

Estado da publicação: O preprint foi publicado em um periódico como um artigo
DOI do artigo publicado: <https://doi.org/10.1590/0102-469840036>

A PRIVATIZAÇÃO EXÓGENA E OS AVANÇOS DO CAPITALISMO ACADÊMICO NO BRASIL E NA ARGENTINA

Diego Bechi, Maria de Lourdes Pinto de Almeida

<https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.4156>

Submetido em: 2022-05-21

Postado em: 2022-05-24 (versão 1)

(AAAA-MM-DD)

ARTIGO

A PRIVATIZAÇÃO EXÓGENA E OS AVANÇOS DO CAPITALISMO ACADÊMICO NO BRASIL E NA ARGENTINA

DIEGO BECHI¹

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3476-4757>

MARIA DE LOURDES PINTO DE ALMEIDA²

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8515-2908>

RESUMO: O presente artigo tem por objetivo compreender as principais tecnologias políticas de privatização exógena da educação superior, projetadas em articulação com as orientações dos organismos internacionais de financiamento, que têm contribuído à abertura e ascensão do regime capitalista acadêmico em países como o Brasil e a Argentina. A metodologia utilizada foi a histórico-crítica. A investigação foi qualitativa, bibliográfica e documental. Para tanto, o primeiro capítulo versa sobre as transformações estruturais do capitalismo que deram sustentação ao novo modelo de governança e, concomitantemente, ao processo de privatização exógena da educação superior em âmbito global. Posteriormente, apresenta-se uma análise das reformas da educação superior, materializadas no Brasil e na Argentina, sobretudo a partir da década de 1980, que impulsionaram a fusão entre o público e o privado em formas híbridas, a diferenciação institucional, a racionalização/otimização dos investimentos públicos e a captação de novas fontes de financiamento pelas universidades públicas. Por fim, busca-se compreender de que forma as políticas educacionais, implementadas no contexto das reformas neoliberais, têm contribuído à formação de um regime capitalista de conhecimento, pautado na produção de conhecimento matéria-prima, diretamente rentável e em simbiose com as necessidades do mercado empresarial. Os resultados apontaram que as tecnologias políticas de privatização exógena da educação superior têm estimulado a expansão do setor privado/mercantil e o redirecionamento dos investimentos públicos em prol de pesquisas aos interesses do setor industrial/empresarial, em detrimento da “ciência aberta” (não mercantil), favorecendo o avanço e a materialização do capitalismo acadêmico em países como o Brasil e a Argentina.

Palavras-chave: educação superior, políticas educacionais, neoliberalismo, privatização exógena, capitalismo acadêmico.

EXOGENOUS PRIVATIZATION AND ADVANCES OF ACADEMIC CAPITALISM IN BRAZIL AND ARGENTINA

ABSTRACT: This article aims to understand the main political technologies of exogenous privatization of higher education, designed in conjunction with the guidelines of international funding bodies, which have contributed to the opening and rise of the academic capitalist regime in countries such as Brazil and Argentina. The methodology used was historical-critical. The investigation was qualitative, bibliographic and documentary. To this end, the first chapter deals with the structural transformations of capitalism that supported the new governance model and, concomitantly, the exogenous privatization process of higher education at a global level. Subsequently, an analysis of higher education reforms, materialized in Brazil and Argentina, especially since the 1980s, is presented,

1 Universidade de Passo Fundo. Passo Fundo, Rio Grande do Sul (RS), Brasil. <bechi70866@gmail.com>

2 Universidade do Oeste de Santa Catarina. Joaçaba, Santa Catarina (SC), Brasil. <malu04@gmail.com>

which boosted the fusion between public and private in hybrid forms, institutional differentiation, rationalization/optimization public investments and the capture of new sources of funding by public universities. Finally, we seek to understand how educational policies, implemented in the context of neoliberal reforms, have contributed to the formation of a capitalist knowledge regime, based on the production of raw material knowledge, directly profitable and in symbiosis with the needs of the business market. The results showed that the political technologies of exogenous privatization of higher education have stimulated the expansion of the private/mercantile sector and the redirection of public investments in favor of research to the interests of the industrial/business sector, to the detriment of "open science" (non-mercantile), favoring the advancement and materialization of academic capitalism in countries such as Brazil and Argentina.

Keywords: higher education, educational policies, neoliberalism, exogenous privatization, academic capitalismo.

PRIVATIZACIÓN EXÓGENA Y AVANCES DEL CAPITALISMO ACADÉMICO EN BRASIL Y ARGENTINA

RESUMEN: Este artículo tiene como objetivo comprender las principales tecnologías políticas de privatización exógena de la educación superior, diseñadas en conjunto con las directrices de los organismos internacionales de financiación, que han contribuido a la apertura y ascenso del régimen académico capitalista en países como Brasil y Argentina. La metodología utilizada fue histórico-crítica. La investigación fue cualitativa, bibliográfica y documental. Para ello, el primer capítulo aborda las transformaciones estructurales del capitalismo que sustentó el nuevo modelo de gobernanza y, concomitantemente, el proceso exógeno de privatización de la educación superior a nivel global. Posteriormente, se presenta un análisis de las reformas de la educación superior, materializadas en Brasil y Argentina, especialmente a partir de la década de 1980, que impulsaron la fusión entre lo público y lo privado en formas híbridas, la diferenciación institucional, la racionalización/optimización de las inversiones públicas y la captación de nuevas fuentes de financiación de las universidades públicas. Finalmente, buscamos comprender cómo las políticas educativas, implementadas en el contexto de las reformas neoliberales, han contribuido a la formación de un régimen de conocimiento capitalista, basado en la producción de conocimiento materia prima, directamente rentable y en simbiosis con las necesidades del mercado empresarial. Los resultados mostraron que las tecnologías políticas de privatización exógena de la educación superior han estimulado la expansión del sector privado/mercantil y el redireccionamiento de las inversiones públicas en favor de la investigación a los intereses del sector industrial/empresarial, en detrimento de la "ciencia abierta" (no mercantil), favoreciendo el avance y materialización del capitalismo académico en países como Brasil y Argentina.

Palabras clave: educación superior, políticas educativas, neoliberalismo, privatización exógena, capitalismo académico.

INTRODUÇÃO

Privatizar tornou-se a palavra-chave do modo de acumulação flexível. Tudo é passível de ser privatizado e instado a tornar-se um capital; nada deverá escapar das promessas e/ou dos efeitos da privatização, incluindo: os recursos naturais; a gestão e os serviços públicos (desde hospitais até escolas); as instituições culturais; os bens de primeira necessidade, como alimentos e medicamentos; as instituições de pesquisa e as universidades; a ciência e o conhecimento. Mas, afinal, privatizar para quê? Privatiza-se para empreender, elevar a competitividade e a performatividade, melhorar a eficiência, aumentar a lucratividade e diminuir os gastos “desnecessários”, garantir a liberdade e a autonomia, responsabilizar os “preguiçosos” e promover a meritocracia. Além de impactar sobre o desenvolvimento econômico, a privatização é aliada do desenvolvimento social – fantasmagórica justificativa dos neoliberais para impulsionar o modelo econômico de mercado e viabilizar a formação de uma subjetividade de caráter empresarial. Nesses termos, o Estado é coagido, pela racionalidade capitalista, a adotar um novo modelo de governança, centrado na implementação efetiva da lógica concorrencial em detrimento do princípio de direito público e das políticas de proteção e promoção da justiça social (DARDOT; LAVAL, 2010, 2017). A formação de um governo de cunho empresarial, amplamente comprometido com os princípios da elite econômica e do projeto hegemônico internacional, preconizado pelos Estados Unidos, abarcou um intenso processo de privatização exógena da educação superior.

A “americanização” das reformas político-econômicas na América Latina tem estimulado a capitalização da educação superior e da produção acadêmica, forçando as universidades de pesquisa a se adequarem ao paradigma da New American University. A partir dessa assertiva, busca-se elencar e compreender as principais tecnologias políticas de privatização exógena da educação superior, projetadas em articulação com as orientações dos organismos internacionais de financiamento, que têm contribuído à abertura e ascensão do regime capitalista acadêmico em países como o Brasil e a Argentina. A metodologia utilizada foi a histórico-crítica. A investigação foi qualitativa, bibliográfica e documental. Para tanto, o primeiro capítulo versa sobre as transformações estruturais do capitalismo que deram sustentação ao novo modelo de governança e, concomitantemente, ao processo de privatização exógena da educação superior em âmbito global. Posteriormente, apresenta-se uma análise das reformas da educação superior, materializadas no Brasil e na Argentina, sobretudo a partir da década de 1980, que impulsionaram a fusão entre o público e o privado em formas híbridas, a diferenciação institucional, a racionalização/otimização dos investimentos públicos e a captação de novas fontes de financiamento pelas universidades públicas. Por fim, busca-se compreender de que forma as políticas educacionais, implementadas no contexto das reformas neoliberais, têm contribuído à formação de um regime capitalista de conhecimento, pautado na produção de conhecimento matéria-prima, diretamente rentável e em simbiose com as necessidades do mercado empresarial.

A “AMERICANIZAÇÃO” DAS POLÍTICAS PÚBLICAS E A ABERTURA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR AO MERCADO

O contexto político-econômico da educação superior na América Latina vem se reconfigurando diante da efervescência do mercado educacional em âmbito mundial, oxigenado pela ascensão da racionalidade toyotista/neoliberal. A reestruturação do sistema produtivo aos moldes toyotistas e as reformas político-econômicas neoliberais, que caracterizam a lógica de acumulação flexível, viabilizaram a formação de um modelo de gestão pública voltado para o mercado, cujas ações e estratégias visam estimular a privatização e a mercantilização dos serviços públicos, a generalização da concorrência, a racionalização dos recursos dos Estados nacionais e o aumento da produtividade/desempenho dos trabalhadores. A racionalidade capitalista em voga a partir de 1980 deu origem aos termos da “boa governança” e das “boas práticas”, tornando-os uma espécie de mantra da organização governamental. A intenção é “reinventar o governo” pela via da construção de um novo modo de racionalização que submeta a produção dos serviços públicos à lógica privatista e economicista, de forma a atender aos interesses oligopolistas e às recomendações dos organismos

financeiros internacionais (Banco Mundial, FMI, OMC, OCDE, dentre outros). Na acepção de Dardot e Laval (2016, p. 276) “a ‘boa governança’ é a que respeita as condições de gestão sob os préstimos do ajuste estrutural e, acima de tudo, a abertura aos fluxos comerciais e financeiros, de modo que se vincula intimamente a uma política de integração ao mercado mundial”.

A racionalidade capitalista, responsável pela formação de uma subjetividade empresarial e pelo fortalecimento da ideologia de mercado, tornou a privatização e a comercialização dos serviços públicos um projeto de alcance global. O processo de reterritorialização capitalista (GUATTARI; ROLNIK, 1996), impulsionado pelo espírito toyotista e pelo projeto hegemônico neoliberal, expandiu a lógica de mercado para além das atividades produtivas e mercantis, atingindo o setor público e o trabalho imaterial. As transformações na estrutura produtiva e política do capitalismo, estabelecidas no bojo da sociedade global, influenciaram decisivamente a construção e materialização de políticas educacionais. Nas últimas décadas, as políticas privatizadoras e mercadológicas da educação disseminaram-se em escala regional e mundial, conduzindo um intenso processo de reconfiguração das funções e do papel dos Estados nacionais no financiamento e desenvolvimento da educação superior, de modo a atender aos discursos empresariais/hegemônicos da eficiência, do crescimento econômico e da meritocracia. A estrutura política global e multilateral transformou a educação superior em objeto de lucro e de acumulação capitalista, a serviço do setor industrial e empresarial. Em países como Brasil e Argentina, as reformas estabelecidas no âmbito da educação superior têm viabilizado a expansão do setor privado/mercantil e o pareamento do setor público e privado em torno de princípios privatistas e economicistas. O apoderamento do capital empresarial no campo da educação superior tem redefinido a função social das instituições de educação superior e o ethos acadêmico (SAFORCADA et al., 2019; LEHER, 2010).

A privatização exógena (processos de privatização visíveis da educação) é uma das principais tecnologias políticas, adotadas pela racionalidade neoliberal, para expandir a oferta de vagas na educação superior sem, no entanto, ampliar os gastos públicos e para explorar novas fontes de financiamento junto ao setor privado (industrial/empresarial). O objetivo é elevar a eficiência da educação superior e das pesquisas acadêmicas com um menor aporte de recursos públicos. A privatização exógena implica a abertura da educação a fornecedores privados por meio de políticas de diferenciação institucional e a oferta/comercialização de serviços públicos educacionais - incluindo as pesquisas científicas e tecnológicas (conhecimento matéria-prima) - para captação de recursos extraorçamentários. A expansão de fornecedores privados na educação superior se deve, sobretudo, a três mecanismos políticos, a saber: a liberalização política/normativa do setor educacional; os incentivos fiscais (financiamento indireto); e, os subsídios estatais (financiamento direto) concedidos às IES privadas. No que diz respeito ao financiamento das instituições públicas, os mecanismos políticos de privatização exógena apregoam o fortalecimento das parcerias público-privadas (PPP) para obtenção de benefícios econômicos e direcionamento das pesquisas às necessidades do mercado (FELDFEBER et al., 2019; LUENGO NAVAS et al., 2012; SAURA CASANOVA; MUÑOZ MORENO, 2016; MOSCHETTI; FONTDEVILA; VERGER, 2017).

As dinâmicas exógenas de privatização (da educação superior) interagem dialeticamente com as tecnologias políticas de privatização endógenas (na educação superior). As reformas educacionais latino-americanas, impostas pela nova engenharia capitalista, têm estimulado a importação de normas, valores, ações e métodos de gestão inspirados nas empresas privadas. A endo-privatização está associada à implementação de mecanismos políticos pautados no aumento do desempenho/performatividade, da produtividade e da eficiência. Dentre as políticas de privatização “na educação superior”, que primam pela expansão da lógica empresarial, é importante destacar: as avaliações estandardizadas e o processo de “ranqueamento” pela via da quantificação e classificação da produção; e o pagamento por desempenho/produtividade aos trabalhadores da educação (professores e pesquisadores). O apreço às avaliações de caráter quantitativo, a ênfase na corresponsabilidade do trabalhador e a individualização do desempenho e das gratificações, que perpassam a endo-privatização e contribuem para o aprofundamento da privatização exógena, são mecanismos importados do modelo de gestão da produção toyotista. Historicamente, essa adequação da educação superior aos ditames da racionalidade toyotista (método de gestão) e neoliberal (política) ganha centralidade em nível mundial,

sobretudo, a partir da década de 1980. Esse período abarcou o processo de materialização da nova agenda reformista, calcada na redução das políticas de proteção social e expansão da lógica de mercado para além da esfera da produção de mercadorias (SAFORCADA et al. 2019; MOSCHETTI; FONTDEVILA; VERGER, 2017; LUENGO NAVAS; SAURA CASANOVA; 2013; HARVEY, 2014).

As transformações estruturais e a formação de um governo de cunho empresarial tiveram forte impulso após as vitórias de Margaret Thatcher (1979-1990) na Grã-Bretanha e de Ronald Reagan (1980-1989) nos Estados Unidos - além do governo de Augusto Pinochet (1973-1990) no Chile, que fez do país um grande laboratório das políticas neoliberais. O modelo toyotista/neoliberal foi apresentado como única alternativa para superar a crise econômica e social do regime fordista/keynesiano de acumulação do capital, chocando-se contra as políticas e os princípios sociais inerentes ao Estado de bem-estar social (Welfare State). A ascensão do conservadorismo alterou profundamente as condições econômicas, sociais, políticas, ideológicas e valorativas, com fortes repercussões no ideário, na subjetividade e nos valores constitutivos da classe-que-vive-do-trabalho. A nova agenda reformista deu visibilidade a adoção de políticas antissindicais, a redução da proteção social e a privatização e mercantilização dos serviços públicos. Em suma, a tomada de poder dos partidários do neoliberalismo nos países centrais e sua posterior disseminação nos países em desenvolvimento implicou uma ampla destruição sobre as estruturas e poderes institucionais (soberania estatal sobre assuntos políticos e econômicos), as políticas de bem-estar social, as relações estruturais/contratuais da força de trabalho, aos modos de vida, dentre outros (ALVES, 2011; ANTUNES, 2009; DARDOT; LAVAL, 2016).

O novo projeto ideológico-político que se apresentou como alternativa ao intervencionismo estatal conduziu as reformas dos Estados nacionais em direção a liberalização comercial, a regulamentação da concorrência e a adequação das esferas políticas e sociais à lógica do mercado. Com o intuito de diminuir o controle social e abrir caminhos para uma maior influência dos mercados em âmbito global, os organismos internacionais de financiamento (Banco Mundial, FMI, OMC, BID, dentre outros) impuseram um conjunto de recomendações e planos de ajuste estrutural aos Estados-nação em troca de empréstimos e auxílios. Essas reformas foram condensadas no chamado Consenso de Washington (1989) com o intuito de orientar e pressionar a reestruturação econômica e o ajuste fiscal dos países em desenvolvimento em direção às premissas neoliberais, dando origem a um sistema disciplinar de alcance mundial. Para os detentores do poder mundial, a crise econômica da América Latina na década de 1980 esteve relacionada à impossibilidade e incapacidade do Estado de atender às crescentes demandas dos diversos setores da economia. Isso se deve, de modo especial, ao excessivo crescimento do setor estatal e à incapacidade de controlar o déficit público. Por esse motivo, as reformas de ajuste estrutural, disseminadas sem espaço aparente para soluções alternativas, impuseram, dentre outras medidas, o equilíbrio orçamentário via redução dos gastos públicos, a desregulamentação da economia e a privatização indiscriminada das empresas e serviços estatais (incluindo educação, saúde, aposentadorias, transporte público, habitação populares, dentre outros) (BRESSER PEREIRA, 1991; SGUISSARDI, 2009; TORRES, 2000; BECHI, 2019).

As reformas de ajuste estrutural, impostas pelos organismos financeiros situados em Washington aos países em desenvolvimento, permitiram um amplo processo de reterritorialização capitalista sob a égide dos Estados Unidos. Os organismos internacionais de financiamento contemplam um conjunto de mecanismos que se caracterizam pelas seguintes ações: expressam e disseminam as normas universais de uma hegemonia mundial, legitimam ideologicamente as normas do capital global, operam na cooptação das elites dos países periféricos e absorvem as ideias contra-hegemônicas (AZEVEDO, 2011). Os Estados Unidos, em face de sua supremacia econômica e militar, tem asfixiado as culturas locais, em nível global, por meio da laminação e/ou opressão das singularidades políticas e da formação de uma subjetividade empresarial, comprometida com os valores de mercado. A racionalidade capitalista, responsável pela formação de uma cultura de cunho empresarial e pelo reordenamento político-econômico em âmbito mundial, tem re (definido) o papel e as funções da educação superior no contexto da acumulação flexível. As políticas e reformas educacionais, consubstanciadas em conformidade com as orientações econômicas, provocaram

alterações na lógica de financiamento e no modelo de gestão da educação superior, com fortes implicações sobre a cultura acadêmica. A privatização exógena da educação ganha impulso, sobremaneira, na década de 1980, quando agências federais norte-americanas, em articulação com o Congresso, elaboraram um conjunto de políticas com o intuito de estreitar os vínculos entre o mundo dos negócios e a educação superior (RHOADES; SLAUGHTER, 1997, p. 24)

A implementação de políticas educacionais em consonância com os interesses econômicos e empresariais pressionou as universidades a desenvolver pesquisas com um foco estritamente comercial. Ao intensificar as conexões entre as universidades e o setor empresarial, pretendia-se aumentar a eficiência e a competitividade das empresas americanas na economia global. Na interpretação de Rhodes e Slaughter (1997), as mudanças legislativas federais, impostas ao campo da educação superior, pleitearam a fusão entre o setor público e privado, em formas híbridas, e a produção de conhecimentos científicos e tecnológicos comprometidos com o aperfeiçoamento de produtos e processos para os mercados globais. As tecnologias políticas de avaliação e de privatização exógena da educação superior, centradas no princípio da inovação científica e tecnológica e na lógica de crescimento econômico, estimularam o aumento da competitividade entre as universidades de pesquisa por novas fontes de captação de recursos financeiros (públicos e privados) e a aceleração e/ou adequação da produção para a obtenção de melhores posicionamentos nos rankings universitários. A adequação das universidades às necessidades do mercado industrial e empresarial impulsionou a capitalização da propriedade intelectual e da produção acadêmica. A privatização e a mercantilização da educação superior, por meio da ampliação do setor privado/mercantil e da comercialização da ciência acadêmica, fomentou a materialização e a expansão do chamado *academic capitalism* (RHOADES; SLAUGHTER, 1997).

A reterritorialização capitalista no campo da educação superior, caracterizada pela redução dos gastos públicos e apoio a privatização, transformou o conhecimento em mercadoria, à venda no setor privado/mercantil para obtenção de diploma de nível superior e adaptado ao mundo dos negócios pelas universidades públicas de pesquisa. A ascensão do capitalismo acadêmico e da “economia do conhecimento”, pela via do empresariamento da educação, provocou profundas transformações no papel das instituições superior e do trabalho acadêmico, suscitou mudanças nas condições de trabalho e na identidade do trabalhador docente e introduziu as universidades na nova economia mundial. O empresariamento da educação foi capaz de associar conceitos, a princípio distintos e, por vezes, considerados dicotômicos, a partir de finalidades compartilháveis, no que tange ao projeto neoliberal, a saber: educação-mercado, público-privado, academia-capital, universidade-empresa/indústria, ciência-tecnologia, professor-empresário, conhecimento-economia, eficiência-dinheiro, financiamento-captção, autonomia-heteronomia, nacional-internacional, local-global. As pesquisas científicas desenvolvidas pelas universidades passaram a desempenhar uma única função na sociedade pós-industrial: a produção de conhecimentos matéria-prima centrada na lucratividade e no crescimento econômico. O processo de mercadorização do conhecimento, em voga nas últimas décadas, reduz a pesquisa científica aos preceitos da eficiência e do desenvolvimento tecnológico. Para o novo ciclo de expansão capitalista, a ciência acadêmica, voltada para o desenvolvimento e transferência de conhecimentos matéria-prima à indústria e ao setor empresarial, constitui-se o principal motor propulsor da economia global. A racionalidade capitalista neoliberal encontra na educação superior uma nova fonte de produção e acumulação financeira (SILVA JÚNIOR, 2017).

O capitalismo acadêmico está transformando paulatinamente o contexto político e econômico da educação superior na América Latina. As reformas neoliberais da educação superior, implementadas nas últimas décadas em países como o Brasil e a Argentina, enaltecem as tecnologias políticas de privatização exógena da educação superior, preconizadas pelos organismos financeiros internacionais (Banco Mundial, FMI, OMC, OCDE, UNESCO dentre outros). O documento intitulado *La Enseñanza Superior: las perspectivas de La experiencia*, lançado pelo Banco mundial, em meados da década de 1990, oxigenou a expansão de uma cultura acadêmico-mercantil na América Latina. Os Estados nacionais foram orientados a estimular a ampliação do setor privado e garantir uma maior autonomia às instituições públicas de educação superior, desafiando-as a diversificar suas fontes de financiamento e utilizar, de forma mais eficiente, os recursos financeiros. Por meio de intensas

pressões políticas e econômicas, o capitalismo neoliberal, impulsionado globalmente pelas organizações hegemônicas supranacionais, visa, a todo custo, adequar os modelos de gestão da educação superior dos países periféricos, incluindo os latino-americanos, aos princípios de gestão empresarial da New American University (SILVA JÚNIOR, 2017; SCHUGURENSKY; NAIDORF, 2004). No contexto de acumulação capitalista pós-industrial, a privatização exógena da educação superior tem se configurado um dos principais mecanismos, apregoados pelos precursores de políticas neoliberais, para viabilizar a abertura e a intensificação do capitalismo acadêmico na América Latina. Diante dessas tendências privatistas e mercantilistas, na sequência busca-se compreender como o capitalismo acadêmico vem se constituindo no Brasil e na Argentina.

OS RUMOS DA PRIVATIZAÇÃO EXÓGENA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR NO BRASIL E NA ARGENTINA

A reterritorialização capitalista no campo da educação superior, em marcha, nas últimas décadas, em países como o Brasil e Argentina, dimana de intensas reformas de ajuste estrutural, conduzidas e financiadas pelos precursores do projeto neoliberal/conservador, em conformidade com os interesses norte-americanos. As reformas e modernização dos Estados nacionais, consubstanciado pelo Consenso de Washington e alavancados pelos organismos multilaterais, possibilitaram a disseminação de políticas privatistas e mercantilistas na América Latina. A racionalidade capitalista contemporânea exerce, por meio da expansão da subjetividade empresarial e da captura da decisão pública por parte das elites econômicas, uma forte pressão em direção à substituição de uma administração centrada nos princípios do direito público, comprometida com as políticas de proteção social, por uma gestão pública inspirada sistematicamente em lógicas de concorrência e em métodos de governos empregados em empresas privadas. As mudanças concernentes ao “formato” e ao papel do Estado, em voga em diferentes países latino-americanos, demarcaram o enxugamento da máquina estatal, a presença de representantes do setor privado em cargos de gestão e na formulação de políticas públicas e a delegação de grande parte das suas funções ao setor privado/empresarial. A introdução de um novo modelo de gestão pública e a subordinação das estratégias nacionais às exigências estabelecidas pela economia global implicou alterações no campo das políticas públicas, em especial das políticas sociais, interferindo na lógica de gestão e financiamento da educação superior (BECHI, 2017, 2019; SAFORCADA et al., 2019).

A ascensão do capitalismo acadêmico na América Latina emana das mudanças nas prioridades de investimento público da educação, das transferências de serviços, funções e responsabilidade ao setor privado e da introdução de parcerias público-privadas. A privatização exógena da educação superior, alavancada por meio de políticas de liberalização e comercialização, tem imposto aos Estados Nacionais a implementação de modelos complexos de gestão, regulação e financiamento pautados na hibridização entre o setor público e as empresas ou corporações privadas (MOSCHETTI; FONTDEVILA; VERGER, 2017). As tecnologias políticas de “boa governança” estimularam, a partir de incentivos financeiros, fiscais e políticos, a mercantilização da educação superior, caracterizada, de modo geral, pela expansão do setor privado/mercantil e pela crescente subordinação das universidades públicas às regras do mercado. Ao analisar e caracterizar a emersão do capitalismo acadêmico nos Estados Unidos, nas décadas de 1980-1990, Rhoades e Slaughter (1997, p. 16) partem do princípio de que o advento da nova economia estaria colocando a educação superior na vanguarda da fusão entre o público e o privado em formas híbridas. A racionalidade capitalista teria incorporado comportamentos de mercado e pró-mercado no campo da educação superior, a fim de estimular a comercialização de serviços educacionais, a adequação das pesquisas universitárias aos interesses do mercado e uma maior vinculação de recursos públicos em IES privadas. Esse modelo de gestão e financiamento da educação superior aos moldes neoliberais, conhecido por romper com a dicotomia “público versus privado”, se proliferou nos países periféricos, tomando de assalto as reformas educacionais geridas no Brasil e na Argentina (COSTA; GOULART, 2018).

O Brasil vem se configurando, no decorrer das últimas décadas, em um celeiro de orientações e políticas privatistas e economicistas, comprometidas, sobretudo, com a flexibilização dos

processos de trabalho e produção, o enxugamento e/ou (re) direcionamento dos investimentos públicos e a expansão da lógica de mercado para além da esfera produtiva. As reformas político-econômicas nacionais, projetadas e materializadas em conformidade com a racionalidade toyotista/neoliberal, impulsionaram a privatização e a instrumentalização da educação superior brasileira aos interesses econômicos. A forma como está sendo organizada e estruturada a educação superior contempla as transformações propaladas pelo regime de acumulação flexível: redução dos gastos públicos; introdução de mecanismos de gestão inspirados na iniciativa privada; consolidação da lógica de mercado; abertura ao capital estrangeiro; flexibilização da produção e do trabalho; prevalência da lógica produtivista e da competitividade (BECHI, 2019). No Brasil, as pressões exercidas por grupos empresariais sobre a elaboração e materialização de políticas educacionais, as tentativas de adequação da educação aos projetos de desenvolvimento econômico e aos interesses do mercado e a presença de uma “concepção produtivista de educação” podem ser observadas desde a Reforma Universitária de 1968 (Lei n. 5.540/1968), aprovada no governo de Costa e Silva – o segundo do período militar (SAVIANI, 2008, p. 297). Porém, as principais transformações em direção a capitalização do conhecimento e do trabalho acadêmico ocorreram, sobremaneira, a partir da Reforma do Aparelho do Estado, de 1995.

A intensa atividade reformadora, empreendida pelo governo de Fernando Henrique Cardoso (FHC/1995 – 2002) no campo da administração pública, proporcionou alterações nas funções e no papel político e jurídico do Estado, em articulação com as exigências da nova ordem econômica mundial. O Plano Diretor da Reforma do Aparelho do Estado (BRASIL/MARE,1995), ao estabelecer as estratégias necessárias à chamada modernização e aumento de eficiência da administração pública, situou as universidades e os centros de pesquisas entre os serviços não exclusivos e competitivos do Estado. Na transição para o modelo gerencial, as universidades públicas deveriam ser transferidas à propriedade pública não estatal, representada pelas fundações de direito privado ou organizações sociais sem fins lucrativos. Nesses termos, o serviço continua sendo de interesse público, pois não visa lucro, mas não faz mais parte do aparelho do Estado, podendo ser prestado por empresas privadas ou por organismos da sociedade civil. Na prática, o processo de modernização do Estado gerou um crescente afastamento do Estado no que concerne aos investimentos e ao financiamento da educação superior. A retração do Estado obrigou as IES públicas a procurar por fontes alternativas de financiamento, abriu espaço para a entrada do capital no campo acadêmico e estimulou a transformação desse setor em um bem de serviço comercializável, caracterizado pela predominância dos interesses privado/mercantis. As medidas políticas e orçamentárias, desenvolvidas em consonância com as diretrizes sumarizadas no Consenso de Washington, provocaram mudanças na educação superior em direção ao paradigma da New American University (BECHI, 2013, 2019; SILVA JÚNIOR, 2017; VILLARDI; OLIVEIRA; 1999).

A privatização exógena da educação superior brasileira obteve respaldo político e legal com a aprovação da Lei de Diretrizes e Bases da Educação (LDBEN/1996) - documento proclamado favorável às políticas neoliberais praticadas pelo governo. A Lei n. 9394/96 (Art.53 e Art.54) concede uma maior autonomia financeira às IFES, autorizando-as a buscar fontes adicionais de recursos junto a outras esferas do setor público e ao setor privado. Esse novo modelo de universidade, conforme salienta Sguissardi (2009, p. 126), “além de mover-se no espaço competitivo do mercado ou do quase mercado para a obtenção de recursos alternativos, tem exigido a adoção, por essas instituições, de uma gestão com forte estilo corporativo-empresarial”. A valorização da “autonomia financeira”, em detrimento do princípio constitucional da “autonomia de gestão financeira”, condiciona as IES aos interesses do capital privado. Além disso, a LDBEN/1996 (Art. 19 e Art.20) reconhece as instituições privadas com fins lucrativos, autorizando-as a se expandirem como empresas lucrativas. Em atribuição a essa proposição, nos anos subsequentes à sua promulgação, foram publicados, respectivamente, os decretos nº 2.207/97, nº 2.306/97 e nº 3.860/01, os quais estabeleceram distinções inéditas no que diz respeito à natureza jurídica e à organização acadêmica das instituições de educação superior (IES). No octênio FHC, as instituições privadas obtiveram apoio financeiro do Estado, por meio da aprovação do Fundo de Financiamento ao Estudante do Ensino Superior (FIES), criado a partir da Lei 10.260/2001. O programa, cujo objetivo social é financiar os estudantes de graduação matriculados em IES não

gratuitas, proporcionou incentivo direto (títulos da dívida pública) e indiretos (isenção previdenciária) ao setor privado (BECHI, 2013; 2019; SGUISSARDI, 2009).

No que diz respeito ao desenvolvimento de tecnologias políticas para expansão de IES privadas no Brasil, o governo de Luiz Inácio Lula da Silva (2003-2010), além de fortalecer e expandir os Fies, implementou o Programa Universidade para Todos (ProUni), regulamentado pela lei nº 11.096/2005. As instituições de educação superior, credenciadas ao programa, disponibilizam a sua estrutura física, mediante a concessão bolsas de estudos intergrais ou parciais (25% a 50%) a estudantes de baixa renda, não portadores de diploma de nível superior, em troca de imunidade e isenção de tributos. Esse processo de privatização exógena da educação superior é fortalecido em face da caracterização da educação a distância (EaD) como modalidade educacional (Decreto n. 5.622/2005). Além do mais, a modalidade de educação a distância, atualmente regulamentada pelo decreto n. 9057/2017, contribui para a ampliação do número de vagas nas IES públicas em tempos de retração financeira do Estado no campo da educação. O Estado brasileiro encontrou, a partir da modalidade EaD, uma maneira de driblar a própria irresponsabilidade com o setor educacional na tentativa de atingir a meta 12 do Plano Nacional de Educação (PNE/2014-2021), que determina elevação da taxa bruta de matrícula na educação superior para 50% e da taxa líquida em 33% da população de 18 e 24 anos. Nesse contexto de privatização exógena da educação superior, não se pode deixar de citar a Lei de Inovação Tecnológica (Lei nº 10.973), o Novo Marco de Ciência, Tecnologia e Inovação (Lei n. 13.243/2016) e a Portaria MCTCN n. 1.122 de 19.03.2020.

No que tange ao financiamento e ao fortalecimento do setor público, o governo de FHC vetou, ao sancionar a Lei n. 10.172/2001, que instituiu o primeiro Plano Nacional de Educação (PNE 2001-2010) enquanto política de Estado no Brasil, a meta que estabelecia a “elevação do percentual de gastos públicos em relação ao PIB, aplicados em educação, para atingir o mínimo de 7%”. (Item 11.3, subitem 1). Embora com algumas ressalvas, devido importantes avanços nos indicadores da educação superior pública nos governos de Lula da Silva e Dilma Roussef (2011-2016), essa meta não foi atingida por nenhum governo brasileiro até o ano de 2020. Em 2014, o governo de Dilma Roussef aprovou, sem vetos e sob forte pressão social, o PNE 2014-2014 (Lei n. 13.005/2014), que determina a ampliação do “investimento público em educação pública de forma a atingir [...] o equivalente a 10% do PIB até o final do decênio” (Meta 20) e a “expansão para, pelo menos, 40% das novas matrículas no segmento público” (Meta 12). Porém, o otimismo popular e político em relação ao fortalecimento da educação superior foi interrompido com o golpe de 2016. O governo de Michel Temer (2016-2018) aprovou a Emenda Constitucional do Teto dos Gastos Público - PEC do teto dos gastos (Câmara – PEC241/ Senado Federal - PEC55), que congela os investimentos públicos em educação pelos próximos 20 anos, e iniciou uma forte retração do Estado em relação ao financiamento da educação superior. Para completar o ciclo de descaso com a educação superior, o governo de Jair M. Bolsonaro (JMB/2019-2022) menosprezou as metas sociais da educação, imprimiu intensos ataques às IES públicas, reduziu os investimentos públicos e provocou um significativo corte em bolsas de mestrado e doutorado oferecidas pela Capes, com maior impacto sobre as áreas de humanas (BECHI, 2019; 2013).

Assim como no Brasil, a privatização exógena da educação superior na Argentina está estritamente ligada às políticas (privatistas) de financiamento público da educação e à presença do setor privado (fundações, empresas, ONG's) na construção e implementação de políticas públicas. Os mecanismos políticos de privatização, aprovados no decorrer das últimas décadas, determinaram a vinculação de recursos públicos à manutenção e ao fortalecimento da educação privada. A consolidação do Estado como fonte de financiamento do setor privado ocorreu, sobretudo, em 1948, com a aprovação da Lei n. 13.343/48. Após o golpe de 1955, grupos empresariais e religiosos passaram a se manifestar a favor dos subsídios financeiro ao setor privado e contra a educação pública. Em 1956, o governo de Pedro Eugenio Aramburu Cilveti (1955-1958) implementou o Decreto n. 6.403/56, cujo artigo 28 habilitava as universidades privadas a expedir títulos e diplomas e receber financiamento do Estado. Essa disposição foi suspensa até 1958, quando o governo de Arturo Frondizi (1958-62) aprovou a Lei n. 14.557/58 (Ley Domingorena) e, posteriormente, o Decreto regulamentar 1404/59, inaugurando o primeiro marco regulatório das IES privadas no país. Embora tenha permitido a concessão de títulos e diplomas acadêmicos pelas IES privadas, a Ley Domingorena proibiu a

destinação de aportes financeiros estatais ao setor privado. As políticas privatistas, implementadas nesse período, favoreceram a criação de universidades confessionais, gestadas pela Igreja Católica, e universidades vinculadas a interesses particulares e empresariais, contrapondo-se ao modelo hegemônico, laico e unitário de universidade pública, que dominava o sistema educacional argentino desde a Reforma Universitária de 1918 (SAFORCADA et al., 2019; FELDFEBER et al., 2019).

A Ley Federal de Educación (LFE/n. 24.195), sancionada pelo governo de Carlos Menem (1989-1999), em 1993, rompeu com a dicotomia entre público e privado ao estabelecer que a educação de gestão privada também deveria ser considerada pública. Para os precursores das reformas neoliberais da educação, aprovadas na Argentina no decorrer da década de 1990, a distinção entre a educação pública e privada resume-se, unicamente, ao problema de gestão das instituições, sendo-as assim caracterizadas: educação pública de gestão estatal e educação pública de gestão privada. A conceitualização de que “toda a educação é pública”, defendida pelo setor privado e pelos empresários ligados ao campo da educação, deu-lhes o direito de participar do financiamento educativo, conforme prevê o princípio de justiça distributiva, presente no Art. 14 da Constitución de la Nación Argentina de 1994. A vinculação da educação de gestão privada ao campo da educação pública garantiria uma maior vinculação de recursos do Estado à educação privada. Para justificar esses ajustes, os movimentos neoliberais a favor da privatização da educação potencializaram a retórica eficientista, própria do campo empresarial, que exalta a suposta performatividade, eficácia, qualidade e produtividade do setor privado e caracteriza a educação estatal como ineficiente, burocrática e pouco racional na utilização dos recursos públicos. No período entre 1990 e 1995 foram inauguradas 20 universidades privadas, sendo duas de caráter religioso (uma católica e a outra protestante) e as demais de natureza empresarial ou centradas no desenvolvimento de pesquisa de excelência (SAFORCADA et al., 2019; FELDFEBER et al., 2019).

Em 1995, o governo de Carlos Menem sancionou a Ley de Educación Superior (LES/ n. 24.521) com o intuito de diminuir os gastos públicos e ampliar o desempenho, a produtividade e, simultaneamente, a autonomia econômico-financeira das universidades públicas. Para isso, a LES estimulou o desenvolvimento de mecanismos de avaliação externa e de prestação de contas (Art.44) e a captação de recursos financeiros adicionais por meio da cobrança de taxas e da venda de serviços aos setores público e privado (Art.59). Embora tenha elevado a autonomia econômico-financeira das universidades, a LES foi restritiva ao setor privado/mercantil ao determinar que as instituições universitárias privadas deveriam se constituir como instituições sem fins lucrativos (Art. 62) (SAFORCADA et al., 2019; ARGENTINA, 1995).

Nos governos de Néstor Kirchner (2003-2007) e Cristina Fernández de Kirchner (2007-2015) ocorreram significativos avanços na criação de universidades estatais, acompanhadas por um incremento de instituições de caráter privado. A revogação da Ley Federal de Educación (LFE) e a aprovação da Ley de Educación Nacional (LEN/ n. 26.206), no ano de 2006, manteve a conceitualização que inclui o setor privado no campo da educação pública e fixou a educação como direito social e de responsabilidade do Estado. Embora tenham defendido o direito a educação e elevado o financiamento público, os governos kirchneristas viabilizaram, de acordo com Saforcada (2019, p. 117), processos de privatização da política educacional e o aprofundamento da lógica de mercado no âmbito da educação superior. Em 2015, ao final do governo, Cristina Kirchner chegou a sancionar a Lei 27204/2015, na qual proíbe as IES de gestão estatal a executar acordos e convênios com o setor público ou privado com finalidades lucrativas ou que despertem formas de mercantilização (Art. 3). Por fim, com a vitória de Mauricio Macri (2015-2019), fiel representante do setor empresarial, iniciou-se um “giro conservador” na Argentina. O governo neoliberal de Macri deu suporte a um amplo processo de desmantelamento das universidades públicas por meio de cortes orçamentários e da precarização das condições de trabalho do docente/pesquisador. Além do mais, as reformas do governo provocaram um desastroso corte nas bolsas de pesquisas e a redução de, aproximadamente, 55% do orçamento destinado a área de ciência e tecnologia (CLADE, 2019; FELDFEBER et al., 2019).

Quanto ao financiamento da educação na Argentina, o Art. 9 da Ley de Educación Nacional (Lei n. 26.206/2006), sancionada em 2006, estabelece que os recursos destinados, exclusivamente, ao campo educação não será inferior a 6% do Produto Interno Bruto (PIB). Em 2006,

o investimento em educação correspondia a 4,3% do PIB, saltando para 5,5% em 2011 e atingindo a meta estabelecida pela Lei n. 26206/2006, em 2015, quando registrou 6,1% do PIB, o maior da história da Argentina. Após esse período, houve queda, chegando a 5,7% em 2017. Essa diminuição do investimento em educação é, na realidade, ainda maior em razão da queda, concomitante, do PIB nacional. Para Claus e Sanchez (2019, p. 7), a queda dos investimentos em educação entre 2016 e 2019 giraria em torno dos 19% em termos reais. Essa retração orçamentária trouxe um grande prejuízo financeiro à educação superior, oxigenando mecanismos de privatização exógena. No Brasil, o investimento total em educação em relação ao PIB, correspondia 4,9% em 2005, passou para 5,0% em 2011 e atingiu 6,3% em 2016, mantendo-se o mesmo percentual em 2017. Na educação superior, os percentuais de investimento foram de 0,8% (2006), 1,0% (2011) e 1,4% (2016), chegando a 1,5% em 2017.

No que diz respeito ao número de instituições de ensino superior por categoria administrativa na Argentina, contabilizou-se, de acordo com a síntese 2018-2019, um total de 67 instituições estatais (61 nacional e 6 provincial), sendo que 52 são universidades e apenas 5 institutos universitários. No setor privado, somam-se 63 IES, subdivididas em 50 universidades e 13 institutos universitários. Entre as IES estatais, 35% são pequenas (abaixo de 10.000 estudantes), 51% são de porte médio (entre 10.000 e 50.000 estudantes) e 12,9% são grandes (acima de 50.000 estudantes) (ARGENTINA, 2019). Enquanto isso, no setor privado os percentuais são de 76%, 22% e 1,6%, respectivamente. Isso reflete no número de estudantes por categoria administrativa: 1.640.405 estudantes se encontram nas IES estatais (78,2%) e 430.865 estudantes no setor privado (20,8%). O Brasil, por sua vez, encontra-se em um estágio mais avançado de expansão do setor privado na educação superior. Em 2018, registrou-se um total de 299 (21,8%) IES públicas (federais, estaduais e municipais) e 2.238 (88,2%) IES privadas. No que diz respeito ao número de universidades, contabilizou-se 107(53,8%) públicas e 92 (46,2) privadas. Entre as IES privadas predominam as faculdades (86% - 1.929 IES). Entre as 2.537 IES de educação superior no Brasil, 81,5% são faculdades. Nesse período, 3,4 milhões de alunos ingressaram em cursos de graduação. Desse total, 81% em IES privadas, sobretudo em cursos de graduação a distância. No período entre 2008 e 2018, a rede privada cresceu 59,3% contra 7,9% da rede pública (BRASIL, 2019).

A ASCENÇÃO DO REGIME CAPITALISTA DE CONHECIMENTO E A ADEQUAÇÃO DA PESQUISA CIENTÍFICA AOS INTERESSES DO MERCADO

A ascensão do capitalismo acadêmico em países como o Brasil e a Argentina, impulsionada pelas reformas político-econômicas neoliberais, tem provocado profundas transformações na cultura acadêmica e no papel das universidades (públicas e privadas sem fins lucrativos). Dentre as ações adotadas pelos governos nacionais, destacam-se: a implementação de políticas educacionais de cunho privatistas e economicistas; o redirecionamento dos investimentos públicos em prol de pesquisas vinculadas ao setor industrial e empresarial; a privatização e a comercialização de conhecimentos; e a formação de universidades empreendedoras. A nova lógica de avaliação e financiamento da educação superior e das pesquisas científicas, pautada no princípio da competição e do crescimento econômico, vem forçando as universidades a priorizar a ciências aplicada e empreendedora, destinada a transferência de tecnologias e ao fortalecimento do setor produtivo e empresarial. Os Estados nacionais passaram a vincular os recursos financeiros aos projetos de pesquisa comprometidos com a produção de conhecimentos comercializáveis, compatíveis com o crescimento da produtividade e do lucro. As políticas educacionais de cunho neoliberais, projetadas pelo governo norte-americano e disseminadas em nível mundial, determinam a privatização do conhecimento, valorizam o conhecimento como um bem privado e postulam uma ciência alinhada às possibilidades comerciais (BRUNNER et al., 2019). Diante do cenário de retração dos Estados-nação e das novas prioridades de financiamento educacional, as universidades de pesquisa não recorrem aos interesses do mercado apenas para competir por dinheiro privado, mas para obter novas fontes de financiamento público (RHOADES; SLAUGHTER, 1997)

Na nova fase de expansão e acumulação capitalista, o conhecimento passa a ser visto como um fator econômico, capaz de impulsionar a inovação e, concomitantemente, o espírito competitivo das empresas no cenário global. A economia baseada no conhecimento, batizada pela literatura econômica e política de “economia do conhecimento”, tornou-se uma das principais peças da política neoliberal. De acordo com Laval (2015, p. 8), a “economia do conhecimento” é, de fato, a expressão oficial da racionalidade política subjacente, que legitima e impulsiona as transformações atuais impostas ao processo de produção de conhecimento. A racionalidade capitalista neoliberal viabilizou a implementação generalizada e sistemática de uma lógica de mercado dentro do campo científico e acadêmico. As pesquisas científicas desenvolvidas pelas universidades passam a ser orientadas e financiadas com base no princípio da inovação, com o intuito de maximizar a produção e, conseqüentemente, intensificar a competição das empresas públicas e privadas no mercado nacional e, principalmente, internacional. O princípio da inovação, reconhecido pela racionalidade capitalista por diminuir o gap entre ciência e tecnologia, estreitou os vínculos entre as universidades de pesquisa e as empresas/indústrias, tornando-se, para o projeto hegemônico global, a chave para o crescimento econômico e sustentável. Esse direcionamento do conhecimento ao cerne das questões econômicas decorre, em grande medida, das pressões desempenhadas em nível mundial, sobretudo a partir da década de 1990, por organizações econômicas como o Banco Mundial, a OCDE e, posteriormente, pela Comissão Europeia (LAVAL, 2015; SILVA JÚNIOR, 2017; OCDE, 2018).

A pesquisa pública passa a fazer sentido quando vinculada ao princípio da inovação tecnológica. As universidades de pesquisa são determinadas, por meio de uma matriz político-ideológica conservadora e mercantil, a produzir conhecimento diretamente rentável e em simbiose com a comunidade empresarial - o chamado conhecimento matéria-prima. De acordo com Silva Júnior (2017, p. 129), “trata-se de conhecimento pronto para ser transformado em produtos de alta tecnologia, novos processos de produção e serviços e está relacionado à possibilidade de lucros imediatos no âmbito econômico”. A concepção econômica de conhecimento e as crescentes pressões para tornar os orçamentos das universidades autossustentáveis provocaram a subordinação das universidades e das pesquisas científicas às demandas empresariais. A capitalização da educação superior e do trabalho acadêmico exige que as universidades sejam transformadas em negócio e adotem um modelo de gestão empresarial. O regime público de conhecimento, pautado na liberdade acadêmica e no incentivo a uma “ciência aberta” e desinteressada (não mercantil), é gradualmente suplantado por um modelo de “ciência fechada” ou orientada para o mercado. As universidades empreendedoras, constituídas, inicialmente, nos Estados Unidos e na Grã-Bretanha, no lugar da antiga universidade humboldtiana do início do século XIX, permitiram a ascensão e a predominância do capital no mundo acadêmico (LAVAL, 2015; BRUNNER et al., 2019; SCHUGURENSKY; NAIDORF, 2004).

As tecnologias políticas de privatização exógena da educação superior e o aprofundamento da economia do conhecimento tem estimulado a construção de novas identidades pessoais e de comportamentos de mercado nas universidades de pesquisa ao redor do mundo. Nesse sentido, os (neo) pesquisadores transformam-se em “empreendedores de si” (sujeito empresarial), comprometidos com a captura de recursos financeiros e obtenção de gratificações salariais. Concomitantemente, os estudantes são concebidos como “insumos” e “produtos” de um grupo seletivo de empresas compradoras de conhecimento matéria-prima, que, por sua vez, configuram-se como os (neo) clientes, preocupados com a exploração de patentes registradas pelas universidades (RHOADES; SLAUGHTER, 1997; DARDOT, LAVAL, 2010; LAVAL, 2015).

A New American University tornou-se o padrão mundial de universidade no século XXI. A expansão de um regime capitalista de conhecimento, preconizado pelos organismos hegemônicos internacionais, influenciou decisivamente as reformas da educação superior na América Latina. No Brasil, as políticas educacionais de cunho privatistas e economicistas, materializadas em articulação com os ajustes fiscais e econômicos, consubstanciados nas últimas décadas, conduziram um amplo processo de comercialização do conhecimento acadêmico e a adequação das universidades de pesquisa, em especial as IES estatais, aos interesses do mercado. Na década de 1990, a reforma do aparelho do Estado, conduzida pelo governo de FHC, fixou mudanças na lógica de financiamento público da educação superior ao situar as universidades e dos centros de pesquisa entre os serviços não exclusivos

e competitivos do Estado. O enxugamento da máquina estatal e a redução de investimentos públicos para o campo da educação superior obrigou as universidades públicas a se moverem no espaço competitivo do mercado a fim de diversificar as suas fontes de financiamento. As reformas da educação superior, estabelecidas em consonância com as orientações do Banco mundial (1995), fizeram emergir uma nova concepção de ciência e alteraram a natureza do trabalho acadêmico. Essas mudanças foram ao encontro da proposta de governo de FHC (1994), para o seu primeiro mandato, na qual “afirmava a necessidade de se estabelecer uma ‘verdadeira parceria’ entre setor privado e governo, entre universidade e indústria, tanto na gestão quanto no financiamento do sistema brasileiro de desenvolvimento científico e tecnológico” (CUNHA, 1997, p. 33).

Em 2001, último ano do governo de FHC, o Banco central e agências de fomento a pesquisa (Capes e CNPq) definiram critérios para o financiamento público da pesquisa científica, de modo a priorizar a produção de conhecimento voltado para o aumento da produtividade industrial e da competitividade econômica do país. O processo de capitalização do conhecimento e do trabalho acadêmico obteve respaldo com a aprovação da Lei n. 10. 973/2004 (Lei de Inovação Tecnológica), que dispõe sobre incentivos à inovação e à pesquisa científica e tecnológica no ambiente produtivo. No ano seguinte, o governo de Lula da Silva sancionou a Lei n. 11.196/2005 (Lei do Bem), que subsidia, por meio de incentivos fiscais, o desenvolvimento de projetos de inovação tecnológica pelas empresas privadas. Em 2007, a Lei n. 11.487 (Lei Rouanet de pesquisa) altera a “Lei do bem” ao incluir a isenção fiscal para empresas que investirem em pesquisas desenvolvidas nas instituições científicas e tecnológicas (ICTs), proporcionando uma maior aproximação entre o capital produtivo e as universidades públicas (SILVA JUNIOR, 2017). Nessa direção, a presidente Dilma Roussef aprovou a Lei n. 13.243/2016, que altera nove Leis federais, incluindo a Lei de Inovação Tecnológica, a fim intensificar “a cooperação e interação entre os entes públicos, entre os setores público e privado e nas empresas” e estimular o desenvolvimento de “ambientes favoráveis à inovação e às atividades de transferência de tecnologia” (BRASIL, 2018).

O “Novo Marco Legal da Ciência, Tecnologia e Inovação” é composto também pelo Decreto n. 9.283/2018, sancionado pelo presidente Michel Temer, para atender a alguns dispositivos da Lei n. 13.243/2016. Dentre as regulamentações, cabe, neste momento, destacar o estímulo ao desenvolvimento de “projetos de cooperação que envolvam empresas, ICT e entidades privadas sem fins lucrativos” e as “facilidades para a transferência de tecnologia de ICT pública para o setor privado [...] e a geração de inovação no ambiente produtivo” (BRASIL, 2018). O regime capitalista de conhecimento, concebido pela razão neoliberal em detrimento da liberdade acadêmica e da pesquisa “desinteressada”, propagou-se de forma vertiginosa no governo de Jair M. Bolsonaro. Em 19 de março de 2020, o governo de JMB implementou a Portaria MCTCN n. 1.122 de 19.03.2020, sobre a qual define como prioritários os projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovações voltados para as seguintes áreas de tecnologias (Art.2): estratégicas (I); habilitadoras (II); de produção (III); para desenvolvimento sustentável (IV); e para qualidade de vida (V). Assim sendo, os projetos de pesquisas básicas, de humanidades e ciências sociais, que anseiam por financiamento público precisam contribuir com o desenvolvimento destas áreas prioritárias, definidas no Art. 2 da Portaria (BRASIL, 2020).

A construção de um novo paradigma de conhecimento no Brasil, em curso há mais de duas décadas, esteve relacionada aos objetivos dos Programas Nacionais de Pós-Graduação (PNPGs). O I PNPG (1975-1979) e o II PNPG (1982-1985), formulados no período da Ditadura Militar (1964-1985), chamaram a atenção, mesmo que de forma singela, para a necessidade de institucionalizar a pós-graduação articulada com as demandas científicas e tecnológicas, com vistas a viabilizar o desenvolvimento produtivo, econômico e social do país (SILVA JÚNIOR, 2017; BRASIL, 2010). O III PNPG (1986-1989) postulou a formação de recursos humanos de alto nível, a reestruturação da carreira docente, a institucionalização e aperfeiçoamento dos sistemas de avaliação e a ampliação das atividades de pesquisa vinculadas à pós-graduação. A ênfase “principal desse plano estava no desenvolvimento da pesquisa pela universidade e a integração da pós-graduação ao sistema de ciência e tecnologia [...] e ao setor produtivo” (BRASIL, 2010a, p. 26-27).

Nessa direção, o IV PNPG (2005-2010) propôs mudanças na avaliação e no financiamento da pós-graduação a fim de ampliar a interação entre as universidades e o setor empresarial. Para isso, as

pesquisas na pós-graduação deveriam dar uma maior ênfase à produção de conhecimentos voltados para a inovação tecnológica e, conseqüentemente, para a conquista competitiva de novos mercados no mundo globalizado – o chamado conhecimento matéria-prima. O IV PNPG constituiu-se no “guarda-chuva jurídico para desdobramentos na forma de leis, aproximando a produção de pesquisas aplicadas com a produção econômica”, de modo a “tornar orgânica a relação universidade-indústria-governo” (SILVA JÚNIOR, 2017, p. 200). Por fim, o V PNPG (2011-2020) consolidou e intensificou o processo de instrumentalização da pesquisa científica aos interesses do mercado. Ele explorou a necessidade de formatar a agenda da pesquisa de modo a favorecer a inovação e intensificar o vínculo universidade-empresa. Em outras palavras, a “excelência acadêmica é irmã da competitividade industrial. [...] O lugar específico da universidade na economia do conhecimento lhe confere papel específico na arquitetura da inovação” (BRASIL, 2010b, p. 192).

Em suma, os cortes nos investimentos públicos destinados ao campo da educação superior e da pesquisa científica e o novo ordenamento jurídico tem provocado o esfacelamento da natureza pública das universidades de pesquisa estatal e estimulado a produção de conhecimentos matéria-prima, apropriáveis pela cultura capitalista. A busca por fontes adicionais de recursos financeiros e o fortalecimento da economia do conhecimento subordinaram as universidades brasileiras aos interesses específicos e imediatos do mercado/campo empresarial. De acordo com Silva Júnior (2017, p. 225), os mecanismos neoliberais de privatização do conhecimento permitiram que a Capes e o CNPq “orientassem a pesquisa e a produção do conhecimento na condição de conhecimento matéria-prima, priorizando a inovação para o desenvolvimento de novas tecnologias que agregassem valor a produtos, processos e serviços, e beneficiassem, desta maneira, os interesses econômicos”. A economia do conhecimento, impulsionada pela razão neoliberal, fortalece a construção de uma subjetividade empreendedora nas universidades de pesquisa ao prever a incorporação de incentivos adicionais aos vencimentos do docente/pesquisador mediante a comercialização de conhecimentos matéria-prima e captação de recursos junto ao setor empresarial. As parcerias estabelecidas entre o Estado e as empresas privadas, amparadas pela Lei n. 11.079/2004 (Lei de Parceria Público-Privada) e consubstanciadas pelo novo marco legal, abriu espaço para o avanço do capitalismo acadêmico nas instituições públicas de pesquisa, aos moldes da New American University (SILVA JÚNIOR, 2017; BECHI, 2019).

A reterritorialização capitalista no campo acadêmico, consubstanciado pelos organismos financeiros internacionais, provocou mudanças no ethos da pesquisa universitária na Argentina. A economia do conhecimento, caracterizada por um contínuo e intenso processo de “abertura ao mercado” das estruturas públicas de pesquisa, suplantou o modelo de universidade herdeira da Reforma Universitária de Córdoba, de 1918, pautada, sobremaneira, no princípio de liberdade de cátedra. De acordo com Schugurensky e Naidorf (2004, p. 997), “as universidades argentinas conheceram uma ‘época áurea’ no período pós-guerra, com pesquisa de altíssima qualidade, comparável aos padrões internacionais, um nível acadêmico elevado e um modelo democrático sustentado de autogoverno que incluía professores, estudantes e alunos”. Esse período virtuoso, em que as universidades públicas se configuraram como importantes centros de pesquisa, foi dramaticamente interrompido pela força física e ideológica, de caráter agressivo e manipulador, da ditadura militar. A invasão dos militares à Universidade de Buenos Aires, em julho de 1966, demarcou o início de um processo histórico de esfacelamento do regime público de conhecimento. Além de agredir e prender alunos e professores, o regime militar reduziu o aporte de recursos públicos destinados às pesquisas científicas e à produção cultural, repreendeu os debates acadêmicos e passou a controlar currículos e as agendas de pesquisa. Esse processo de aniquilamento da autonomia universitária e da liberdade de cátedra, iniciado no período militar, é oxigenado pelos governos neoliberais, a partir da década de 1980, ao estimularem a mercadorização do trabalho acadêmico e a formação de universidades públicas empreendedoras (SCHUGURENSKY; NAIDORF, 2004).

Apesar das fortes restrições orçamentárias e acadêmicas, impostas pelos governos militares ao campo da educação superior, o modelo de “ciência aberta” e de conhecimento como bem público - “desinteressado” e alheio às pressões externas - conseguiu sobreviver até o estabelecimento da democracia eleitoral, em 1983. No período anterior às reformas neoliberais da educação superior, os

círculos acadêmicos, na Argentina, viam com desconfiança o utilitarismo da pesquisa e o vínculo universidade-empresa, para fins mercadológicos. Além da insegurança e das suspeitas em torno das atividades de transferência de tecnologia ao setor privado, “havia pouca pressão dos atores externos, uma vez que a empresa (e o setor comercial em geral) não fazia lobby contra as universidades para exigir uma abordagem institucional e promover vínculos sistêmicos” (SCHUGURENSKY; NAIDORF, 2004, p.1005). Os pesquisadores que gerenciavam projetos de pesquisa, para captação de recursos extraorçamentários, em tempos de restrições financeiras, preferiam manter os acordos/parcerias e as fontes de captação de recursos em sigilo. As atividades de pesquisa, realizadas com o auxílio financeiro do Estado e com a utilização da infraestrutura das universidades nacionais, para obtenção de lucro privado, eram caracterizadas como semiclandestinas e antiéticas pela comunidade acadêmica. Nessas circunstâncias, eram aceitáveis apenas contratos entre as universidades e as empresas estatais (SCHUGURENSKY; NAIDORF, 2004).

Os programas de ajuste estrutural e a formação de um novo modelo de gestão pública, projetadas pela racionalidade toyotista/neoliberal, suscitaram cortes no orçamento da educação superior e a privatização do conhecimento público. A economia do conhecimento forçou a configuração de um novo paradigma de conhecimento nas universidades públicas, com ênfase na inovação e desenvolvimento tecnológico, epistemologicamente articulado aos interesses do setor empresarial/industrial. Nessa direção, o governo de Raúl Alfonsín (1983-1989) criou a Oficina de Transferencia de tecnologia (OTT/1983), inaugurando um novo ciclo de transferência de conhecimentos científicos e tecnológicos ao setor empresarial e de “abertura” da produção científica ao mercado. Em seguida, diversas universidades aderiram a essa Oficina/OTT, a exemplo da Universidade de Buenos Aires, que implementou a Dirección de Convenios y Transferencias (Resolución n. 1655/87). A centralidade atribuída à vinculação universidade-empresa objetivou incluir novas fontes de financiamento ao orçamento das universidades de pesquisa, incentivar o desenvolvimento de pesquisas voltadas para a indústria e revitalizar a empresa nacional (SCHUGURENSKY; NAIDORF, 2004; NAIDORF, 2005; UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES, 1987).

As políticas de inovação e transferência de tecnologia, materializadas pelo governo de Carlos Menem (1989-1999), reduziram a lacuna entre a ciência e a tecnologia e intensificaram o processo de privatização do conhecimento público. Em 1990, o governo federal argentino aprovou a Lei 23.877, que incentiva a promoção e fomento da inovação e a vinculação da pesquisa científica e tecnológica com a atividade produtiva e comercial (Art.1). A legislação estimulou as instituições oficiais de pesquisa, incluindo as universidades públicas, a criarem Unidades de Vinculación Tecnológica, com o intuito de viabilizar uma relação mais ágil e contratual com o setor produtivo e de serviços (Art.5). Ela definiu incentivos fiscais às empresas e a concessão de compensações financeiras aos pesquisadores (ARGENTINA, 1990; NAIDORF, 2005).

A transferência de conhecimento, na forma de inovação tecnológica, obteve novos incentivos legais e financeiros a partir do estabelecimento da Secretaría de Ciencia y Tecnología (SECYT), em 1993, e da aprovação do Decreto n. 1660/96, que criou a Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (ANPCyT), composta, inicialmente, pelo Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR) e pelo Fondo para la Investigación Científica y Tecnológica (FONCyT). O FONTAR foi implementado com o intuito de financiar, por meio de recursos do Tesouro Nacional, projetos de inovação tecnológica dirigidos ao aumento da produtividade das empresas do setor privado, por delegação da Lei 23.877/90. Enquanto isso, o FONCyT foi criado com a missão de “patrocinar grupos de pesquisa em C&T que trabalhavam com organizações sem fins lucrativos, privadas ou públicas, cuja proposta era gerar novos conhecimentos” a partir de “projetos de pesquisa básica ou aplicada” (SCHUGURENSKY; NAIDORF, 2004).

Em 2001, o Presidente Fernando de la Rúa (1999-2001) promulgou a Lei 25.467, que estabelece o chamado Marco Legal da Ciência, Tecnologia da Argentina. Dentre os objetivos, a legislação pretende desenvolver e fortalecer a capacidade tecnológica e competitiva do sistema produtivo de bens e serviços, em especial, das pequenas e médias empresas (Art.2). Nessa mesma direção, os governos kirchneristas criaram novas políticas para incentivar a transferência de tecnologia e inovação ao setor produtivo, a saber: a Red de Vinculación Tecnológica de Universidades Nacionales

Argentinias (RedVITEC/2004); o Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MINCyT/2007); o Fondo Argentino Sectorial (FONARSEC/2009), que passou a integrar a ANPCyT; e, por fim, o Plano Argentina Innovadora 2020, em 2011. O Plano elaborado pelo governo de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2015) visava potencializar a capacidade de inovação e desenvolvimento tecnológico, tanto das instituições de pesquisa quanto das empresas, por meio do fortalecimento dos recursos humanos, da infraestrutura de pesquisa e da informatização do Sistema. A criação de capacidades científicas e a transferência de tecnologia permitiria impulsionar a cultura empreendedora e aumentar a capacidade produtiva e a competitividade das empresas nacionais. Par tanto, a produção de conhecimento voltado para a inovação tecnológica passa a ser concebida como a principal estratégia política propulsora do desenvolvimento econômico e social. O processo de capitalização do mundo acadêmico ganhou novos contornos no governo de Mauricio Macri (2015-2019) ao reduzir o orçamento destinado ao campo da educação superior e da pesquisa científica, ao passo que forçou as universidades públicas a buscarem fontes alternativas de financiamento, sobretudo, a partir da comercialização de conhecimentos públicos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A reterritorialização capitalista e a formação de um modelo de governança de cunho empresarial estimularam o desenvolvimento e a materialização de um conjunto de tecnologias políticas de privatização exógena da educação superior. No contexto de “boa governança” as políticas públicas são orientadas e formuladas para o mercado – global, empresarial, concorrencial, financeiro, de capitais e de trabalho. A sujeição das políticas educacionais aos ditames do mercado gera comportamentos pró-mercado, a produção de conhecimento-mercadoria e a mercantilização do conhecimento – cenário perfeito para a intensificação do capitalismo acadêmico. A capitalização da educação superior compreende um conjunto de orientações e medidas destinadas à redução do orçamento público e ao princípio da privatização/mercadorização, a saber: a expansão do setor privado/mercantil; a otimização dos recursos públicos e da infraestrutura das universidades; o redirecionamento dos investimentos públicos de modo a priorizar as pesquisas centradas na inovação e voltadas para o desenvolvimento econômico; e a diversificação das fontes de financiamento das universidades públicas. A economia do conhecimento provoca uma indefinição dos limites entre o Estado e o mercado; a universidade e a empresa; o conhecimento científico e o negócio – a chamada hibridização entre o setor público e o setor privado.

Quanto à diferenciação institucional, a abertura ao mercado educacional tem ocorrido de forma mais acelerada no Brasil, quando comparado aos números registrados na Argentina. Os Estados nacionais têm intensificado o processo de mercantilização e empresariamento da educação superior na medida em que passam a conceber o conhecimento científico como um objeto de lucro e de acumulação capitalista. Não há dúvidas de que o investimento em inovação científica e tecnológica seja imprescindível ao desenvolvimento econômico e ao fortalecimento da soberania do país; negar as suas vantagens seria uma atitude extremamente imprudente, autoritária e avessa aos desafios das políticas educacionais. Porém, a ciência e o conhecimento não podem ser rebaixados a uma mera mercadoria e a educação pública a uma empresa, gestada como tal em um cenário de mercado. O trabalho demonstrou que o conservadorismo neoliberal deu guarida à retração do Estado no que diz respeito ao financiamento da universidade estatal e à abertura da estrutura pública de pesquisa ao mercado. A “americanização” das reformas da educação superior na América latina tem incentivado a privatização e a comercialização de conhecimentos e a realocação de recursos públicos com ênfase em pesquisas que atendam à competitividade geral da economia (LAVAL, 2015; BRUNNER et al., 2019). Portanto, é preciso resgatar, urgentemente, o caráter público do conhecimento e a autonomia plena das universidades, prevista no artigo 207 da Constituição Federal brasileira, de modo a avivar e fortalecer as pesquisas nas áreas sociais e humanas, atualmente marginalizadas pela racionalidade produtivista e concorrencial

REFERÊNCIAS

ALVES, Giovanni. *Trabalho e subjetividade: o espírito do toyotismo na era do capitalismo manipulatório*. São Paulo: Boitempo, 2011.

ANTUNES, Ricardo. *Os sentidos do trabalho: ensaios sobre a afirmação e a negação do trabalho*. São Paulo: Boitempo, 2009.

ARGENTINA. *Constitución de la Nación Argentina*: publicación del Bicentenario. Buenos Aires: Corte Suprema de Justicia de la Nación / Biblioteca del Congreso de la Nación / Biblioteca Nacional, 2010.

ARGENTINA. *Ley n° 24.195, de 14 de abril de 1993*. Ley Federal de Educación. Orden del Día, Buenos Aires, DF, 1993.

ARGENTINA. *Ley N° 24.521, de 20 de Julio de 1995*. LEY de educacion superior. Boletín Oficial de la República Argentina, 10 de Agosto de 1995.

ARGENTINA. *Decreto 1660, de 27 de diciembre de 1986*. Agencia Nacional de promocion científica y tecnológica. 1986. Disponível em: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/40000-44999/41383/texact.htm>. Acesso em: 09 de set. de 2020.

ARGENTINA. *Ley N° 25.467 de 29 de agosto de 2001*. Ley de Ciencia, Tecnología e Innovación. 2001. Disponível em: https://www.siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/siteal_argentina_3002.pdf. Acesso em: 09 de set. de 2020.

ARGENTINA. *Síntesis de Información Estadísticas Universitarias 2018-2019*. Departamento de Información Universitaria, 2019.

ARGENTINA. *Ley 23.877, de 28 de septiembre de 1990*. Promoción y Fomento de la Innovación Tecnológica. Disponível em: <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-23877-277/texto>. Acesso em: 09 de set. de 2020.

ARGENTINA. *Lei n° 26.206, de 27 de dezembro de 2006*. Ley de Educación Nacional. Orden del Día, Buenos Aires, DF, 2006.

ARGENTINA. *Argentina Innovadora 2020*. Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación. Lineamientos estratégicos 2012 – 2015. 2011. Disponível em: https://www.siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/siteal_argentina_3002.pdf. Acesso em: 09 de set. de 2020.

AZEVEDO, Mário L. N. O campo global da educação superior, as organizações internacionais e a hegemonia mercadorizante. In: OLIVEIRA Dalila A.; PINI, Mónica E.; FELDFEBER, Myriam. *Políticas educacionais e trabalho docente: perspectiva comparada*. Belo Horizonte: Fino Traço, 2011, p. 117-145.

BANCO MUNDIAL. *La Enseñanza Superior: las perspectivas de La experiencia* (El Desarrollo em la práctica). 1ª ed. em espanhol. Washington/DC: BIRD/Banco Mundial, 1995.

BECHI, Diego. *O financiamento da educação superior: uma análise do PNE 2001-2010*. 2013. Dissertação (Mestrado em Educação) – Faculdade de Educação, Universidade de Passo Fundo, Passo Fundo, 2013.

BECHI, Diego. *As reformas da educação superior e as metamorfoses do trabalho docente na economia capitalista flexível*. Revista Internacional de Educação Superior, Campinas, SP, v.3, n.1, p. 203-223, jan./abr. 2017

BECHI, Diego. *A subjetivação capitalística como mecanismo de precarização do trabalho docente na educação superior brasileira*. Tese (Doutorado em Educação) - Faculdade de Educação, Universidade de Passo Fundo, Passo Fundo, 2019.

BRASIL. BRASIL. *Constituição (1998)*. Constituição da República Federativa do Brasil. Brasília, DF: Senado, 1988.

BRASIL. MARE. *Plano Diretor da Reforma do Estado*. Presidência da República. Brasília, 1995.

BRASIL. *Lei n. 9.394/96, de 20 de dezembro de 1996*. Estabelece as diretrizes e bases da Educação. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 23 de dez. 1996.

BRASIL. *Lei n. 10.260, de 12 de julho de 2001*. Dispõe sobre o Fundo de Financiamento ao estudante do Ensino Superior e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 13 de julho de 2001.

BRASIL. *Lei n. 10.172, de 9 de janeiro de 2001*. Institui o Plano Nacional de Educação e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 10 jan. 2001.

BRASIL. *Lei 10.973, de 02 de dezembro de 2004*. Dispõe sobre os incentivos à inovação e à pesquisa científica e tecnológica no ambiente produtivo. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 03 de dezembro de 2004.

BRASIL. *Lei n. 11.079, de 30 de dezembro de 2004*. Institui normas gerais para licitação e contratação de parceria público-privada no âmbito da administração pública. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 31 de dez. de 2004.

BRASIL. *Lei nº 10.973 (Lei de Inovação Tecnológica), de 02 de dezembro de 2004*. Dispõe sobre incentivos à inovação e à pesquisa científica e tecnológica no ambiente produtivo e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 16 de maio de 2005.

BRASIL. *Lei nº 11.096, de 13 de Janeiro de 2005*. Institui o Programa Universidade para Todos – PROUNI, regula a atuação de entidades beneficentes de assistência social no ensino superior; altera a Lei no 10.891, de 9 de julho de 2004, e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, DF, de 13 de jan. 2005.

BRASIL. *Lei nº 11.128, de 28 de junho de 2005*. Dispõe sobre o Programa Universidade Para Todos – PROUNI e altera o inciso 1 do art. 2º da Lei nº 11.096, de 13 de jan. 2005. Diário Oficial da União, Brasília, DF: 2005.

BRASIL. *Decreto nº 5.622/2005*. Regulamenta o art. 80 da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. Casa Civil. Diário Oficial da União, Brasília, 20 de dezembro de 2005.

BRASIL. *Decreto n. 9.057 de 25 de maio de 2017*. Regulamenta o art. 80 da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. Diário Oficial da União, Brasília, 9 de junho de 2006.

BRASIL. Ministério da Educação e Cultura. *Decreto nº 6.096, de 24 de abril de 2007*. Institui o Programa de Apoio a Planos de Reestruturação e Expansão das Universidades Federais – REUNI e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 2007.

Brasil. Ministério da Educação. Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. *Plano Nacional de Pós-Graduação – PNPG 2011-2020*. Volume I. Coordenação de Pessoal de Nível Superior. Brasília, DF: CAPES, 2010a.

Brasil. Ministério da Educação. Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior. *Plano Nacional de Pós-Graduação – PNPG 2011-2020*. Volume II. Coordenação de Pessoal de Nível Superior. Brasília, DF: CAPES, 2010b.

BRASIL. *Lei n. 13.005/2014, de 25 de junho de 2015*. Aprova o Plano Nacional de Educação - PNE e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 26 de junho de 2014.

BRASIL. *Novo Marco legal da Ciência, Tecnologia e Inovação*: Emenda Constitucional n. 85, de 26 de fevereiro de 2015; Lei n. 13.243, de 11 de Janeiro de 2016; Decreto n. 9.283, de 07 de fevereiro de 2018. Disponível em: http://antigo.mctic.gov.br/mctic/export/sites/institucional/arquivos/marco_legal_de_cti.pdf. Acesso em: 09 de set. de 2020.

BRASIL. Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep). *Censo da Educação Superior 2018*: notas estatísticas. Brasília, 2019.

BRASIL. *Portaria n. 1.122, de 19 de março de 2020*. Define as prioridades, no âmbito do Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC), no que se refere a projetos de pesquisa, de desenvolvimento de tecnologias e inovações, para o período 2020 a 2023. Diário Oficial da União, Brasília, 24 de março de 2020.

BRESSER PEREIRA, Luiz Carlos. *A crise da América Latina: consenso de Washington ou crise fiscal?* Pesq. Plan. Econ., Rio de Janeiro, v. 21, n. 01, abr. 1991.

BRUNNER, José. J., LABRAÑA, Julio., GANGA, Francisco.; RODRÍGUEZ-PONCE, Emilio. Circulación y recepción de la teoría del “capitalismo académico” en América Latina. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, v 27, n. 79, 2019.

CLADE (Campanha Latino Americana por el Derecho a la Educación). *Cómo avanza la privatización de la educación em América Latina y el Caribe?*. Octubre, 2019.

CLAUS, Agustín; SANCHEZ, Belén. *El financiamiento educativo en la Argentina: balance y desafíos de cara al cambio de década*. Documento de Trabajo N° 178, Buenos Aires: CIPPEC/Área de Desarrollo Social, fev. 2019.

COSTA, Camila F.; GOULART, Sueli. Capitalismo acadêmico e reformas neoliberais no ensino superior brasileiro. *Cad. EBAP.EBR*, Rio de Janeiro, v. 16, nº 3, Jul. - Set. 2018.

CUNHA, Luiz Antônio. Nova reforma do ensino superior: a lógica reconstruída. *Caderno de Pesquisa*, São Paulo, n. 101, p. 20 – 49, jul. 1997.

DARDOT, Pierre; LAVAL, Christian. *A nova razão do mundo: ensaios sobre a sociedade neoliberal*. São Paulo: Boitempo, 2016.

DARDOT, Pierre; LAVAL, Christian. Néolibéralisme et subjectivation capitaliste. *Cités/CAIRN.INFO*, n.41, p. 35-50, 2010.

DARDOT, Pierre; LAVAL, Christian. *Comum*: ensaio sobre a revolução no século XXI. São Paulo: Boitempo, 2017.

FELDFEBER, Myrian; PUIGGRÓS, Adriana; ROBERTSON, Susan; DUHALDE, Miguel. *La privatización educativa en Argentina*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Confederación de Trabajadores de la Educación de la República Argentina - CTERA, 2019.

GUATTARI, Félix; ROLNIK, Suely. *Micropolítica*: cartografias do desejo. Petrópolis: Vozes, 1996.

HARVEY, David. *Condição pós-moderna*. São Paulo, SP: Loyola, 2014.

LAVAL, Christian. *L'économie de la connaissance et la transformation de l'enseignement supérieur et de la recherche*. Bulletin de l'ASES, V. 42, Mars 2015.

LEHER, Roberto. *Por una reforma radical de las universidades latinoamericanas*. Buenos Aires, Argentina:Homo Sapiens / CLACSO, 2010.

LUENGO NAVAS, Julián; OLMEDO, Antonio; SANTA CRUZ GRAU, Eduardo; SAURA CASANOVA, Geo. Nuevas formas, nuevos actores y nuevas dinámicas de la privatización em educación Profesorado. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, Granada, vol. 16, núm. 3, septiembre/diciembre, 2012, p. 3-12.

LUENGO NAVAS, Julián; SAURA CASANOVA, Geo . La performatividad en la educación. La construcción del nuevo docente y el nuevo gestor performativo REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, Madrid, vol. 11, n. 3, 2013, p. 139-153.

MOSCHETTI, Mauro; FONTDEVILA, Clara; VERGER, Antoni. *Manual para el estudio de la privatización de la educación*. Universitat Autònoma de Barcelona, 2017.

NAIDORF, Judith. La privatización del conocimiento público en universidades públicas. In: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. *Espacio público y privatización del conocimiento*. Estudios sobre políticas universitarias en América Latina. Buenos Aires, 2005.

OCDE. *Perspectivas de la OCDE en Ciencia, Tecnología e Innovación em América Latina 2016 (Extractos)*. Centro de la OCDE en México para América Latina, 2018.

RHOADES, Gary; SLAUGHTER, Sheila. Academic Capitalism, Managed Professionals, and Supply-Side Higher Education. *Social Text* 51, V. 15, N. 2, Summer, 1997.

SAFORCADA, Fernanda; ATAÍRO, Daniela; TROTTA, Lúcia; GOLISANO, Aldana R. *Tendencias de privatización y mercantilización de la universidad en América Latina :los casos de Argentina, Chile, Perú y República Dominicana*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: IEC - CONADU ; San José de Costa Rica: Internacional de la Educación-IE, 2019.

SAURA CASANOVA, Geo; MUÑOZ MORENO, José L. Prácticas neoliberales de endo-privatización y nuevas formas de resistencia colectiva en el contexto de la política educativa española. *Revista Educación, Política y Sociedad*, n. 1, julio/diciembre , 2016, 43-72.

SAVIANI, Dermeval. *O legado educacional do Regime Militar*. Cad. Cedes, Campinas, v. 28, n. 76, p. 291-312, set./dez. 2008.

SCHUGURENSKY, Daniel; NAIDORF, Judith. Parceria universidade-empresa e mudanças na cultura acadêmica: análise comparativa dos casos da Argentina e do Canadá. *Educ. Soc.*, Campinas, vol. 25, n. 88, p. 997-1022, Especial - Out. 2004

SGUISSARDI, Valdemar. *Universidade brasileira no século XXI: desafios do presente*. São Paulo: Cortez, 2009.

SILVA JÚNIOR, João R.. *The new brazilian university: a busca por resultados comercializáveis: para quem?* Bauru: Canal 6, 2017.

TORRES, Carlos A. Estado, privatização e política educacional: elementos para uma crítica do neoliberalismo. In: GENTILI, Pablo (org.). *Pedagogia da exclusão: crítica ao neoliberalismo em educação*. Petrópolis, RJ: VOZES, 2000, p. 109 – 136.

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES. *Resolución (CS) 1655, de setembro de 1987*. Reglamentación sobre actividades de cooperación técnica, producción de bienes, asesoramiento e incremento de subsidios de investigaciones, 1987. Disponível em: <http://www.uba.ar/convenios/archivos/1655-87.pdf> . Acesso em: 09 de set. de 2020.

VILLARDI, Raquel; OLIVEIRA, Carlos A. Educação Superior: em tempos de avaliação. IN: SILVA, Rinalva C. (Org.). *Educação para o século XXI: dilemas e perspectivas*. Piracicaba: Editora UNIMEP, 1999, p. 85 – 100.

CONTRIBUIÇÕES DAS/DOS AUTORES/AS

Autor 1: Coleta e análise dos dados, escrita do texto.

Autor 2: Orientadora da pesquisa, participação ativa na análise dos dados, revisão da escrita final.

DECLARAÇÃO DE CONFLITO DE INTERESSES

Os autores declaram que não há conflito de interesse com o presente artigo.

Este preprint foi submetido sob as seguintes condições:

- Os autores declaram que estão cientes que são os únicos responsáveis pelo conteúdo do preprint e que o depósito no SciELO Preprints não significa nenhum compromisso de parte do SciELO, exceto sua preservação e disseminação.
- Os autores declaram que os necessários Termos de Consentimento Livre e Esclarecido de participantes ou pacientes na pesquisa foram obtidos e estão descritos no manuscrito, quando aplicável.
- Os autores declaram que a elaboração do manuscrito seguiu as normas éticas de comunicação científica.
- Os autores declaram que os dados, aplicativos e outros conteúdos subjacentes ao manuscrito estão referenciados.
- O manuscrito depositado está no formato PDF.
- Os autores declaram que a pesquisa que deu origem ao manuscrito seguiu as boas práticas éticas e que as necessárias aprovações de comitês de ética de pesquisa, quando aplicável, estão descritas no manuscrito.
- Os autores declaram que uma vez que um manuscrito é postado no servidor SciELO Preprints, o mesmo só poderá ser retirado mediante pedido à Secretaria Editorial do SciELO Preprints, que afixará um aviso de retratação no seu lugar.
- Os autores concordam que o manuscrito aprovado será disponibilizado sob licença [Creative Commons CC-BY](#).
- O autor submissor declara que as contribuições de todos os autores e declaração de conflito de interesses estão incluídas de maneira explícita e em seções específicas do manuscrito.
- Os autores declaram que o manuscrito não foi depositado e/ou disponibilizado previamente em outro servidor de preprints ou publicado em um periódico.
- Caso o manuscrito esteja em processo de avaliação ou sendo preparado para publicação mas ainda não publicado por um periódico, os autores declaram que receberam autorização do periódico para realizar este depósito.
- O autor submissor declara que todos os autores do manuscrito concordam com a submissão ao SciELO Preprints.