

Estado da publicação: Não informado pelo autor submissor

Despesas Operacionais e Sua Influência nas Margens de Lucro de uma Empresa Produtora de Têxteis

Henoc Layme Mango, Yennifer Lanst Benavente Torres, Liz Marleny Uturnco Quiroz

<https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.12210>

Submetido em: 2025-06-10

Postado em: 2025-07-16 (versão 1)

(AAAA-MM-DD)

A moderação deste preprint recebeu o endosso de:

Nelly Rosario Moreno-Leyva (ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6014-9910>)

ARTÍCULO ORIGINAL

Gastos Operativos y su Influencia en los Márgenes de Utilidad de una Empresa Productora de Textiles

Operating Expenses and Their Influence on the Profit Margins of a Textile Manufacturing Company

Despesas Operacionais e Sua Influência nas Margens de Lucro de uma Empresa Produtora de Têxteis

Yennifer Lanst Benavente Torres

Henoc Layme Mango

Liz Marleny Uturnco Quiroz

Nelly Rosario Moreno-Leyva

Universidad Peruana Unión

Juliaca, Perú

yennifer.benavente@upeu.edu.pe

henoc.layme@upeu.edu.pe

liz.uturunco@upeu.edu.pe

nmorenol@upeu.edu.pe

ORCID:

<https://orcid.org/0009-0002-4671-7966>

<https://orcid.org/0009-0007-9495-5885>

<https://orcid.org/0009-0009-4571-801X>

<https://orcid.org/0000-0002-6014-9910>

RESUMEN

Esta investigación plantea como principal objetivo analizar los gastos operativos y su relación con los márgenes de utilidad de la empresa Arte Andino Mundo Textil en el año 2024, dedicada a la confección de chompas artesanales en la ciudad de Juliaca. Metodológicamente, se opta el enfoque cuantitativo, de alcance correlacional, transversal no experimental. Mediante la aplicación de fichas de recolección, se analizó los datos financieros trimestrales del año 2024, con 12 observaciones, enfocadas en los gastos operativos y en los márgenes de utilidad. Los resultados obtenidos revelaron una correlación gastos de materia prima y utilidad de 0.290 ($p = 0.360$), mano de obra directa y utilidad de 0.229 ($p = 0.474$), y costos indirectos y utilidad de -0.081 ($p = 0.804$). La correlación general gastos operativos y los márgenes de utilidad fue de 0.319 ($p = 0.058$), sugiriendo que, aunque hay una relación positiva débil, no es estadísticamente significativa. Se concluye que los gastos operativos no son elementos determinantes en los márgenes de utilidad de la empresa Arte Andino Mundo Textil, y se recomienda indagar aspectos diferentes influyentes en su utilidad.

Palabras clave: Gastos operativos, desempeño empresarial, empresas textiles, economía de la empresa, gestión financiera, métodos cuantitativos, utilidad.

Términos de indización Tesouro UNESCO: Ganancia, mano de obra, materia prima, producción industrial, productividad.

ABSTRACT

This research aims to analyze operating expenses and their relationship with the profit margins of the company Arte Andino Mundo Textil in 2024, which specializes in the production of artisanal sweaters in the city of Juliaca. Methodologically, a quantitative approach is adopted, with a correlational, cross-sectional, non-experimental scope. Through the application of data collection sheets, the quarterly financial data for 2024 was analyzed, comprising 12 observations focused on operating expenses and profit margins. The results revealed a correlation between raw material expenses and profit of 0.290 ($p = 0.360$), direct labor and profit of 0.229 ($p = 0.474$), and indirect costs and profit of -0.081 ($p = 0.804$). The overall correlation between operating expenses and profit margins was 0.319 ($p = 0.058$), suggesting that although there is a weak positive

relationship, it is not statistically significant. It is concluded that operating expenses are not determining factors in the profit margins of Arte Andino Mundo Textil, and it is recommended to explore other influential aspects in its profitability.

Keywords: Operating expenses, business performance, textile companies, business economics, financial management, quantitative methods, profit.

Indexing terms UNESCO Thesaurus: Profit, labor, raw materials, industrial production, productivity.

RESUMO

Esta pesquisa tem como objetivo analisar as despesas operacionais e sua relação com as margens de lucro da empresa Arte Andino Mundo Têxtil no ano de 2024, que se dedica à produção de suéteres artesanais na cidade de Juliaca. Metodologicamente, adota-se uma abordagem quantitativa, com um escopo correlacional, transversal e não experimental. Por meio da aplicação de fichas de coleta de dados, foram analisados os dados financeiros trimestrais do ano de 2024, com 12 observações focadas nas despesas operacionais e nas margens de lucro. Os resultados obtidos revelaram uma correlação entre despesas com matéria-prima e lucro de 0.290 ($p = 0.360$), mão de obra direta e lucro de 0.229 ($p = 0.474$), e custos indiretos e lucro de -0.081 ($p = 0.804$). A correlação geral entre despesas operacionais e margens de lucro foi de 0.319 ($p = 0.058$), sugerindo que, embora haja uma relação positiva fraca, ela não é estatisticamente significativa. Conclui-se que as despesas operacionais não são fatores determinantes nas margens de lucro da Arte Andino Mundo Têxtil, e recomenda-se investigar outros aspectos influentes em sua rentabilidade.

Palavras-chave: Despesas operacionais, desempenho empresarial, empresas têxteis, economia empresarial, gestão financeira, métodos quantitativos, lucro.

Termos de indexação Thesaurus da UNESCO: Lucro, mão de obra, matéria prima, produção industrial, produtividade.

INTRODUCCIÓN

Las empresas del rubro textil, presentan problemas en cuanto a la eficiencia de sus procesos y su respectiva utilidad, debido a que dependen significativamente de la adquisición de productos y contratación maquinaria y mano de obra. Entender cómo estos factores influyen directamente en sus márgenes de utilidad es muy importante e indispensable para asegurar el progreso de la empresa. Todos estos elementos nos muestran lo importante que es entender la importancia de los gastos operativos sobre los márgenes de utilidad.

Revisar la relación entre nuestras variables es un aspecto muy crítico, el cual nos podrá mostrar u escenario para todos los involucrados al momento de tomar decisiones claves respecto al futuro de una empresa. Estudios muestran que lo mencionado, forman parte de una incertidumbre que afecta directamente a la rentabilidad de una empresa (Çakır y Ova, 2025). Otros elementos incidentes en el florecimiento financiero corresponden a la infraestructura adecuada, suministro de energía eléctrica continuo y la inflación (Ubi et al, 2025). En respuesta, investigaciones muestran que las empresas optaron por incrementar su inversión en optimizar sus costos de producción y el marketing a fin de mejorar su rentabilidad (Basavaraj et al., 2024).

A nivel internacional, en Ecuador, un estudio muestra que una de las formas de optimizar los gastos operativos está relacionado con las modificaciones a las leyes relacionadas con los impuestos (Moreta y Rojas, 2024). Para corroborar ese enunciado, en Bangladesh se demostró que las empresas que optimizaron sus costos de producción, lograron incrementar su rentabilidad con amplio margen (M. J. Ahamed, 2024). Inmiscuirse en conocimiento de gerencia sobre costos, ha permitido llevar un adecuado inventario de insumos y de gastos, lo que permitió incrementar los márgenes de ganancia en un mercado competitivo (Liu, 2025).

Peñaranda et al. (2022) menciona que los gastos operativos y el apalancamiento económico respecto a los márgenes de utilidad, poseen una relación. Olarte et al. (2023) destacan que la Investigación + el Desarrollo (I+D) es fundamental, pero que tiene un costo inicial elevado respecto a su

implementación, pero que a largo plazo si resulta ser conveniente. Gonzales y Martínez (2023) Indicaron que el aumento del PBI en Perú, no tuvo el mismo impacto en las pequeñas empresas, misma razón obliga a tomar en cuenta la mejora de los costos de producción.

Salazar (2024) demostró que invertir en el negocio virtual tuvo en una influencia significativa en el ahorro de los costos alcanzado mayor amplitud de mercado. Aranibar & Quispe (2023) señalan que involucrarse en políticas de comercio exterior y la inversión en tecnología influye significativamente en la optimización de los márgenes de utilidad. Zhang (2024) manifiesta que invertir en tecnología logró contribuir en la mejora de la rentabilidad. El (2024) señala que involucrarse con herramientas de gestión como el Kaizen facilitan la identificación de actividades que generan mayor gasto y retrasos.

Ahamed et al. (2024) corroboran que el uso de la analítica de predicción, influye en una mejor toma de decisiones en relación a un adecuado uso de los recursos. Srivastava & Devakumar (2024) resaltan que una adecuada gestión mejora los márgenes de utilidad y la sostenibilidad de la economía. Eshetu et al. (2025) muestran que la tecnología de robótica en los procedimientos de hilado incrementó la eficiencia y calidad del producto final. Deepa et al. (2024) demuestran que implementar tecnologías, tales como el Internet de las Cosas (IoT) y el sistema de identificación por radiofrecuencia (RFID) en la gestión de los inventarios en los almacenes optimiza el control de inventarios y se reducen los errores humanos.

Respecto a los márgenes de utilidad, Soto (2022) analiza el empleo de los instrumentos financieros y su relación con los márgenes de utilidad, en las empresas de la Bolsa de Valores de Lima, concluyendo que si existe relación significativa positiva entre ambos. Huerta & Armas (2021) exploran sobre la estructura de capital peruano y su influencia en la rentabilidad, llegando a encontrar que el costo de capital tiene una relación inversa con el rendimiento. Aranibar et al. (2023) tratan sobre cómo la educación financiera influye en el comportamiento financiero, demostrando que un mayor conocimiento financiero contribuye de forma indirecta a los márgenes de utilidad.

Aliaga (2024) revisa la responsabilidad social empresarial y su influencia en el desempeño financiero, llegando a la conclusión que una gestión eficaz mejora los márgenes de utilidad sobre activos y capital. Vela & Vela (2021) destacan la relevancia de integrar la gestión financiera en los esquemas comerciales de comunidades de menor escala. Sangadji et al. (2025) determinaron que la rentabilidad sobre activos (ROA) no ejerce un impacto relevante en la expansión empresarial. Naaz et al. (2024) identificaron que los márgenes de utilidad están relacionados con factores como la sostenibilidad y el movimiento del mercado.

Sarboini et al. (2024) demostraron que el ROE y el EPS influyen en la cotización de los activos corporativos. Pîrvu et al. (2024) descubrieron que los márgenes de utilidad en mercados de Europa, puede adaptarse a indicadores como el EBITDA, el margen operativo y el ROA. En Perú, Ortiz y Palomino (2025) destacaron que la innovación empresarial, impulsada por la I+D y la capacitación, mejora los márgenes de utilidad. Finalmente Dorrego et al. (2024) subrayaron que la innovación y la colaboración con la cadena de suministro son fundamentales para los márgenes de utilidad a un largo plazo.

Huerta & Armas (2021) señalan que una gestión eficiente de los gastos operativos incrementa los márgenes de utilidad, evidenciando una relación inversa entre el costo medio ponderado del capital y la rentabilidad de los activos. Laura (2022) muestra que una gestión adecuada y responsable de los costos logísticos, mejora los márgenes de ganancia. Untiveros & Nuñez (2023) destacan que el uso de plataformas digitales es limitado, su adopción progresiva presenta un impacto positivo en los márgenes de utilidad. Sánchez et al. (2023) en la industria pesquera se evidenció que los gastos fiscales no tienen un impacto considerable en los márgenes de utilidad.

Este estudio analiza la relación de los gastos operativos sobre los márgenes de utilidad de la empresa Arte Andino Mundo Textil en el año 2024, empresa enfocada a la confección de chompas artesanales para el mercado puneño y también para los mercados alto andinos del sur peruano, la empresa ubicada en Av. Infancia del distrito de San Miguel. Los objetivos específicos buscan determinar los elementos que conforman los gastos operativos y su relación con los márgenes de utilidad (bruta, operativa y neta). De esta manera, se busca

responder ¿cuál es la relación entre los gastos operativos y los márgenes de utilidad? Con esa base, se propone como hipótesis que los gastos operativos tienen una relación significativa en los márgenes de utilidad, lo cual será verificado a través de un enfoque cuantitativo sustentado en el análisis de datos financieros concretos.

MÉTODOS

Enfoque y alcance

La investigación se apoya en un enfoque cuantitativo, el cual permite recolectar datos numéricos, analizarlos y establecer relaciones entre variables (Sampieri, 2018). Su alcance es correlacional, pues busca determinar la siguiente relación: gastos operativos y los márgenes de utilidad de la empresa productora de textiles "Arte Andino Mundo Textil", empresa en la que está inmiscuida en el rubro de la confección de chompas artesanales para la región de Puno y mercados adyacentes a la misma.

Diseño metodológico

Se emplea un diseño transversal, no experimental y correlacional. Puesto a que no se manipulan las variables y se observan tal como se presentan en la realidad durante el año 2024 (Tamayo, 2001).

Población y muestra

Nuestra población se conforma por datos financieros empresariales de Arte Andino Mundo Textil correspondientes al año 2024. Estos incluyen los gastos operativos, tales como materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, asimismo los márgenes de utilidad bruta, operativa y neta.

La muestra consta de 12 observaciones, correspondientes a los datos trimestrales de los márgenes de utilidad, divididos en 4 trimestres del año 2024. Cada trimestre incluirá 3 observaciones: una para la utilidad bruta, operativa y neta (Otzen & Manterola, 2017).

Tabla 1*Detalle de Muestra de Estudio*

Descripción	Cantidad	Observaciones		
Trimestre 1	3 observaciones	Bruta	Operativa	Neta
Trimestre 2	3 observaciones	Bruta	Operativa	Neta
Trimestre 3	3 observaciones	Bruta	Operativa	Neta
Trimestre 4	3 observaciones	Bruta	Operativa	Neta
Total		12 observaciones		

Nota. Estados Financieros de la empresa Arte Andino Mundo Textil (2024)

Técnicas e instrumentos

Técnica: Análisis Documental, ampliamente empleada en estudios cuantitativos por su eficiencia en la recolección de datos en muestras delimitadas (Arias, 2012).

El análisis documental, nos permitió la obtención directa de los estados financieros, y como consecuencia calcular la rentabilidad a partir del estado de resultados del año 2024. Esta técnica permite trabajar con información ya registrada de forma objetiva y verificable (Sampieri, 2018).

Instrumento:

Se diseñaron dos instrumentos estructurados a fin de recolectar la información:

- Ficha de recolección de datos financieros sobre gastos operativos: Nos permite recopilar costos de materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación.
- Ficha de recolección de datos financieros sobre los márgenes de utilidad: Facilita el cálculo de los márgenes bruto, operativo y neto, a partir de los valores obtenidos del estado de resultados.

Variable independiente: Gastos Operativos

Dimensiones

- Costos de materia prima
- Costos de mano de obra directa
- Costos indirectos de producción

Variable dependiente: Márgenes de Utilidad

Dimensiones

- Utilidad bruta

- Utilidad operativa
- Utilidad neta

Confiabilidad y Validez

Previo a la recolección de los datos financieros, se realizó un proceso de validación de los instrumentos. La validez del contenido de los mismos fue verificado a través de una consulta a expertos en contabilidad y finanzas, quienes validaron que los ítems cubrieran adecuadamente todos los aspectos relevantes de los costos de producción y rentabilidad; ver **Anexo 2**.

Para medir el valor de confiabilidad de las fichas de recolección de datos, se calculó el coeficiente Alfa de Cronbach mediante el software SPSS v27. Este análisis nos permitió determinar la consistencia interna de los ítems dentro de las fichas; ver **Tabla 2**.

Tabla 2

Resultados de Coeficiente de Cronbach de los Instrumentos

Estadísticas de fiabilidad	
Gastos Operativos	Márgenes de Utilidad
Alfa de Cronbach ,852	Alfa de Cronbach ,985

Nota. Resultados de Análisis Estadístico de Fiabilidad con SPSS v27.

En la **Tabla 2**, se muestra un valor de 0.852 de coeficiente de Alfa de Cronbach para la Ficha de Recolección de Datos de Gastos Operativos y un valor de 0.985 para la Ficha de Recolección de Datos de los Márgenes de Utilidad. Ambos valores indican una alta consistencia interna de los ítems en cada una de las fichas.

Análisis de datos

La información fue procesada en Excel, empleando fórmulas de análisis financiero para calcular márgenes y los indicadores (Alzina, 2004). Respecto a la prueba de normalidad, se empleó la prueba de Shapiro - Wilk, ya que contamos con 12 observaciones (3 observaciones por cada trimestre del año). Debido a la tendencia de la normalidad de los datos, se empleó la correlación de Pearson.

Procedimiento de recolección de datos

La recolección de datos se efectuó en cuatro procesos. Primero, se solicitó a la empresa el acceso a los estados financieros correspondientes al año 2024. Luego, una vez obtenidos, se revisó y seleccionó específicamente los rubros correspondientes a gastos operativos e indicadores de los márgenes de utilidad. Posteriormente, se registraron los datos en las fichas. Finalmente, la información fue organizada en hojas de cálculo, para su análisis cuantitativo.

Aspectos éticos

El estudio aplicó principios éticos que priorizan proteger derechos propios de la empresa. Inicialmente, se firmó el consentimiento informado, luego la información se fue asignando a los datos financieros.

RESULTADOS

Se presentan los resultados correspondientes a gastos operativos y los márgenes de utilidad de la empresa Arte Andino Mundo Textil durante el año 2024. Estos resultados pertenecen al rubro de la elaboración de chompas. Se detallan los gastos mensuales de materia prima, mano de obra directa y costos indirectos, así como la utilidad bruta, operativa y neta.

Análisis Descriptivo

Los siguientes resultados descriptivos abarcan los gastos mensuales de ventas desglosados en materia prima, mano de obra directa y costos indirectos correspondientes a los gastos operativos de la empresa Arte Andino Mundo Textil durante el año 2024. Se presenta un análisis detallado de la distribución de los gastos mensual y trimestralmente; ver **Tabla 3** y **Tabla 4** respectivamente.

Resultados sobre los Gastos Operativos

Tabla 3

Gastos Operativos Mensuales

Año 2024 (Mes)	Costo de Ventas (S/)	Materia Prima (S/)	Mano de Obra Directa (S/)	Costos Indirectos (S/)
1. Enero.	1173.27	586.63	351.98	234.65
2. Febrero.	1340.88	670.44	402.26	268.18

3. Marzo.	1676.10	838.05	502.83	335.22
4. Abril.	1005.66	502.83	301.70	201.13
5. Mayo.	1676.10	838.05	502.83	335.22
6. Junio.	2346.54	1173.27	704.86	469.31
7. Julio.	1508.49	754.24	452.55	301.70
8. Agosto.	1676.10	838.05	502.83	335.22
9. Setiembre.	1340.88	670.44	402.26	268.18
10. Octubre.	838.05	419.03	251.71	167.61
11. Noviembre.	670.44	335.22	201.13	134.09
12. Diciembre.	1518.46	654.04	442.23	308.16

Nota. Estados Financieros de la empresa Arte Andino Mundo Textil (2024)

Tabla 4

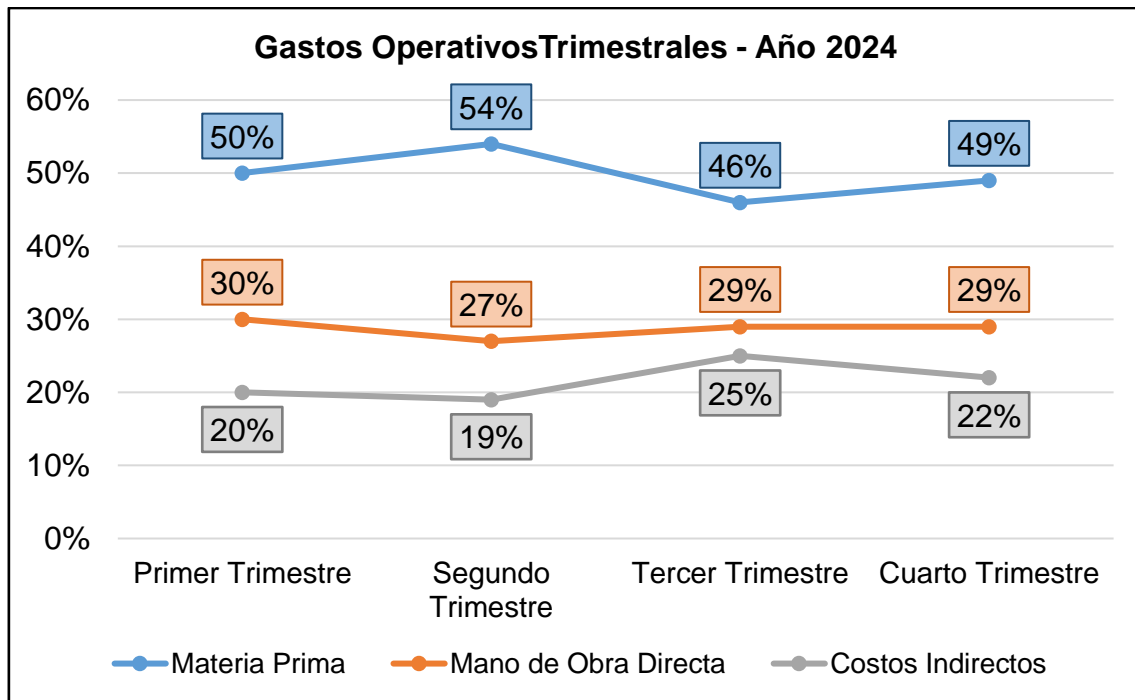
Gastos Operativos Trimestrales

Año 2024 (Trimestre)	Materia Prima	Mano de Obra Directa	Costos Indirectos
Primer Trimestre	50.00%	30.00%	20.00%
Segundo Trimestre	54.00%	27.00%	19.00%
Tercer Trimestre	46.00%	29.00%	25.00%
Cuarto Trimestre	49.00%	29.00%	22.00%

Nota. Estados Financieros de la empresa Arte Andino Mundo Textil (2024)

Figura 1

Gastos Operativos Trimestrales



Nota. Estados Financieros, Arte Andino Mundo Textil (2024)

En la **Figura 1** se aprecia que, en el primer trimestre, los Gastos Operativos representan el 50%, mano de obra directa representa el 30%, y costos indirectos solo el 20%. En el segundo trimestre, la materia prima disminuye al 46%, mano de obra directa baja al 27%, y costos indirectos disminuyen a 19%. En el tercer trimestre la materia prima sube a 47%, mano de obra directa se mantiene en 29% y los costos indirectos aumentan a 25%. En el cuarto trimestre la de materia prima baja a 49%, mano de obra es estable en 29%, y los costos indirectos se estabilizan en 22%.

Normalidad de Shapiro - Wilk

Tabla 5

Normalidad Variable: Gastos Operativos

	Kolmogorov - Smirnov ^a			Shapiro - Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Materia Prima	,183	12	,200*	,957	12	,734
Mano De Obra Directa	,187	12	,200*	,944	12	,552
Costos Indirectos	,136	12	,200*	,956	12	,729

Nota. Resultados obtenidos mediante SPSS v27 (2025)

Se aprecia en la **Tabla 5** que los resultados analizados presentan una distribución normal, el valor de significancia (p) es superior a 0.05. Es justificable emplear pruebas paramétricas de correlación de Pearson.

Resultados de los Márgenes de Utilidad

Los resultados descriptivos de los márgenes de utilidad de la empresa Arte Andino Mundo Textil durante el año 2024 muestran los márgenes de utilidad bruta, operativa y neta, en términos mensuales y trimestrales; ver **Tabla 6** y **Tabla 7** respectivamente.

Tabla 6

Distribución Mensual de los Márgenes de Utilidad

Año 2024 (Mes)	Utilidad Bruta (S/)	Utilidad Operativa (S/)	Utilidad Neta (S/)
1. Enero.	2230.69	1596.63	1539.02
2. Febrero.	2549.36	1824.72	1758.88
3. Marzo.	3186.70	2280.90	2198.60
4. Abril.	1912.02	1368.54	1319.16
5. Mayo.	3186.70	2280.90	2198.60
6. Junio.	4461.38	3162.54	3116.98
7. Julio.	2868.03	2004.27	1949.65
8. Agosto.	3186.70	2280.90	2198.60
9. Setiembre.	2549.36	1824.72	1758.88
10. Octubre.	1593.35	1148.17	1120.94
11. Noviembre.	1274.68	916.27	892.72
12. Diciembre.	2905.14	1998.58	1896.87

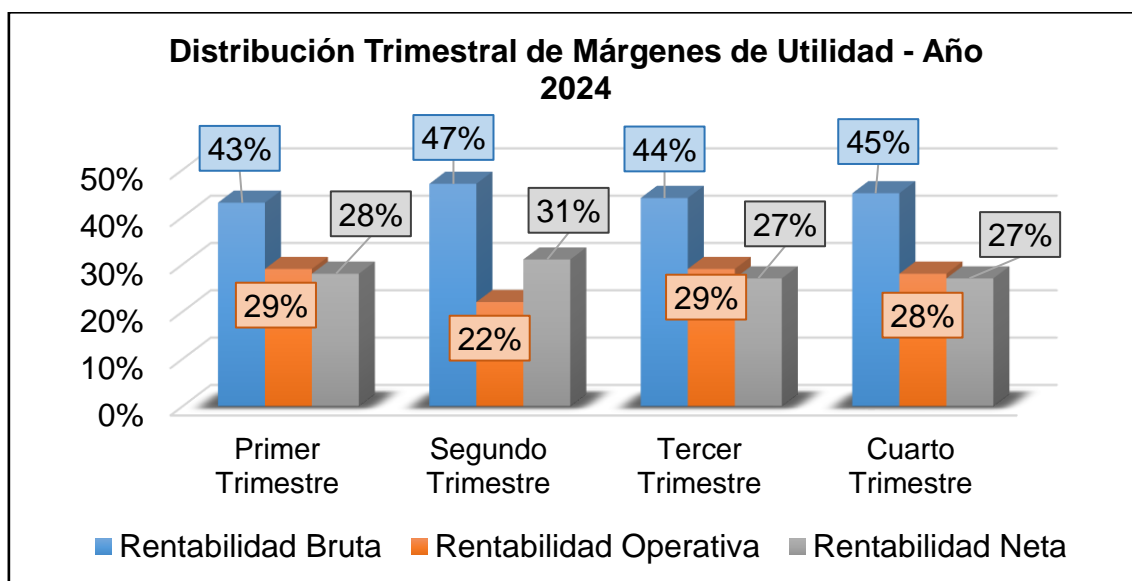
Nota. Estados Financieros de la empresa Arte Andino Mundo Textil (2024)

Tabla 7

Distribución Trimestral de Margen de Rentabilidad

Año 2024 (Trimestre)	Utilidad Bruta	Utilidad Operativa	Utilidad Neta
Primer Trimestre	43.00%	29.00%	28.00%
Segundo Trimestre	47.00%	22.00%	31.00%
Tercer Trimestre	44.00%	29.00%	27.00%
Cuarto Trimestre	45.00%	28.00%	27.00%

Nota. Estados Financieros de la empresa Arte Andino Mundo Textil (2024)

Figura 2*Distribución Trimestral de los Márgenes de Utilidad*

Nota. Estados Financieros de la empresa Arte Andino Mundo Textil (2024)

En la **Figura 2** en el primer trimestre, la utilidad bruta alcanza el 43%, la utilidad operativa y utilidad neta son más bajas, con 28% y 29%, respectivamente. En el segundo trimestre, la utilidad bruta sube al 47%, la utilidad operativa aumenta al 31% y la utilidad neta se mantiene estable en 27%. En el tercer trimestre, la utilidad bruta disminuye a 44%, la utilidad operativa y utilidad neta aumentan a 29% y 28%. En el cuarto trimestre, la utilidad bruta es un 45%, la utilidad operativa y utilidad neta se mantienen fuertes en 29% y 27% respectivamente.

Normalidad de Shapiro - Wilk

Tabla 8*Prueba de Normalidad: Variable Márgenes de Utilidad*

	Normalidad Márgenes de Utilidad					
	Kolmogorov - Smirnov ^a			Shapiro - Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Utilidad Bruta	,151	12	,200*	,928	12	,363
Utilidad Operativa	,157	12	,200*	,924	12	,324
Utilidad Neta	,158	12	,200*	,924	12	,322

Nota. Resultados obtenidos mediante SPSS v27 (2025)

Se aprecia en la **Tabla 8** que los resultados de prueba de normalidad muestran que todos los indicadores de los márgenes de utilidad presentan valores de significancia mayores a 0.05, traduciéndose en una distribución normal. Se emplear pruebas paramétricas de Pearson.

Análisis Inferencial

Se presentan los cálculos de las correlaciones de Pearson entre las variables de la empresa Arte Andino Mundo Textil durante el año 2024. Los resultados se detallan a continuación en las tablas correspondientes.

Relación entre los Costos de Materia Prima y los Márgenes de Utilidad

Tabla 9

Correlación 01

		Márgenes de Utilidad
Materia Prima	Correlación de Pearson	,290
	Sig. (bilateral)	,360
	N	12

Nota. Elaboración propia con base en resultados obtenidos mediante SPSS v27 (2025)

Se aprecia en la **Tabla 9** que el valor de correlación de Pearson entre Materia Prima y Márgenes de Utilidad es de 0.290, lo que indica una relación positiva baja débil. El valor p es 0.360, lo que es mayor que 0.05, se concluye que esta correlación no es estadísticamente significativa.

Relación entre los Costos de Mano de Obra Directa y Márgenes de Utilidad

Tabla 10

Correlación 02

		Márgenes de Utilidad
Mano de Obra Directa	Correlación de Pearson	,229
	Sig. (bilateral)	,474
	N	12

Nota. Elaboración propia con base en resultados obtenidos mediante SPSS v27 (2025)

Se aprecia en la **Tabla 10** que el valor de correlación de Pearson entre Mano de Obra Directa y Márgenes de Utilidad es de 0.229, misma que se traduce en una relación positiva débil. El valor p es 0.474, lo que es mayor que 0.05, sugiere que la correlación no es estadísticamente significativa.

Relación entre los Costos de Fabricación Indirecta y Márgenes de Utilidad

Tabla 11*Correlación 03*

		Márgenes de Utilidad
Costos Indirectos De Fabricación	Correlación de Pearson	-,081
	Sig. (bilateral)	,804
	N	12

Nota. Elaboración propia con base en resultados obtenidos mediante SPSS v27 (2025)

Se aprecia en la **Tabla 11** que la correlación de Pearson entre Costos Indirectos de Fabricación y Márgenes de Utilidad es de -0.081, lo que indica una relación muy negativa débil. El valor obtenido de p es 0.804, misma que se traduce en una correlación no significativa.

Relación entre los Gastos Operativos y Márgenes de Utilidad

Tabla 12*Correlación 04*

		Márgenes de Utilidad
Gastos Operativos	Correlación de Pearson	,319
	Sig. (bilateral)	,058
	N	36

Nota. Elaboración propia con base en resultados obtenidos mediante SPSS v27 (2025)

Se aprecia en la **Tabla 12** que los Gastos Operativos presentan una correlación de Pearson de 0.319 con los Márgenes de Utilidad, lo que indica una relación positiva débil. El valor p es 0.058, por lo que no es significativa.

DISCUSIÓN

A lo largo del año, nuestro análisis evidencia fluctuaciones en los costos de materia prima, mano de obra directa y costos indirectos, no se observa una relación estadísticamente significativa con la rentabilidad. Estos resultados se alinean con los resultados de Fernandez (2023) sobre RSE (responsabilidad social empresarial) en el cual también se identificaron relaciones indirectas entre la RSE y el desempeño financiero, mostrando que los factores externos o de gestión estratégica influyen de manera indirecta en la rentabilidad sin una correlación directa.

Huarcaya et al. (2020) evidenció una relación positiva entre el sistema de gastos por procesos y la utilidad, con una correlación significativa de 0.480. Este nos muestra que un sistema adecuado de costos puede mejorar directamente la rentabilidad. Las pequeñas empresas artesanales, el control detallado de los costos de producción tiene un impacto más directo y medible en la rentabilidad.

Chambi (2020) menciona que el impacto de las variables macroeconómicas en la utilidad influye directamente en los rendimientos financieros, con una relación significativa. Nuestros resultados no reflejan incidencia directa de los gastos operativos sobre los márgenes de utilidad, puede ser debido a que los gastos operativos estén indirectamente influenciados por variables externas que no consideramos, mismos que pueden ser la inflación y altas tasas de interés.

Ventura et al. (2024) sobre los gastos operativos en las pymes de América Latina destaca la influencia de factores como la mano de obra, los materiales y la infraestructura en los costos operativos, lo que coincide con nuestros resultados sobre la variabilidad de los costos de producción a lo largo del año. En contraste a nuestra investigación, muestra que los costos no tienen una incidencia significativa en los márgenes de utilidad, lo sugiere que factores como la innovación, la tecnología y la gestión estratégica juegan un rol más fundamental.

CONCLUSIÓN

A lo largo del año 2024, los gastos operativos experimentan variaciones trimestrales. En el primer trimestre, los gastos son más altos a causa del anticipo de la llegada de temporada de friaje en el altiplano puneño, en el segundo trimestre, los gastos disminuyen puesto a la baja demanda y en el tercer trimestre, los gastos aumentan ligeramente a fin de cubrir la llegada de fiestas de fin de año. Respecto a los márgenes de utilidad, se observa un incremento en el primer y segundo trimestre. En el tercer trimestre, los márgenes de utilidad disminuyen levemente y en el cuarto trimestre se estabiliza.

La correlación materia prima y los márgenes de utilidad es débil (0.290) y no significativa ($p = 0.360$). La mano de obra directa presenta una correlación positiva débil (0.229) con los márgenes de utilidad, pero con un valor p de 0.474. El costo indirecto de fabricación presenta una correlación negativa muy débil (-

0.081) y el valor p elevado (0.804). De forma general los gastos operativos y los márgenes de utilidad muestran una correlación positiva débil con (0.319), el valor p de 0.058 indica que no es estadísticamente significativa.

Al analizar la relación entre las variables de la empresa Arte Andino Mundo Textil en el año 2024, podemos concluir que el factor determinante respecto a los márgenes de utilidad no son potencialmente los gastos operativos. Este estudio revela la ausencia de optimización en el control, uso, disposición de materia prima, mano de obra y costos indirectos y asimismo existen otros factores que inciden directamente sobre los márgenes de utilidad, por lo que se sugiere plantear líneas de investigación que muestren causales directas de los márgenes de utilidad explícitamente de los gastos operativos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ahamed, M. J. (2024). Financial Performance and Cost Efficiency in the Textile Industry: A CVP Analysis of Square Textile PLC and Paramount Textile PLC. *Global Disclosure of Economics and Business*, 13(1), 31-42. <https://doi.org/10.18034/gdeb.v13i1.775>
- Ahamed, Z., Asanka, D., & Rajapakse, C. (2024). Optimizing Production Efficiency in the Garment Industry: The Role of Predictive Analytics Techniques in Sri Lanka's Textile Sector. *2024 8th SLAAI International Conference on Artificial Intelligence (SLAAI-ICAI)*, 1-6. 2024 8th SLAAI International Conference on Artificial Intelligence (SLAAI-ICAI). <https://doi.org/10.1109/SLAAI-ICAI63667.2024.10844970>
- Aliaga, D. M. F. (2024). Responsabilidad social empresarial y su impacto en el desempeño financiero: Una revisión sistemática. *Quipukamayoc*, 32(68), Article 68. <https://doi.org/10.15381/quipu.v32i68.29198>
- Alzina, R. B. (2004). *Metodología de la investigación educativa*. Editorial La Muralla.
- Aranibar-Ramos, E. R., & Quispe-Ambrocio, A. D. (2023). Exploración del comercio global: Una revisión integral del comercio internacional y el

comercio exterior. *Quipukamayoc*, 31(66), Article 66.
<https://doi.org/10.15381/quipu.v31i66.25573>

Aranibar-Ramos, E. R., Ríos-Vera, K. J., & Zanabria-Cabrera, L. C. (2023). Educación financiera desde un enfoque cuantitativo y revisión sistemática de literatura: Aproximaciones recientes y tendencias. *Quipukamayoc*, 31(65), Article 65.
<https://doi.org/10.15381/quipu.v31i65.25005>

Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. 6ta. Edición*. Fidas G. Arias Odón.

Basavaraj, S., Alok, G., Popescu, V., Birau, R., Prasad, K., Ninulescu, P. V., Shivashankar, K., & Shetty, S. K. (2024). Investigating the post-pandemic textile market: The stake of private labels in customer loyalty. *Industria Textila*, 75(04), 475-483. <https://doi.org/10.35530/IT.075.04.2023132>

Çakır, M. S., & Ova, A. (2025). The impact of economic policy uncertainty on the profitability of textile industry: Evidence from BRIC countries. *Applied Economics*, 57(15), 1761-1778.
<https://doi.org/10.1080/00036846.2024.2316120>

Condori, P. P. C. (2020). El impacto de las variables macroeconómicas en la rentabilidad de la Bolsa de Valores de Lima. *Quipukamayoc*, 28(56), Article 56. <https://doi.org/10.15381/quipu.v28i56.17695>

Cueva, J. Y., Cárdenas, Á. M., & Llanos, L. S. (2022). Tamaño de empresa y acceso al crédito a través del sistema financiero en Perú. *Quipukamayoc*, 30(62), Article 62. <https://doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22866>

Deepa, G., Monisha, M., Men Suba, U. S., Mathan, K. R., Karthick Priya, K. N., & Janani, R. (2024). Warehouse Management in Chemical and Textile Industry using Internet of Things (IoT) And Radio Frequency Identification (RFID) Technology. *2024 8th International Conference on Electronics, Communication and Aerospace Technology (ICECA)*, 255-259. 2024 8th International Conference on Electronics, Communication and Aerospace

Technology (ICECA).
<https://doi.org/10.1109/ICECA63461.2024.10800935>

Department of Commerce and Management Kalinga University Naya Raipur, Chhattisgarh, & Naaz, A. (2024). AN ANALYTICAL STUDY OF SELECTED TEXTILE COMPANIES. *INTERANTIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC RESEARCH IN ENGINEERING AND MANAGEMENT*, 08(05), 1-5. <https://doi.org/10.55041/IJSREM34255>

Dorrego, J. I., Lazzarotti, V., & Collazzo, P. (2024). Supply Chain and Open Innovation: The undeniable relationship Conceptions from a literature review. *Empresa y Sociedad*, 4, 11-26. <https://doi.org/10.5377/emysoc.v4i1.18384>

El-Gibaly, M. M. (2024). Integrating Activity-based Costing with Continuous Enhancement: A Strategic Approach to Operational Efficiency and Cost Management. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 24(10), 395-415. <https://doi.org/10.9734/ajeba/2024/v24i101536>

Eshetu Solomon, G., Guohe Li, G. L., & Zhao Wenping, Z. W. (2025). Role and Application of Automation and Robotics in Spinning Section in Textile Industry. *International Journal of Advances in Engineering and Management*, 7(1), 394-400. <https://doi.org/10.35629/5252-0701394400>

Gavilanez, J. G. P. (2018). Gestión de producción y crecimiento económico de la micro empresa de producción textil en Riobamba–Ecuador. *Quipukamayoc*, 26(52), Article 52. <https://doi.org/10.15381/quipu.v26i52.15282>

Gonzales, N. A. G., & Martínez, A. M. B. (2023). Crecimiento económico y condiciones sociales de la población considerada pobre o de mayor vulnerabilidad en el Perú. *Quipukamayoc*, 31(65), Article 65. <https://doi.org/10.15381/quipu.v31i65.25183>

Huarcaya Taype, R., Lozano Núñez, C., Lozano Núñez, P. D., Picoy Gonzales, J. A., & Ramos Serrano, R. F. (2024). Correlación entre sistema de costos por procesos y la rentabilidad en las asociaciones artesanales textiles.

Impulso, Revista de Administración, 4(8), 29-45.
<https://doi.org/10.59659/impulso.v.4i8.47>

Huerta, V. P. R., & Armas, E. V. (2021a). Estructura de capital y rentabilidad del sector bancario que opera en el Perú. *Quipukamayoc*, 29(60), Article 60.
<https://doi.org/10.15381/quipu.v29i60.17916>

Laura, H. R. P. (2022). Gestión logística y su relación con la rentabilidad de empresas constructoras en la provincia de San Román, Puno. *Quipukamayoc*, 30(62), Article 62.
<https://doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22179>

Liu, Z. (2025). Integrating Managerial Economics and Management Innovation: Strategies for Effective Cost Control in Competitive Markets. *Advances in Economics, Management and Political Sciences*, 133(1), 110-115.
<https://doi.org/10.54254/2754-1169/2025.19644>

Moreta-Camacho, A. D., & Rojas Sánchez, H. A. (2024). Reforma arancelaria y su incidencia en los costos de producción textil artesanal. *Prometeo Conocimiento Científico*, 4(1), e98. <https://doi.org/10.55204/pcc.v4i1.e89>

Mujica, J. C. H. S. (2021). Propuesta de sistema de costos e incidencia en la utilidad de la lavandería Industrial Wash S.A.C. *Quipukamayoc*, 29(61), Article 61. <https://doi.org/10.15381/quipu.v29i61.20969>

Olarte-Pacco, M. A. D., Salinas-Gainza, F. R., & Ríos-Vera, K. J. (2023). Investigación y desarrollo en empresas (I+D): Una revisión sistemática y análisis cuantitativo de las tendencias actuales con base en Scopus. *Quipukamayoc*, 31(66), Article 66.
<https://doi.org/10.15381/quipu.v31i66.26512>

Ortiz, M., & Palomino, J. (2025). *The Role of Technology Extension and Transfer in Firms' Innovation and Productivity in Peru*.
<https://doi.org/10.18800/2079-8474.0543>

- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Peñaranda, L. D. B., Guanoquiza, O. P. V., & Cordero, J. C. A. (2022). Apalancamiento financiero y rentabilidad de la industria manufacturera del cantón en Cuenca, Ecuador. *Quipukamayoc*, 30(62), Article 62. <https://doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22103>
- Pîrvu, D., Bondoc, M.-D., & Apostol, L. M. (2024). Forecasting the Profitability of the Textile Sector in Emerging European Countries Using Artificial Neural Networks. *Fibres & Textiles in Eastern Europe*, 32(5), 39-48. <https://doi.org/10.2478/ftce-2024-0035>
- Priya, P., Sundharesalingam, P., Mohanasundari, M., & Sidharthan, A. (2020). *Exploring The Correlation Among Efficiency Of Inventory Management And Profitability: A Comparative Analysis Of Indian Textile Industry And Consumer Goods Industry*. <https://www.semanticscholar.org/paper/EXPLORING-THE-CORRELATION-AMONG-EFFICIENCY-OF-AND-A-Priya-Sundharesalingam/149c1263a621707fa74e936923f984517cebecfa>
- Salazar, J. A. C. (2024). E-commerce como estrategia comercial en micro y pequeñas empresas de calzado en El Porvenir, Perú. *Quipukamayoc*, 32(67), Article 67. <https://doi.org/10.15381/quipu.v31i66.25878>
- Sampieri, R. H. (2018). *Metodología De La Investigación: Las Rutas Cuantitativa, Cualitativa Y Mixta*. McGraw-Hill Education.
- Sánchez, K. A. C., Ito, E. O. M., & Zavaleta, F. B. (2023). Gasto tributario y el crecimiento económico del sector pesquero en el Perú. *Quipukamayoc*, 31(66), Article 66. <https://doi.org/10.15381/quipu.v31i66.25633>
- Sarboini, Amri, S., & Kasmaniar. (2024). Profitability and Leverage: Key Drivers of Share Prices in Indonesia's Textile and Garment Industry. *Proceedings of International Conference on Multidisciplinary Research*, 7(1), 57-61. <https://doi.org/10.32672/picmr.v7i1.2743>

- Soto, L. K. D. (2022). Uso de instrumentos financieros derivados y rentabilidad de empresas no financieras de la Bolsa de Valores de Lima. *Quipukamayoc*, 30(64), Article 64. <https://doi.org/10.15381/quipu.v30i64.22923>
- Srivastava, A., & Devakumar, D. (2024). Working Capital Management and Billing Cycles in the Indian Textile Industry: A Case Study of Surat. *Journal of Global Economy, Business and Finance*, 6(7), 57-62. [https://doi.org/10.53469/jgebfi.2024.06\(07\).10](https://doi.org/10.53469/jgebfi.2024.06(07).10)
- Tamayo, M. T. y. (2001). *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa.
- Ubi, Florence Lindsay & Mohammed, Umar Danladi. (2025). Challenges of Nigeria Textile Industry and Economic Recovery Policies. *Journal of Human Resources and Management Science*. <https://doi.org/10.70382/hujhrms.v7i7.012>
- Untiveros, L. E. A., & Nuñez, E. J. V. (2023). Plataformas digitales y rentabilidad de agricultores del valle del Mantaro, Huancayo. *Quipukamayoc*, 31(66), Article 66. <https://doi.org/10.15381/quipu.v31i66.26270>
- Vela, W. H. R., & Vela, A. I. R. (2021). La relevancia de las finanzas en un modelo de negocio sostenible en poblaciones vulnerables. *Quipukamayoc*, 29(61), Article 61. <https://doi.org/10.15381/quipu.v29i61.21265>
- Ventura Hernández, E. M., Nolasco-Mamani, M. A., Hernández Celis, D., Monrroy Aime, J., & Guardia Huamani, E. J. (2024). Production costs and their effect on the profitability of the SMES in Latin America. *F1000Research*, 13, 836. <https://doi.org/10.12688/f1000research.143777.1>
- Zhang, Y. (2024). Research on the Impact of Digital Transformation on the High-Quality Development of Enterprises: A Case Study of the Manufacturing Industry. *Advances in Economics, Management and Political Sciences*, 80(1), 216-221. <https://doi.org/10.54254/2754-1169/80/20241837>

Conflicto de intereses / Competing interests

- Los autores declaramos que no existe conflicto de intereses.
- Los autores declaramos con la aprobación del comité de ética que la investigación no involucra a animales ni a seres humanos.

Contribuciones de autores / Authors' contributions

- Nombres y apellidos (autor principal): Yennifer Lanst Benavente Torres
contribución: antecedentes y resumen
- Nombres y apellidos (coautor): Henoc Layme Mango
contribución: introducción y métodos
- Nombres y apellidos (coautor): Liz Marleny Uturnco Quiroz
contribución: resultados, discusión y referencias

Este preprint foi submetido sob as seguintes condições:

- Os autores declaram que estão cientes que são os únicos responsáveis pelo conteúdo do preprint e que o depósito no SciELO Preprints não significa nenhum compromisso de parte do SciELO, exceto sua preservação e disseminação.
- Os autores declaram que os necessários Termos de Consentimento Livre e Esclarecido de participantes ou pacientes na pesquisa foram obtidos e estão descritos no manuscrito, quando aplicável.
- Os autores declaram que a elaboração do manuscrito seguiu as normas éticas de comunicação científica.
- Os autores declaram que os dados, aplicativos e outros conteúdos subjacentes ao manuscrito estão referenciados.
- O manuscrito depositado está no formato PDF.
- Os autores declaram que a pesquisa que deu origem ao manuscrito seguiu as boas práticas éticas e que as necessárias aprovações de comitês de ética de pesquisa, quando aplicável, estão descritas no manuscrito.
- Os autores declaram que uma vez que um manuscrito é postado no servidor SciELO Preprints, o mesmo só poderá ser retirado mediante pedido à Secretaria Editorial do SciELO Preprints, que afixará um aviso de retratação no seu lugar.
- Os autores concordam que o manuscrito aprovado será disponibilizado sob licença [Creative Commons CC-BY](#).
- O autor submissor declara que as contribuições de todos os autores e declaração de conflito de interesses estão incluídas de maneira explícita e em seções específicas do manuscrito.
- Os autores declaram que o manuscrito não foi depositado e/ou disponibilizado previamente em outro servidor de preprints ou publicado em um periódico.
- Caso o manuscrito esteja em processo de avaliação ou sendo preparado para publicação mas ainda não publicado por um periódico, os autores declaram que receberam autorização do periódico para realizar este depósito.
- O autor submissor declara que todos os autores do manuscrito concordam com a submissão ao SciELO Preprints.