guimarães N. *À procura de trabalho. Instituições do mercado e redes*. Belo Horizonte: Editora Argumentum;2009.

¹⁶ Granovetter M. *Getting a job. A study of contacts and careers*. Chicago: The University of Chicago Press;1995.

¹⁷ Inglehart R. World Values Survey, 2017.[acessado Jun 2022] Disponível em: <https://www.worldvaluessurvey.org>

¹⁸ IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Séries históricas. [acessado em Mai 1 2021. Disponível em <https://seriesestatisticas.ibge.gov.br/>

¹⁹ Freston P. Pentecostalism in Brazil: A Brief History. *Religion* 1995,25(2)119–133.

²⁰ Osorio, R. A desigualdade racial da pobreza no Brasil . Texto para discussão TD2487, IPEA 2019. Disponível em https://www.ipea.gov.br/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=34915

²¹ Weber M. *Economia e Sociedade: fundamentos da sociologia compreensiva*. Brasília, DF:Editora da UNB;1999

²² Reynolds J, May M, Xian H. Not by Bread Alone: Mobility Experiences, Religion, and Optimism about Future Mobility. *Socius* 2019; 5:1-15.

²³ Clark J, Stroope S. Intergenerational social mobility and religious ecology: Disaggregating the conservative Protestant bloc. *Social Science Research* 2018;70:242-253.

²⁴ Machado M, Mariz C. Mulheres e prática religiosa nas classes populares: uma comparação entre as igrejas pentecostais, as Comunidades Eclesiais de Base e os grupos carismáticos. *Revista Brasileira de Ciências Sociais* 1997; 12: 71-87.

²⁵ Mariz C, Machado M. Pentecostalismo e a redefinição do feminino. *Religião e Sociedade* 1996;17(1)140-59.

²⁶ Lima D. Trabalho, mudança de vida e prosperidade entre fiéis da Igreja Universal do Reino de Deus. *Religião e Sociedade* 2007;27(1)132-155.

Este preprint fue presentado bajo las siguientes condiciones:

- Los autores declaran que son conscientes de que son los únicos responsables del contenido del preprint y que el depósito en SciELO Preprints no significa ningún compromiso por parte de SciELO, excepto su preservación y difusión.
- Los autores declaran que se obtuvieron los términos necesarios del consentimiento libre e informado de los participantes o pacientes en la investigación y se describen en el manuscrito, cuando corresponde.
- Los autores declaran que la preparación del manuscrito siguió las normas éticas de comunicación científica.
- Los autores declaran que los datos, las aplicaciones y otros contenidos subyacentes al manuscrito están referenciados.
- El manuscrito depositado está en formato PDF.
- Los autores declaran que la investigación que dio origen al manuscrito siguió buenas prácticas éticas y que las aprobaciones necesarias de los comités de ética de investigación, cuando corresponda, se describen en el manuscrito.
- Los autores declaran que una vez que un manuscrito es postado en el servidor SciELO Preprints, sólo puede ser retirado mediante solicitud a la Secretaría Editorial deSciELO Preprints, que publicará un aviso de retracción en su lugar.
- Los autores aceptan que el manuscrito aprobado esté disponible bajo licencia [Creative Commons CC-BY](#).
- El autor que presenta el manuscrito declara que las contribuciones de todos los autores y la declaración de conflicto de intereses se incluyen explícitamente y en secciones específicas del manuscrito.
- Los autores declaran que el manuscrito no fue depositado y/o previamente puesto a disposición en otro servidor de preprints o publicado en una revista.
- Si el manuscrito está siendo evaluado o siendo preparando para su publicación pero aún no ha sido publicado por una revista, los autores declaran que han recibido autorización de la revista para hacer este depósito.
- El autor que envía el manuscrito declara que todos los autores del mismo están de acuerdo con el envío a SciELO Preprints.