SciELO Preprints

Estado de la publicación: El preprint ha sido publicado como artículo en una revista
DOI del artículo publicado: https://doi.org/10.37135/chk.002.29.02

Experiencias inmersivas y mediación cultural: el videomapping narrativo como dispositivo audiovisual

Kelly Navarro-Rocha, Angel Torres-Toukoumidis

https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.16381

Envíado en: 2026-06-03
Postado en: 2026-06-03 (versión 1)
(AAAA-MM-DD)

SciELO Preprints - Este documento es un preprint y su situación actual está disponible en: https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.16381

Artículo de investigación

EXPERIENCIAS INMERSIVAS Y MEDIACIÓN CULTURAL: EL VIDEOMAPPING NARRATIVO COMO DISPOSITIVO AUDIOVISUAL

IMMERSIVE EXPERIENCES AND CULTURAL MEDIATION: NARRATIVE VIDEOMAPPING AS AN AUDIOVISUAL DEVICE

Kelly Navarro-Rocha[1], ORCID: https://orcid.org/0000-0003-0871-7500
Angel Torres-Toukoumidis[2], ORCID: https://orcid.org/0000-0002-7727-3985

[1]Universidad Politécnica Salesiana, Maestría en Gestión Cultural, Cuenca, Ecuador, email: knavarror@est.ups.edu.ec
[2]Universidad Politécnica Salesiana, Área Ciencias Sociales y del Comportamiento Humano y Humanidades, Cuenca, Ecuador, email: atorrest@ups.edu.ec

RESUMEN

El patrimonio literario ecuatoriano se ha enfrentado a una limitada visibilización y difusión. De ahí la importancia de explorar y desarrollar estrategias innovadoras que amplíen su acceso y favorezcan su apropiación social por parte de públicos diversos. El estudio tuvo como objetivo analizar la eficacia y viabilidad del *videomapping* narrativo como una herramienta de mediación cultural para promover procesos sostenibles de revalorización del patrimonio literario nacional. Se fundamentó en el paradigma pragmático, con enfoque mixto, diseño exploratorio y triangulación metodológica ejecutada en tres etapas: una encuesta estructurada a una muestra no probabilística por conveniencia de 304 personas; observación no participante de ocho experiencias audiovisuales registradas en la plataforma YouTube; y entrevistas semiestructuradas a 10 expertos en cultura, comunicación y literatura. Los resultados reflejaron que el *videomapping* narrativo constituye una herramienta con gran potencial para la visibilización del patrimonio literario, no obstante, su impacto máximo depende de la articulación con estrategias de mediación lectora y cultural. Asimismo, se identificaron condiciones clave, desde el punto de vista técnico, institucional y social, fundamentales para su sostenibilidad, incluyendo la colaboración interdisciplinaria y las alianzas público-privadas.

PALABRAS CLAVE*:* Literatura nacional, identidad cultural, innovación cultural, cambio tecnológico, transformación digital

ABSTRACT:

Ecuadorian literary heritage has faced limited visibility and dissemination. It is important to explore and develop innovative strategies to broaden access to it and foster its social appropriation among diverse audiences. This study aimed to analyse the effectiveness and feasibility of narrative video-mapping as a cultural mediation tool to promote sustainable processes for the revalorization of national literary heritage. The research was grounded in the pragmatic paradigm, using a mixed-methods approach within an exploratory design and methodological triangulation. It was conducted in three stages: a structured survey administered to a non-probability convenience sample of 304 participants; non-participant observation of eight audiovisual experiences hosted on YouTube; and semi-structured interviews with ten experts in culture, communication, and literature. The results showed that narrative video-mapping is a tool with significant potential to enhance the visibility of literary heritage. However, its maximum impact depends on its integration with reading and cultural mediation strategies. Likewise, key conditions were identified from technical, institutional, and social perspectives as being essential for its sustainability, including interdisciplinary collaboration and public–private partnerships.

KEYWORDS: *National literature, cultural identity, cultural innovation, technological change, digital transformation*

SciELO Preprints - Este documento es un preprint y su situación actual está disponible en: https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.16381

Recibido: (31/03/2026)
Aceptado: (02/06/2026)

INTRODUCCIÓN

El patrimonio literario, reconocido como un componente esencial del patrimonio cultural inmaterial, se configura como un reservorio de memorias sociales e identidades (UNESCO, 2003). A través de la producción literaria, una sociedad/comunidad no solo registra sus experiencias históricas y cosmovisiones, sino que también genera espacios de reflexión crítica sobre sus realidades socioculturales. Así, la literatura no se limita a ser un recipiente conservador del pasado, también se presenta como un eje articulador, "un puente". Este permite comprender el presente mediante la reinterpretación de los significados heredados, fortaleciendo los vínculos identitarios de sociedades en constante evolución (Santos, 2018; Vega, 2019; Rentería, 2023).

Sin embargo, en el actual entorno hipermediatizado, las formas tradicionales de acceso y difusión de la literatura enfrentan limitaciones importantes. En Ecuador, esta situación se refleja en una clara incongruencia: mientras la producción editorial alcanzó los 4509 títulos en 2021 (Cámara Ecuatoriana del Libro, 2024), el 57,2 % de la población declaró leer apenas un libro completo al año durante el mismo periodo (Crespo, 2022). Esta brecha sugiere que más que un problema de disponibilidad existe una deficiencia en los procesos de mediación, circulación y apropiación del patrimonio literario.

Diversos autores han mencionado que este escenario constituye un obstáculo sociocultural generalizado. Por ejemplo, Martínez (2024) señala que la lectura sigue siendo una práctica inalcanzable para ciertos sectores del país. A ello se suma que muchas estrategias aplicadas, tanto de promoción como de difusión literaria, se concentran en públicos ya lectores o en espacios educativos formales, dirigidos principalmente a niños y adolescentes (Aldaz et al., 2023). Aunque estas iniciativas son fundamentales, resultan insuficientes para atraer a públicos diversos. Este fenómeno contribuye al desplazamiento del patrimonio literario frente a otras manifestaciones culturales más visibles y accesibles.

En este contexto, resulta necesario replantear los mecanismos de mediación cultural, un proceso que facilita el encuentro significativo entre los sujetos y los bienes culturales (Pageaux, 2023; Gonzáles et al., 2022), especialmente desde enfoques más inclusivos e interdisciplinarios. Dicha reestructuración influye en la perspectiva de la democratización cultural, la cual subraya la necesidad de generar condiciones adecuadas para su interpretación, resignificación y participación activa por parte de la ciudadanía (García, 2021; Germain-Thomas, 2020).

Paralelamente, las tecnologías digitales han sido reconocidas como herramientas con gran potencial para la difusión cultural, debido a su capacidad para producir experiencias inmersivas y multisensoriales (Garzón-Vera et al., 2024). Entre ellas, el *videomapping* se destaca como un recurso innovador al permitir la proyección de narrativas visuales sobre superficies físicas, transformando espacios en escenarios dinámicos de comunicación cultural (Ordóñez y Valdez, 2020; Rodríguez, 2020). Experiencias alrededor del mundo han demostrado su eficacia en proyectos de activación de patrimonios arquitectónicos y tradiciones, fortaleciendo los vínculos emocionales e identitarios (Castillo et al., 2024; Parra et al., 2024).

A pesar de estos avances, la aplicación del *videomapping* narrativo para la difusión del patrimonio literario es un tema escasamente explorado. Los estudios, como el de López Lara (2021), se han centrado principalmente en el uso de esta técnica con la intención de desarrollar competencias lectoras en contextos educativos, sin explorar su potencial de mediador cultural. De esta manera, este vacío propone una oportunidad de investigación para entrelazar la literatura, tecnología y gestión cultural.

La investigación desarrollada se enfocó en analizar la eficacia y viabilidad de tecnologías, como el *videomapping* narrativo, como una estrategia de difusión del patrimonio literario ecuatoriano

SciELO Preprints - Este documento es un preprint y su situación actual está disponible en: https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.16381

orientada al público en general, superando enfoques centrados exclusivamente en contextos educativos. Su importancia recae en la necesidad de desarrollar propuestas innovadoras que respondan a las transformaciones actuales del consumo cultural y que contribuyan a una apropiación social del patrimonio de forma más amplia e inclusiva.

METODOLOGÍA

Como referencias iniciales, destacan el estudio de De Paolis et al. (2022), quienes desde una perspectiva conceptual señalan que el *videomapping* es una herramienta de realidad aumentada espacial que trasciende su función tecnológica y se presenta como un medio de mediación cultural. La importancia de su capacidad recae en articular narrativa, patrimonio y espacio. De igual forma, el enfoque metodológico de López et al. (2023) estructuran este recurso a partir de las variables medio, contenido y espacio. Esto permitió analizar las experiencias audiovisuales con relación al contexto mediante el uso de la técnica y narrativa.

Para la investigación, se utilizó un paradigma de tipo pragmático con enfoque mixto, diseño exploratorio, adecuado para examinar este tema poco estudiado (Hernández Sampieri et al., 2014) y una triangulación metodológica orientada a analizar el fenómeno a nivel perceptivo, experiencial y reflexivo.

El proceso investigativo se desarrolló tres etapas:

- Primero, se aplicó una encuesta estructurada con el propósito de determinar la percepción y el grado de aceptación del público frente al uso del *videomapping* como herramienta de difusión del patrimonio literario.

Este instrumento estuvo compuesto por 10 ítems: cuatro preguntas cerradas para recopilar datos demográficos relevantes (edad, género, nivel educativo y lugar de residencia) y seis enfocadas en evaluar la experiencia previa con espectáculos de *videomapping*, la percepción, el grado de aceptación y la apertura hacia el uso del *videomapping* como herramienta para la difusión del patrimonio literario. Esta segunda sección incluyó preguntas de opción múltiple, escala de Likert y una pregunta cerrada con múltiples alternativas sobre el posible impacto de esta técnica en el ámbito cultural.

La muestra fue de tipo no probabilística por conveniencia, conformada por 304 usuarios digitales en Ecuador, principalmente estudiantes universitarios y población joven-adulta, provenientes de tres ciudades: Quito, Guayaquil y Cuenca. Aunque uno de los criterios de inclusión fue el interés declarado en temas culturales, tecnológicos o literarios, también se consideraron otros elementos operativos, como la mayoría de edad, el acceso a medios digitales para responder el instrumento en línea y la disponibilidad voluntaria para participar en el estudio. Asimismo, la selección respondió a criterios de accesibilidad y pertinencia, priorizando sujetos potencialmente expuestos o receptivos a experiencias de mediación cultural mediadas por tecnología. La encuesta fue distribuida de forma virtual mediante la plataforma *Google Forms*.

La validación del instrumento se realizó mediante juicio de expertos con la intención de evaluar la coherencia, claridad y pertinencia de los ítems. Para ello, se aplicó un muestreo intencional con ocho especialistas en gestión cultural, comunicación y diseño audiovisual, provenientes de Colombia, España y Ecuador, además, se consideraron criterios como la formación académica de cuarto nivel, trayectoria investigativa y por lo menos diez años de experiencia en el campo de las tecnologías aplicadas a la cultura y en mediación cultural. Finalmente, se efectuó un pilotaje previo con 20 participantes para garantizar su fiabilidad y claridad. Los datos obtenidos fueron analizados mediante estadística descriptiva utilizando Microsoft Excel.

- Segundo, se realizó una observación no participante de ocho experiencias de *videomapping* narrativo publicadas en la plataforma YouTube, con el fin de analizar el comportamiento del público en contextos reales.

Para ello, se empleó una ficha de observación estructurada que incluyó los siguientes criterios: atención visual, reacción emocional, participación, permanencia, y comentarios posteriores, así

SciELO Preprints - Este documento es un preprint y su situación actual está disponible en: https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.16381

como variables contextuales como tipo de evento, duración y narrativa. Esta técnica permitió comprender la dimensión experiencial y sensorial de forma objetiva debido a que no hubo intervención directa con el fenómeno.

- Tercero, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas a 10 expertos seleccionados mediante muestreo intencional por su perfil profesional, incluyendo gestores culturales, promotores de lectura, académicos en literatura, mediadores culturales y comunicadores especializados en arte y tecnología. Cabe recalcar que este grupo fue diferente al primer grupo de expertos que participó en la validación del instrumento cuantitativo.

Para este segundo segmento, se identificaron a 15 potenciales participantes, tomando en cuenta su formación académica de posgrado, trayectoria profesional, participación en proyectos culturales e investigación en áreas afines. Si bien no se aplicó un índice cuantitativo formal para evaluar ale experticia, la selección final de los 10 participantes se realizó a partir de la evaluación cualitativa de estos criterios, priorizando aquellos perfiles con mayor experiencia, reconocimiento en el campo y disponibilidad para participar en el estudio. Este procedimiento es consistente con enfoques cualitativos que privilegian la pertinencia y profundidad del conocimiento experto sobre criterios de representatividad estadística.

Este instrumento cualitativo estuvo compuesto por cinco preguntas abiertas centradas en analizar la viabilidad, pertinencia y requerimientos para implementar el *videomapping* narrativo como estrategia de difusión del patrimonio literario. Las entrevistas se realizaron de forma presencial y virtual (Zoom), fueron grabadas con consentimiento informado y posteriormente transcritas.

El análisis cualitativo se desarrolló mediante codificación temática utilizando el software Atlas.ti, estableciendo categorías relacionadas con la percepción del patrimonio literario, el uso del *videomapping*, su viabilidad, limitaciones y estrategias de implementación.

En cuanto a los aspectos éticos, la investigación se desarrolló conforme a los principios de la ética en Ciencias Sociales. Se garantizó la participación voluntaria de los sujetos, quienes otorgaron su consentimiento informado para el uso de la información proporcionada. Asimismo, se aseguraron los principios de confidencialidad y anonimato en el tratamiento de los datos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados que se presentan a continuación se derivan de la integración de los datos obtenidos a través de las tres técnicas aplicadas: encuestas estructuradas, observación no participante y entrevistas semiestructuradas. En el caso de las encuestas, la información fue procesada mediante estadística descriptiva, permitiendo identificar tendencias en la percepción y nivel de aceptación del *videomapping* narrativo. Por su parte, los datos cualitativos provenientes de la observación y las entrevistas fueron analizados mediante codificación temática, lo que facilitó la identificación de patrones recurrentes, categorías analíticas y relaciones interpretativas en torno al fenómeno estudiado. Esta triangulación metodológica permitió una comprensión integral de los hallazgos expuestos en las siguientes categorías.

PERCEPCIÓN INICIAL Y NIVEL DE ACEPTACIÓN SOBRE EL VIDEOMAPPING NARRATIVO COMO HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO LITERARIO

El *videomapping* es una técnica relativamente conocida por el público ecuatoriano: el 55% (165 personas) afirmó haber asistido a eventos de *videomapping* y el 45% restante (135 personas) señaló no haber tenido contacto con estas experiencias inmersivas.

SciELO Preprints - Este documento es un preprint y su situación actual está disponible en: https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.16381

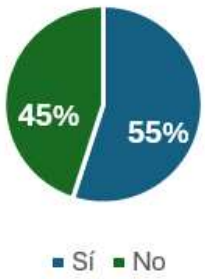


Figura 1: Asistencia previa a espectáculos de *videomapping*

Sin embargo, su aplicación en el ámbito cultural y literario aún resulta limitada en el contexto nacional. Al respecto, se manifestaron tres posturas claras:

- La primera, no conocer el *videomapping* narrativo: "como el *videomapping*, no [he visto], directamente yo no" (Entrevistado 10, comunicación personal, 18 de agosto de 2025).
- La segunda, reconocer esta herramienta únicamente como un espectáculo de luces sin un significado cultural o literario: "en algún momento vi que le pusieron de colores, pero […] que eso pertenezca a un proyecto artístico, cultural, que la gente lo pueda ir a ver, que tenga un concepto… yo no he visto eso acá" (Entrevistado 2, comunicación personal, 14 de agosto de 2025).
- Y la tercera, haber participado en proyectos de *videomapping* narrativo vinculados al patrimonio cultural, aunque desarrollados fuera del país: "sí, he tenido esta experiencia, pero fuera del país" (Entrevistado 1, comunicación personal, 13 de agosto de 2025).

A pesar de las experiencias previas, tanto el público en general como los expertos entrevistados coincidieron que este tipo de propuestas resultan altamente atractivas como medio de difusión del patrimonio literario. En este sentido, los resultados de las encuestas evidenciaron una tendencia claramente positiva: el 68,7% y 30,3% de participantes catalogó esta técnica como atractiva y muy atractiva, respectivamente. En contraste, solo el 0,7% y 0,3% la valoró como poco atractiva y nada atractiva, respectivamente.

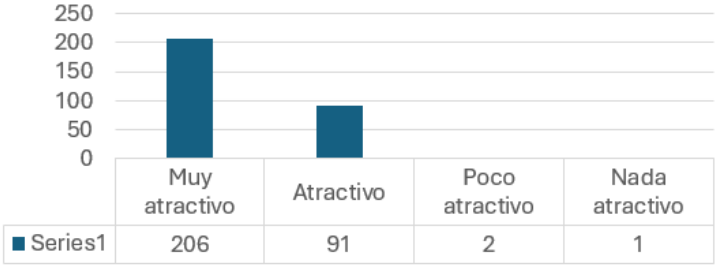


Figura 2: Atractivo del *videomapping* narrativo para contenidos culturales

De igual forma, las respuestas de los entrevistados resultaron optimistas, pues, aunque con diferentes niveles de entusiasmo, todos manifestaron que el *videomapping* narrativo aplicado al patrimonio literario puede considerarse una estrategia novedosa e innovadora debido a su capacidad de convocatoria y su potencial para crear experiencias colectivas. Por ejemplo, el Entrevistado 7 mencionó: "he visto que el *videomapping* sobre todo está llevado al arte contemporáneo, al arte gráfico, a la poesía incluso, pero no he visto así concretamente aquí en Ecuador que eso esté pasando. Para mí sería como algo novedoso" (comunicación personal, 19 de agosto de 2025). Por su parte, el Entrevistado 3 comentó lo siguiente:

> Cuando convocas a la gente para un show visual es más posible que lleguen, que si les dices ven a leer. Entonces hacer ese tipo de conexión en el que la gente va a llegar y solo va a estar como un espectador sí es una excelente manera de conectarles con lo literario. (comunicación personal, 21 de agosto de 2025)

SciELO Preprints - Este documento es un preprint y su situación actual está disponible en: https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.16381

Esta percepción inicial positiva, a su vez, reflejó un gran nivel de aceptación respecto a la posibilidad de que el *videomapping* narrativo se presente en espacios públicos de distintas ciudades del país, ya sea en plazas, museos, centros culturales, entre otros. Al respecto, el 94% de los encuestados se mostró favorable a esta propuesta, el 5% manifestó una postura neutral y apenas el 1% expresó una opinión negativa.



Figura 3: Aceptación del *videomapping* en espacios públicos

Estos resultados mostraron una percepción inicial favorable y un alto nivel de aceptación hacia proyectos culturales que incorporan el *videomapping* narrativo como medio de difusión de contenidos culturales. Tanto el público como los expertos entrevistados coincidieron en destacar que esta técnica cuenta con un gran potencial para articular la creación artística con la riqueza del patrimonio cultural, al mismo tiempo que promueve una participación más activa y significativa del público.

IMPACTO DEL VIDEOMAPPING COMO RECURSO INNOVADOR PARA LA REVALORACIÓN DEL PATRIMONIO LITERARIO

El *videomapping* narrativo emerge como una propuesta innovadora para la difusión del patrimonio literario, en primer lugar, porque constituye un elemento esencial para la construcción de la identidad cultural ecuatoriana y la preservación de la memoria colectiva. Su carácter de museografía viva permite contextualizar el significado de ser ecuatoriano en distintas épocas, generando un puente intergeneracional capaz de reflejar la historia, los conflictos y los imaginarios sociales. Así lo mencionaron los entrevistados:

> Tiene un rol fundamental para mantener la memoria, a lo mejor una memoria colectiva, viva […]porque a través de este patrimonio se transmiten visiones del mundo, la forma más cotidiana de la vida, hasta testimonios y procesos que podrían ser históricos y sociales que han marcado de alguna forma el Ecuador. (Entrevistado 7, comunicación personal, 19 de agosto de 2025)
>
> Es una forma en la que se conectan generaciones, en las que se van quedando como grabadas las memorias de generaciones anteriores, y claro, las nuevas generaciones van conociendo, valorando también, incluso se va dando un reconocimiento de los autores. (Entrevistado 5, comunicación personal, 20 de agosto de 2025)

En segundo lugar, esta herramienta adquiere relevancia porque el patrimonio literario, hoy en día, enfrenta serias dificultades vinculadas a su difusión y reconocimiento frente a otras expresiones culturales, así como a la escasa valoración de actores clave como los mediadores literarios. A ello se suman la centralización de la oferta, las limitaciones en el acceso democrático y la ausencia de políticas, procesos sostenidos de fomento lector y mediación cultural dentro del sistema educativo. Al respecto, los entrevistados mencionan lo siguiente: “nadie está pensando en, bueno, debemos ayudar, solventar, salvar, rescatar el patrimonio literario […] a nadie le importa demasiado, porque no es robable[.] Lo único que se rescata a veces es lo tangible (Entrevistado 2, comunicación

SciELO Preprints - Este documento es un preprint y su situación actual está disponible en: https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.16381

personal, 14 de agosto de 2025); “estos libros se quedan allí refundidos en las cajas de las editoriales públicas o privadas porque no hay una difusión, no hay nadie que les preste atención y que lleve estas lecturas a los públicos (Entrevistado 1, comunicación personal, 13 de agosto de 2025).

> En este momento, en el currículo como tal, no hay ninguna asignatura y no hay ninguna propuesta que nos invite o nos incite a recordar lo que somos como país y a buscar que nuestros estudiantes se vinculen a este tipo de temas, de procesos. (Entrevistado 3, comunicación personal, 21 de agosto de 2025)

No obstante, el análisis de experiencias internacionales registradas en formato audiovisual, junto con las percepciones del público y de los especialistas entrevistados, permitió reconocer el potencial del *videomapping* narrativo como un recurso innovador para impulsar procesos de difusión y revalorización del patrimonio literario.

Entre los aspectos que más destacaron estuvo su capacidad de convocatoria, ya que logra atraer a grandes y diversas audiencias, tal como se evidenció en la observación no participante.

En los 8 casos analizados de proyectos ejecutados en plazas públicas de diferentes ciudades de México y España, se constató una presencia masiva compuesta de niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, audiencias intergeneracionales, que permanecieron durante toda la proyección. En estos casos, las temáticas abordadas estaban vinculadas a conmemoraciones cívicas, festividades y celebraciones locales, con duraciones que oscilaron entre los 10 y 30 minutos.

Este hallazgo coincide con la percepción de los expertos, quienes señalaron que, aunque el uso de herramientas digitales suele asociarse de manera más natural con las nuevas generaciones, el *videomapping* narrativo posee la capacidad de trascender las barreras etarias: “atrae a un público de una manera bastante amplia” (Entrevistado 9, comunicación personal, 20 de agosto de 2025); “[podría atraer al] público en general, porque tanto a niños como jóvenes, adultos, incluso a adultos mayores, les engancha al ser algo novedoso” (Entrevistado 5, comunicación personal, 20 de agosto de 2025).

Asimismo, las experiencias inmersivas observadas mostraron un carácter emocional significativo en el público, evidenciado en los altos niveles de atención visual (salvo breves interrupciones provocadas por factores externos, como la presencia de comerciantes informales, aspecto que coincidió con las muestras latinoamericanas, casos 1, 2 y 4). Asimismo, se identificaron reacciones emocionales espontáneas y expresiones de entusiasmo como gritos de ovación antes y después del espectáculo, aplausos, rostros de orgullo, emoción, asombro y alegría frente al mensaje retratado.

Tabla 1: Registro de observación no participante- atención visual y reacción emocional

SciELO Preprints - Este documento es un preprint y su situación actual está disponible en: https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.16381

	Atención visual	Reacción emocional
Caso N° 1	Al inicio el público se muestra distraído, pero termina concentrado.	Durante y después del evento hay gritos de ovación y aplausos. Se evidencian emoción y orgullo.
Caso N° 2	El público se mantiene concentrado desde el inicio.	Aplausos al final de la proyección. No se ven los rostros de los participantes.
Caso N° 3	El público se mantiene concentrado desde el inicio.	Aplausos y gritos de ovación al final de la proyección. No se ven los rostros de los participantes.
Caso N° 4	Al inicio el público se muestra distraído, pero termina concentrado.	Solo se evidencian reacciones de asombro.
Caso N° 5	El público se mantiene concentrado desde el inicio.	Durante y después del evento hay gritos de ovación y aplausos. Se evidencian emoción y disfrute (pequeños bailes).
Caso N° 6	El público se mantiene concentrado desde el inicio.	Al inicio y final del evento hay gritos de ovación y aplausos. Se evidencian asombro y alegría.
Caso N° 7	El público se mantiene concentrado desde el inicio.	Aplausos, gritos de ovación y silbidos al final de la proyección. No se ven los rostros de los participantes.
Caso N° 8	Al inicio el público se muestra distraído, pero termina concentrado.	Al inicio y final del evento hay aplausos. Se evidencian asombro y alegría.

No obstante, los resultados de la triangulación metodológica indicaron que los beneficios del uso de *videomapping* narrativo transcienden lo visual. La mayoría de los encuestados (81%) declaró poseer algún tipo de vínculo o conocimiento previo sobre el patrimonio literario; sin embargo, consideraron que el uso de estas estrategias inmersivas puede convertirse en un detonante que propicie un acercamiento más auténtico y sensible a este acervo.

La Figura 4 presenta las respuestas ampliamente favorables: el 57,7% de los participantes declaró estar totalmente de acuerdo con esta perspectiva, mientras que el 39,6% indicó estar de acuerdo. En contraste, solo un 2% y el 0,7% se mostraron en desacuerdo y totalmente en desacuerdo, respectivamente.

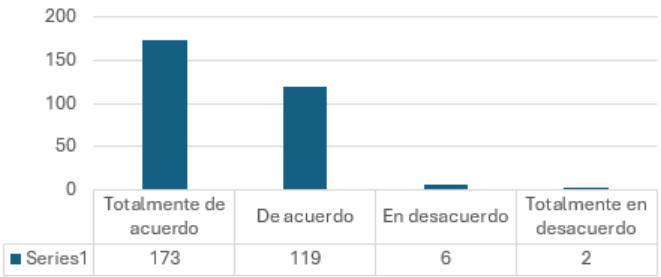


Figura 4: Impacto del *videomapping* narrativo como elemento motivador

Finalmente, la característica más destacada del *videomapping* narrativo radica en su capacidad de revalorizar el patrimonio literario al transformar las formas tradicionales de transmisión, acercar al público desde la experiencia sensorial y generar un impacto en su sensibilidad identitaria.

En relación con ello, los encuestados señalaron que el impacto de este tipo de proyectos es variado, aunque en general favorable: el 37% de los participantes consideró que esta técnica puede atraer a más personas interesadas en la cultura; el 32% opinó que puede hacer que la literatura se vea como

SciELO Preprints - Este documento es un preprint y su situación actual está disponible en: https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.16381

algo más moderno y cercano; el 28% indicó que puede ayudar a conocer mejor la historia o los autores locales; mientras que un 2% manifestó que no tendría mayor impacto y un 1% se agrupó en la opción otro.

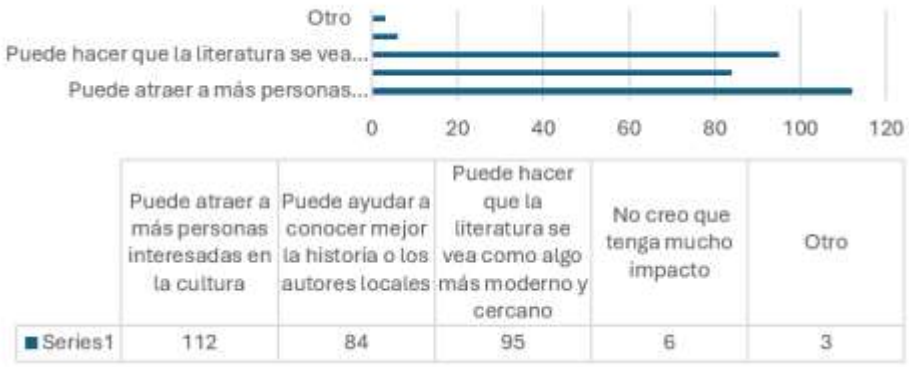


Figura 5: Impactos del *videomapping* narrativo en la difusión cultural

En concordancia, los entrevistados destacaron la capacidad del *videomapping* narrativo para reavivar el sentido de pertenencia e identidad, conectar lo analógico con lo tecnológico y cumplir un papel de difusión masiva y democratizada de la cultura. Según el Entrevistado 7:

> Permite traducir a lo mejor relatos literarios en experiencias sensoriales […] Yo creo que es fundamental porque nos va a permitir combinar la imagen, el video, la animación, el sonido, la palabra, ese tema de la tridimensionalización de la pantalla. (Comunicación personal, 19 de agosto de 2025)

De igual forma, el Entrevistado 9 afirmó: "me parece súper interesante porque conecta los dos mundos, este mundo analógico, los libros y el mundo digital que a todos nos atañen, todos estamos inmersos en él" (comunicación personal, 20 de agosto de 2025).

También lo consideraron un recurso pedagógico cultural que potencia nuevas maneras de apropiación y valoración del patrimonio literario ecuatoriano a través de experiencias multisensoriales. Al respecto, el Entrevistado 2 menciona: "de alguna manera va a ser muy comentado, queda en la retina del espectador y dentro de su formación integral. La gente puede decir […] aprendimos tal cosa" (comunicación personal, 14 de agosto de 2025).

Esta visión se refuerza con las reacciones observadas de los casos audiovisuales analizados.

Más allá del impacto visual, se evidenció un mensaje que caló profundamente en la conciencia cultural de los asistentes, quienes expresaron orgullo nacional y reconocimiento a la cultura literaria local. Estas pocas reflexiones registradas (como comentarios en las plataformas digitales debido a la naturaleza del material) se consideraron una forma de percepción digital del fenómeno.

Tabla 2: Registro de observación no participante- percepción digital

	Comentarios posteriores y percepción digital
Caso N° 1	"En vivo es espectacular". "Agradable y educativo evento".
Caso N° 4	"Increíble". "Sin maíz no hay país" (haciendo referencia a la narración en señal de orgullo).
Caso N° 6	"De las cosas más bonitas". "Qué historia más profunda". "Sois capaces de emocionar y sorprender".
Caso N° 8	"Esto me conmovió". "Este show era tremendo".

Sin embargo, tanto los entrevistados como un pequeño grupo de encuestados coincidieron en que el *videomapping* por sí solo puede presentar una limitación importante: su función principal es

SciELO Preprints - Este documento es un preprint y su situación actual está disponible en: https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.16381

generar un interés inicial, pero no garantiza por sí misma procesos más complejos, como el fomento sostenido de la lectura:

> Yo celebraría mucho que se hiciera eso, porque lo que uno podría hacer con esas experiencias es despertarle la curiosidad a la gente [pero] no podemos pretender que una proyección en la pared de la Catedral sea una experiencia profunda de compresión lectora. (Entrevistado 8, comunicación personal, 15 de agosto de 2025)

De la misma forma, en la Figura 5, dentro la categoría "otro", el público mencionó que esta técnica puede funcionar como "un espectáculo interesante", capaz de despertar curiosidad inicial en el público.

En este sentido, varios expertos enfatizaron que el proceso no debe concluir en la proyección audiovisual. Para lograr un verdadero impacto cultural, es indispensable complementarlo con estrategias de mediación que incluyan la circulación de publicaciones, la promoción de prácticas lectoras, encuentros con autores y un acercamiento a la riqueza y diversidad del patrimonio literario existente en el país. Así comenta el Entrevistado 4:

> Yo creo que sí, totalmente, porque si es que yo fuese una persona que no tendría mucho interés por los libros, si viera una propuesta así y me dejarías picada […] si me empiezas a dar así como por sorbitos, sorbitos, yo te voy a preguntar: ¿Dónde consigo el libro para terminarlo de leer? (Comunicación personal, 15 de agosto de 2025)

No obstante, el hecho de que el *videomapping* funcione como un recurso de enganche no lo vuelve una estrategia limitada. Por el contrario, lo posiciona como un punto de partida eficaz dentro de un proceso más amplio de reconocimiento y revalorización patrimonial, siempre que se articule con acciones complementarias de educación y mediación cultural.

CONDICIONES PARA LA VIABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DEL VIDEOMAPPING

A pesar del nivel de aceptación y del potencial identificado, resulta fundamental determinar las condiciones técnicas, institucionales y sociales que pueden representar un riesgo o, por el contrario, una oportunidad para garantizar la viabilidad y sostenibilidad de este tipo de propuestas. En cuanto a las condiciones técnicas, los expertos resaltaron su carácter interdisciplinario y versatilidad. Sin embargo, esto exige la participación de distintos perfiles profesionales, como curadores o gestores culturales especialistas en patrimonio literario; expertos en artes visuales y audiovisuales capaces de construir una narrativa estética, coherente y atractiva; y de diseñadores o técnicos con dominio de softwares especializados, necesarios para logar un efecto verdaderamente impactante.

Estas competencias se convierten en una condición indispensable para alcanzar el objetivo de ofrecer al público una experiencia sensorial y cultural significativa:

> Se requiere [de]un equipo multidisciplinario donde la visión sea muy clara. ¿Cuál va a ser el objetivo? […] ¿Cómo vamos a manejar esto? Necesitas esos expertos en patrimonio, esos expertos en la parte tecnológica, esos expertos en la parte de gestión, de estrategia, de difusión, etc., que realmente trabajen en eso y que salgan adelante. (Entrevistado 10, comunicación personal, 18 de agosto de 2025)
>
> Si se va a trabajar con el tema del sonido es súper importante. También y, sobre todo, la parte conceptual de la pieza creativa o del arte gráfico que se va a proyectar, la animación y la narrativa visual con la que se van a traducir todas estas obras […] esto atrae mucho al público permite construir un mensaje altamente eficaz. (Entrevistado 9, comunicación personal, 20 de agosto de 2025)

Este efecto se evidenció en las experiencias observadas en los registros audiovisuales, donde se constató que, cuando los recursos técnicos se aplican de manera adecuada, se logra una participación significativa del público. También influye la articulación de estímulos visuales, sonoros, ambientales y artísticos con la narrativa propuesta y la diversidad de asistentes.

SciELO Preprints - Este documento es un preprint y su situación actual está disponible en: https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.16381

Tabla 3: Registro de observación no participante- participación activa

	Participación activa
Caso N° 4	El público señala elementos llamativos de la proyección que están dirigidos a los niños.
Caso N° 5	El público baila en respuesta a los estímulos musicales.
Caso N° 7	Al inicio hay una cuenta regresiva donde todos participan

Sin embargo, esta condición se ve limitada por el aspecto tecnológico, considerado una de las principales dificultades debido al alto costo de los equipos, especialmente, de los proyectores de gran formato. Así lo identifican los entrevistados: "lo vital es el tipo de financiamiento porque los *videomapping* que he visto […] son siempre auspiciados por alguna entidad del gobierno o municipal porque los costos son muy grandes" (Entrevistado 1, comunicación personal, 13 de agosto de 2025); "hay empresas o hay instituciones que podrían llevarlo a cabo […] entre otras cosas porque es un poco caro" (Entrevistado 2, comunicación personal, 14 de agosto de 2025).

Respecto a las condiciones institucionales, estas presentan un carácter dual, pues dependen tanto de factores internos como externos.

Los entrevistados coinciden en que el apoyo institucional, tanto público como privado, resulta fundamental para la integración y sostenibilidad de propuestas de este tipo.

En el ámbito público, se subraya el papel del Ministerio de Educación cuando los proyectos se orientan a jóvenes y niños, así como del Ministerio de Cultura (actualmente fusionado con el de Educación) y de la Casa de la Cultura, no solo para solventar el aspecto financiero, sino también para garantizar la inclusión en políticas culturales y educativas que otorguen continuidad y legitimidad a estas iniciativas: "si no existe realmente el aporte del sistema público, no solamente en lo económico, sino también en la inclusión de este tipo de necesidades lectoras o literarias es difícil que se puedan sostener" (Entrevistado 3, comunicación personal, 21 de agosto de 2025).

> En el tema institucional, yo creo que es clave el apoyo de municipios, del Ministerio de Cultura, organizaciones incluso privadas, que a lo mejor aseguran el financiamiento y la continuidad. [También] hay que entender que justamente esta relación con la empresa privada va a ser un ganar-ganar. (Entrevistado 7, comunicación personal, 19 de agosto de 2025)

En el ámbito privado, se destaca la relevancia de las empresas y universidades que pueden colaborar a través de esquemas de patrocinio y de intercambio de beneficios. Por ejemplo, se puede realizar mediante programas de vinculación con la sociedad o la participación de estudiantes en prácticas preprofesionales de carreras afines al arte, la comunicación y las tecnologías: "las universidades también podrían un buen vehículo de apoyo […] nosotros tenemos dos vías para apoyar estos proyectos: las pasantías […] el tema de servicio comunitario o de vinculación con la sociedad" (Entrevistado 7, comunicación personal, 19 de agosto de 2025).

Por otro lado, las condiciones sociales se concentran en tres aspectos centrales.

En primer lugar, se resalta la importancia de fomentar la participación comunitaria y familiar, pues el impacto del *videomapping* narrativo se intensifica cuando las audiencias se identifican en las narrativas proyectadas, lo que otorga al mensaje de un carácter simbólico y significativo.

> Es fundamental involucrar a comunidades que permitan de alguna manera generar procesos participativos, para que ellos mismos se reconozcan en las narrativas proyectadas […] para que la gente no solo vaya a ver por el espectáculo, sino porque va a ser algo que haga que resuenen la historia de ellos, en sus condiciones de vida, a lo mejor en sus problemáticas. (Entrevistado 7, comunicación personal, 19 de agosto de 2025)

En segundo lugar, se subraya la importancia de involucrar al ámbito educativo, pues los docentes, al trabajar temas literarios y culturales. Ellos pueden convertirse en agentes clave para transmitir un mensaje con sentido, capaz de incidir en la construcción de identidad cultural en estudiantes y jóvenes: "los primeros que tendrían que estar convencidos de esta necesidad son los docentes, para

SciELO Preprints - Este documento es un preprint y su situación actual está disponible en: https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.16381

luego con ese convencimiento de causa poder convencer también a los estudiantes" (Entrevistado 3, comunicación personal, 21 de agosto de 2025).

Por último, se advierte la relevancia de superar la exclusión de la ruralidad, la cual frecuentemente no es considerada como público meta. Incluir estos territorios en las propuestas de *videomapping* supone una oportunidad para avanzar hacia la democratización territorial del acceso a la cultura, reduciendo las brechas de participación y valoración del patrimonio literario entre zonas urbanas y rurales: "a nadie le interesa la ruralidad. A nadie le interesa. ¿Sabes por qué? Porque no es instagramable. Porque la ruralidad no es un público meta" (Entrevistado 6, comunicación personal, 18 de agosto de 2025).

Ahora bien, para que los proyectos que utilicen el *videomapping* narrativo como estrategia de difusión del patrimonio literario logren trascender, es imprescindible garantizar su sostenibilidad en el tiempo y evitar que se limiten a experiencias aisladas.

Los entrevistados sugieren que este tipo de propuestas no se desarrollen únicamente como un evento puntual o de una sola edición, sino que se programen de manera periódica, generando en el público la expectativa de asistir nuevamente y consolidando un hábito cultural: "Y por favor, esto sí digo, por favor, busquen todos los medios posibles para que esto se mantenga en el tiempo y no sean eventos aislados" (Entrevistado 7, comunicación personal, 19 de agosto de 2025).

Asimismo, se enfatizó la necesidad de aprovechar su carácter multisensorial, incorporando recursos complementarios como la música y la presencia de autores vivos, quienes pueden interactuar con el público, enriquecer la experiencia con su voz y mirada creativa, y reforzar la conexión entre la obra literaria y su creador: "podrías pensar incluso en el tema de musicalización […] si va acompañado de algo como música, el público es súper amplio" (Entrevistado 1, comunicación personal, 13 de agosto de 2025). De este modo, el espectáculo no se limita a la proyección visual, sino que se transforma en un encuentro cultural integral.

Finalmente, se subraya que el *videomapping* narrativo debe concebirse como un punto de partida o "abreboca", capaz de atraer y sensibilizar al público, pero articulado con otros procesos culturales más profundos, como la promoción de la lectura, el acercamiento a autores locales y la generación de nuevos públicos para la literatura.

> Sería lindísimo un enfoque primero en autores ecuatoriano, vivos, a los que les puedas llevar a interactuar con la gente. […] Sería lindo dejarle a la gente picada, que no les sueltes todo para que tenga sí o sí que acudir al libro. O sea, porque claro, es como un acercamiento, un abreboca. Sí, siento que el libro como objeto no se va a perder, pero lo importante sería ahorita que ustedes empiecen haciendo que no se pierda. (Entrevistado 4, comunicación personal, 15 de agosto de 2025)

Estos hallazgos evidencian que el *videomapping* narrativo posee un alto nivel de aceptación y una notable capacidad de generar interés inicial en el público hacia el patrimonio literario, especialmente por su carácter inmersivo y multisensorial. Estos resultados resultan consistentes con investigaciones previas que destacan el potencial de las tecnologías digitales y experiencias inmersivas como herramientas eficaces para la difusión cultural y la activación del patrimonio (Garzón-Vera et al., 2024; Castillo et al., 2024).

No obstante, a diferencia de estos estudios, centrados principalmente en el ámbito arquitectónico o artístico, la presente investigación amplía el campo de análisis al aplicar el *videomapping* narrativo al patrimonio literario, un ámbito escasamente explorado. En este sentido, los resultados aportan evidencia empírica sobre su potencial como estrategia de mediación cultural en contextos contemporáneos.

Asimismo, en coherencia con el carácter exploratorio del estudio, los hallazgos no buscan confirmar un modelo teórico preexistente, sino contribuir a la generación de conocimiento en un campo emergente, identificando tendencias, oportunidades y limitaciones que pueden orientar futuras investigaciones.

CONCLUSIONES

SciELO Preprints - Este documento es un preprint y su situación actual está disponible en: https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.16381

El estudio dio cumplimiento al objetivo general de analizar la eficacia y viabilidad del *videomapping* narrativo como herramienta de mediación cultural para la revalorización del patrimonio literario ecuatoriano, a partir de la integración de evidencia cuantitativa y cualitativa obtenida mediante un diseño metodológico mixto y exploratorio. La triangulación de encuestas, observación no participante y entrevistas permitió construir una comprensión empírica del fenómeno en sus dimensiones perceptiva, experiencial y estructural. Bajo esta tesitura, la pesquisa atiende a un vacío temático identificado en la literatura científica y a su vez propone un modelo de aproximación empírica replicable para el estudio de tecnologías de mediación cultural escasamente exploradas en contextos latinoamericanos.

En relación con el primer objetivo específico, orientado a identificar la percepción y el nivel de aceptación del *videomapping* narrativo, los resultados evidenciaron una valoración predominantemente positiva por parte del público. Más del 99% de los participantes calificó esta técnica como atractiva o muy atractiva, mientras que el 94% manifestó su aceptación para su implementación en espacios públicos. Estos datos se complementan con los hallazgos cualitativos, donde tanto usuarios como expertos reconocen el carácter innovador del recurso, destacando su capacidad para generar interés inmediato y atraer audiencias diversas. En términos de aportación académica, estos resultados suministran evidencia empírica que respalda y extiende los planteamientos teóricos sobre democratización cultural propuestos por García (2021) y Germain-Thomas (2020), quienes, si bien esgrimían el potencial de las tecnologías inmersivas para ampliar el acceso a la cultura, carecían de datos sistematizados desde contextos hispanohablantes. De allí que los hallazgos de esta indagación proporcionen un referente empírico inédito para el campo, al documentar, por primera vez en el Ecuador, las condiciones favorables de recepción social de propuestas culturales mediadas por tecnologías inmersivas.

Respecto al segundo objetivo específico, centrado en analizar el impacto del *videomapping* narrativo como recurso para la difusión y revalorización del patrimonio literario, los resultados muestran que su principal contribución se ubica en la activación del interés inicial y en la generación de experiencias significativas de carácter sensorial y emocional. La observación de casos internacionales permitió constatar altos niveles de atención, permanencia y reacción emocional del público, mientras que el 97,3% de los encuestados consideró que esta técnica puede motivar un acercamiento al patrimonio literario. Asimismo, la distribución de respuestas sobre el impacto percibido evidencia tres dimensiones clave: atracción de nuevos públicos (37%), actualización de la imagen de la literatura (32%) y fortalecimiento del conocimiento sobre autores e historia local (28%). Desde el punto de vista de su interlocución con el campo académico, estos hallazgos trascienden y amplían la producción científica previa sobre *videomapping* (De Paolis et al., 2022; Castillo et al., 2024; López et al., 2023), cuyos enfoques se habían circunscrito predominantemente al ámbito arquitectónico o artístico, sin contemplar su aplicación sistemática al patrimonio literario. En consecuencia, la tríada de dimensiones identificadas: visibilización, resignificación simbólica y ampliación del acceso, constituyen una taxonomía empírica operacionalizable que puede orientar el diseño de futuras investigaciones y proyectos de intervención cultural en este campo emergente.

En cuanto al tercer objetivo específico, orientado a determinar las condiciones de viabilidad y sostenibilidad de este tipo de propuestas, el análisis permitió identificar un conjunto de factores estructurales que inciden directamente en su implementación. En el plano técnico, los datos evidencian la necesidad de articular equipos interdisciplinarios que integren competencias en gestión cultural, narrativa audiovisual y desarrollo tecnológico, condición que se asocia directamente con la calidad de la experiencia generada. Sin embargo, también se identificó el alto costo de los recursos tecnológicos como una limitación significativa. En el ámbito institucional, los resultados muestran que la viabilidad depende del involucramiento de actores públicos y privados, tanto en términos de financiamiento como de inserción en marcos culturales y educativos. Finalmente, en el plano social, los hallazgos reflejan que el impacto del *videomapping*

SciELO Preprints - Este documento es un preprint y su situación actual está disponible en: https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.16381

narrativo se potencia cuando existe identificación del público con las narrativas proyectadas y cuando se logra convocar audiencias diversas, incluyendo distintos grupos etarios y contextos territoriales. El valor académico de este conjunto de hallazgos reside en que no existen, hasta la fecha, marcos empíricos consolidados sobre las condiciones de implementación de tecnologías inmersivas aplicadas al patrimonio literario en América Latina; por ende, la tríada de factores identificados, técnicos, institucionales y sociales, contribuye a colmar ese vacío, propiciando un marco de referencia de naturaleza inductiva, susceptible de ser contrastado y refinado en estudios subsecuentes con muestras más amplias y contextos diversificados.

De manera transversal, los resultados permiten establecer que la eficacia del *videomapping* narrativo no radica en la sustitución de prácticas culturales existentes, sino en su capacidad para operar como un mecanismo de mediación que facilita el acceso inicial al patrimonio literario mediante experiencias inmersivas. Esta constatación dialoga directamente con el marco teórico de la mediación cultural formulado por Pageaux (2023) y González et al. (2022), al confirmar empíricamente que los dispositivos tecnológicos de naturaleza inmersiva pueden ejercer una función mediadora efectiva, siempre que se articulen con estrategias complementarias de fomento lector y circulación cultural. En este sentido, la indagación no solo valida dicho marco en un contexto escasamente explorado, sino que lo enriquece al delimitar con precisión los alcances y límites de esa función mediadora, aportando matices que la teoría previa no había podido precisar por carecer de evidencia empírica sobre el *videomapping* aplicado al ámbito literario.

En conjunto, la evidencia empírica obtenida confirma que el *videomapping* narrativo constituye un dispositivo viable y eficaz para la mediación cultural del patrimonio literario en contextos contemporáneos, caracterizados por transformaciones en los modos de consumo cultural y en las dinámicas de interacción con contenidos simbólicos. Las aportaciones de este trabajo al campo académico se articulan en torno a cuatro ejes diferenciados: el primero orientado hacia la generación de datos sistematizados, inéditos en la literatura científica, sobre la recepción social del *videomapping* narrativo como estrategia de difusión del patrimonio literario; segundo, la propuesta de una taxonomía empírica tripartita para analizar el impacto de tecnologías culturales inmersivas en términos de visibilización, resignificación y acceso; tercero, la identificación de un conjunto de condiciones estructurales: técnicas, institucionales y sociales que configuran un marco de referencia para la implementación sostenible de este tipo de propuestas en contextos latinoamericanos; y cuarto la validación empírica del *videomapping* narrativo como dispositivo de mediación cultural complementario de las prácticas lectoras y de fomento del patrimonio literario.

DECLARACIÓN DE CONFLICTOS DE INTERESES: Los autores declaran no tener conflictos de interés.

DECLARACIÓN DE CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES Y AGRADECIMIENTOS: A continuación, se menciona la contribución de cada autor, en correspondencia con su participación, utilizando la Taxonomía CRediT:

- Kelly Navarro: Autora principal, conceptualización, metodología, redacción, revisión y edición.
- Angel Torres-Toukoumidis: Investigación, análisis formal y visualización.

DECLARACIÓN DE APROBACIÓN DEL COMITÉ DE ÉTICA: Los autores declaran que la investigación se desarrolló conforme a los principios éticos de la investigación en Ciencias Sociales. La participación fue voluntaria y se garantizó el consentimiento informado, así como la confidencialidad y anonimato de los participantes.

DECLARACIÓN DE DISPONIBILIDAD DE DATOS: La encuesta correspondiente al estudio se encuentra disponible públicamente en el siguiente enlace: https://zenodo.org/records/19686008
En cuanto a las entrevistas, estas no serán cargadas en ningún repositorio debido a la naturaleza confidencial de la información y a las características sensibles de los participantes. No obstante,

SciELO Preprints - Este documento es un preprint y su situación actual está disponible en: https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.16381

en caso de que algún investigador requiera acceder a este material, podrá solicitarlo y se evaluará su entrega bajo un acuerdo previo de confidencialidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aldaz, A., Cárdenas, A. C., Pante, R., Agual, P., & De la Cruz, G. (2023). La importancia de la mediación lectora en los textos literarios para estudiantes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 7*(5), 5611- 5625. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8155

Cámara Ecuatoriana del Libro. (2024). *Estadísticas del libro en Ecuador 2023*. https://www.celibro.org.ec/pagina/2024/12/21/estadisticas-del-libro-en-ecuador-2023/

Castillo, C., Pérez, C., & Álvarez, N. (2024). El video mapping como expresión de artística en la puesta en valor de inmuebles de interés histórico y patrimonial en la región de Aysén, Chile. Asri. Arte y Sociedad. *Revista de Investigación en Artes y Humanidad Digitales*, (25), 119–132. https://doi.org/10.33732/ASRI.6554

Crespo, A. M. (2022). *En Ecuador se lee un libro completo al año y se escucha reguetón, lo que nos dice la Encuesta de Hábitos, Prácticas y Consumos Culturales.* Observatorio de Políticas y Economía de la Cultura. https://observatorio.uartes.edu.ec/2022/07/25/en-ecuador-se-lee-un-libro-compgarcíaleto-al-ano-y-se-escucha-regueton-lo-que-nos-dice-la-encuesta-de-habitos-y-consumos-culturales/

De Paolis, L.T., Liaci, S., Sumerano, G. & De Luca, V. (2022). A Video Mapping Performance as an Innovative Tool to Bring to Life and Narrate a Pictorial Cycle. *Information, 13*(3), 122. https://doi.org/10.3390/info13030122

Garzón-Vera, B. (Coord.). (2024). *Uso de tecnologías para la gestión y preservación de bienes patrimoniales*. Editorial Abya-Yala. https://doi.org/10.17163/abyaup.78

Gonzáles, C., Gladic, J., & Contador, N. (2022). Conceptualizaciones sobre mediación, animación y promoción de la lectura: acercamiento a sus procesos y actividades. *Tejuelo*, (36), 41-68. https://doi.org/10.17398/1988-8430.36.41

García, J. (2021). La democratización de la cultura y la socialización del conocimiento en un contexto de crisis. *Revista Eviterna*, (9), 221-236. https://doi.org/10.24310/Eviternare.vi9.11554

Germain-Thomas, P. (2020). La démocratisation culturelle, illusion ou utopie en devenir? *Quaderni*, (99-100), 79-105. https://doi.org/10.4000/quaderni.1557

Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014*). Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Education.

López-Lara, A. (2021). *Ambiente Virtual de Aprendizaje y Técnica de Video Mapping Para el Fortalecimiento de la Lectura Crítica en los Estudiantes de Grado Noveno* [Tesis de Maestría, Universidad de Santander]. Centro de Educación Virtual CVUDES. https://repositorio.udes.edu.co/entities/publication/65295630-02dc-4de8-a428-e3fc6740fc83

López, O., Montes, W., Soares, M., & Martínez, P. (2023). Videomapping narrativo como estrategia cultural y turística pos-pandemia en la ciudad de Oaxaca, México. *Economía Creativa*, (19), 23–49. https://doi.org/10.46840/ec.2023.19.a1

Martínez, A. (2024). Ecuador es un país en el que no se lee, no importa cuándo leas esto. *Monda y Lironda*, (23). https://mondaylironda.cceazuay.gob.ec/2024/03/06/ecuador-es-un-pais/

Navarro Rocha, K., & Torres-Toukoumidis, A. (2026). Encuestas aplicadas sobre videomapping [Data set]. Zenodo. https://doi.org/10.5281/zenodo.19686008

Ordóñez, Y., & Valdez, F. (2020). *Estudio, diseño y propuesta técnica y económica de la factibilidad para la implementación de un sistema de proyección video-mapping sobre la parte central del edificio Cornelio Merchán como medio publicitario para la promoción de la Universidad Politécnica Salesiana* [Tesis de Pregrado, Universidad Politécnica Salesiana]. https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/18340?locale=en

Parra, X., Ocampo, J. D., & Vargas, D. (2024). Video mapping artístico inspirado en la indumentaria del personaje Ángel de la Estrella. *RISTI: Revista Ibérica de Sistemas e*

SciELO Preprints - Este documento es un preprint y su situación actual está disponible en: https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.16381

Tecnologias de Informação, (73), 725-743. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9833195

Pageaux, D. H. (2023). Mediaciones: historia cultural, poética y perspectivas teóricas. *El hilo de la fábula, 21*(26), 11-21. https://doi.org/10.14409/hf.2023.26.e0037

Rentería, C. (2023). Patrimonio literario del siglo XXI: cinco estudios de caso. Contextos Educativos. *Revista De Educación*, (32), 251–268. https://doi.org/10.18172/con.5571

Rodríguez, J. (2020). *El videomapping arquitectónico. Renovación de espacios a través de la luz* [Tesis de Pregrado, Universidad de Valladolid]. https://uvadoc.uva.es/handle/10324/45037

Santos, E. (2018). La literatura como patrimonio: del national building al national branding. Tropelías. *Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada,* 4, 116-137. https://doi.org/10.26754/ojs_tropelias/tropelias.201843067

Vega, P. (2019). Dinamización del patrimonio literario: usos culturales de la leyenda. *Lectura y Signo,* 14, 75-89. https://doi.org/10.18002/LYS.V0I14.5857

UNESCO. (2003). *Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage*. https://ich.unesco.org/en/convention

Este preprint fue presentado bajo las siguientes condiciones:

- Los autores declaran que se obtuvieron los términos necesarios del consentimiento libre e informado de los participantes o pacientes en la investigación y se describen en el manuscrito, cuando corresponde.
- Los autores declaran que la preparación del manuscrito siguió las normas éticas de comunicación científica.
- Los autores declaran que son conscientes de que son los únicos responsables del contenido del preprint y que el depósito en SciELO Preprints no significa ningún compromiso por parte de SciELO, excepto su preservación y difusión.
- Los autores declaran que los datos, las aplicaciones y otros contenidos subyacentes al manuscrito están referenciados.
- El manuscrito depositado está en formato PDF.
- Los autores declaran que la investigación que dio origen al manuscrito siguió buenas prácticas éticas y que las aprobaciones necesarias de los comités de ética de investigación, cuando corresponda, se describen en el manuscrito.
- Los autores declaran que una vez que un manuscrito es postado en el servidor SciELO Preprints, sólo puede ser retirado mediante solicitud a la Secretaría Editorial deSciELO Preprints, que publicará un aviso de retracción en su lugar.
- Los autores aceptan que el manuscrito aprobado esté disponible bajo licencia Creative Commons CC-BY.
- El autor que presenta el manuscrito declara que las contribuciones de todos los autores y la declaración de conflicto de intereses se incluyen explícitamente y en secciones específicas del manuscrito.
- Los autores declaran que el manuscrito no fue depositado y/o previamente puesto a disposición en otro servidor de preprints o publicado en una revista.
- Si el manuscrito está siendo evaluado o siendo preparando para su publicación pero aún no ha sido publicado por una revista, los autores declaran que han recibido autorización de la revista para hacer este depósito.
- El autor que envía el manuscrito declara que todos los autores del mismo están de acuerdo con el envío a SciELO Preprints.