

Estado de la publicación: El preprint no ha sido enviado para publicación

# El swipe infinito: Efecto de las aplicaciones de citas en las relaciones románticas vis-à-vis

Alcides Chaux

<https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.11095>

Enviado en: 2025-01-17

Postado en: 2025-01-20 (versión 1)

(AAAA-MM-DD)

# El swipe infinito: Efecto de las aplicaciones de citas en las relaciones románticas vis-à-vis

**Alcides Chaux**

Facultad de Medicina, Universidad del Norte, Asunción, Paraguay

Correo: [alcideschaux@uninorte.edu.py](mailto:alcideschaux@uninorte.edu.py)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5824-9867>

## RESUMEN

Este artículo analiza el papel de las aplicaciones de citas en la configuración de las relaciones románticas, destacando los principales desafíos que surgen en la interacción digital. A pesar de que estas aplicaciones han democratizado el acceso a posibles parejas y ofrecen mayores oportunidades de encuentro, su uso intensivo acarrea obstáculos como la percepción de una oferta «infinita», la propensión a comportamientos evasivos («ghosting», «breadcrumbing») y la búsqueda de validación constante. Dichas dinámicas pueden derivar en relaciones marcadas por la inmediatez y la superficialidad, dificultando la maduración de la intimidad y el compromiso. Asimismo, la competitividad refleja la tensión entre la conveniencia de los contactos virtuales y la necesidad de cultivar valores fundamentales para vínculos sólidos, como la empatía y la honestidad. Con ello, se destaca la importancia de la responsabilidad digital tanto a nivel de los usuarios como de las plataformas, así como la relevancia de la claridad de objetivos y un enfoque consciente para equilibrar las ventajas tecnológicas con la esencia relacional y afectiva de los encuentros presenciales.

*Palabras clave:* Aplicaciones de citas; Relaciones románticas; Ghosting; Inmediatez digital; Validación social; Descartabilidad; Responsabilidad digital; Compromiso afectivo; Intimidad en línea.

## The Endless Swipe: The Effect of Dating Apps on Romantic Relationships Vis-à-Vis

## ABSTRACT

This article examines the role of dating apps in shaping romantic relationships, highlighting the main challenges that arise in digital interaction. Although apps have democratized access to potential partners and offer greater opportunities for encounters, their intensive use brings about obstacles such as the perception of an “infinite” supply, the propensity for evasive

behaviors (ghosting, breadcrumbing), and the constant search for validation. These dynamics can lead to relationships characterized by immediacy and superficiality, hindering the development of intimacy and commitment. Likewise, competitiveness reflects the tension between the convenience of virtual contacts and the need to cultivate fundamental values for solid bonds, such as empathy and honesty. In this light, the article emphasizes the importance of digital responsibility at both the user and platform levels, as well as the relevance of having clear objectives and a conscious approach to balance technological advantages with the relational and emotional essence inherent in face-to-face encounters.

*Keywords:* Dating applications; Romantic relationships; Ghosting; Digital immediacy; Social validation; Disposability; Digital responsibility; Affective commitment; Online intimacy.

## **INTRODUCCIÓN: LA REVOLUCIÓN DE LAS APPS DE CITAS**

En los últimos años, las aplicaciones de citas (o dating apps) han reformulado por completo la forma en que las personas se encuentran, se conocen y entablan relaciones sentimentales. Plataformas como Tinder, Bumble o Grindr han logrado masificar el acceso a un vasto abanico de posibles parejas, resultando especialmente atractivas para quienes buscan conocer a otras personas más allá de su círculo inmediato (Hobbs et al., 2016). Esta inmediatez en la interacción —bastante similar a la dinámica de las redes sociales— brinda la posibilidad de «conectar» con alguien a solo un desliz (swipe) o clic de distancia, lo que a su vez ha provocado enormes cambios en la cultura relacional contemporánea (Sumter & Vandenbosch, 2018).

El panorama que ofrecen estas apps no siempre es sencillo. Por un lado, facilitan la interacción a personas que quizá enfrentarían barreras de timidez o aislamiento, amplían las redes de contactos y promueven la diversidad en los encuentros (Barrada et al., 2021). Por otro lado, pueden fomentar una especie de «cultura de la descartabilidad», donde las conexiones se ven sujetas a la rapidez de la oferta y la demanda, y la percepción de que siempre hay una próxima opción disponible (Sumter & Vandenbosch, 2018). Bajo esta lógica, la búsqueda de la gratificación inmediata puede llegar a desplazar el desarrollo pausado de la confianza y la intimidad emocional, impidiendo la formación de lazos más sólidos y duraderos (Freire, 2023).

Asimismo, algunas investigaciones sugieren que el uso intensivo de estas plataformas podría desembocar en patrones de ansiedad, inseguridad o repercusiones negativas en la autoestima, ya que el «match» se convierte en un indicador de validación personal (Narr & Luong, 2022). En paralelo, fenómenos como el «ghosting» —el cese repentino de la

comunicación— se han vuelto más frecuentes, con efectos emocionales que pueden ir desde la decepción pasajera hasta un impacto traumático en la autopercepción relacional (Daraj, 2023). Estos hallazgos invitan a reflexionar sobre las implicaciones de la revolución digital que ha modificado tanto el acercamiento inicial entre dos individuos, como la manera en que se vive, se construye y se disuelve una relación.

Ante este contexto, el presente artículo busca exponer, de forma narrativa y accesible, los hallazgos más relevantes acerca de la influencia que las apps de citas ejercen en la calidad de las relaciones románticas, atendiendo a factores como la satisfacción, el compromiso, la comunicación y la salud mental. Para ello, se fundamenta en la información recopilada a través de una revisión de la literatura, con el fin de ofrecer una visión panorámica y, al mismo tiempo, profunda sobre los matices que configuran la vida sentimental en la era digital.

## **¿QUÉ BUSCAMOS EN LAS APPS DE CITAS?**

El atractivo inicial de las aplicaciones de citas radica, en gran medida, en la promesa de ampliar el horizonte relacional: romper las limitaciones del círculo social inmediato y acceder a una gama enorme de posibles candidatos sentimentales, ya sea para relaciones de largo plazo, vínculos casuales o una simple interacción virtual (Barrada & Castro, 2020). El entorno digital ofrece una aparente facilidad y rapidez a la hora de conocer gente, lo que se traduce en una experiencia de «mercado relacional instantáneo» (Bandinelli & Gandini, 2022). Desde esta óptica, los motivos de uso pueden ser muy diversos: algunos usuarios buscan compañía estable o verdadera compatibilidad emocional, mientras que otros exploran la excitación de lo nuevo, la validación social a través de «matches» o, incluso, la posibilidad de conexiones efímeras sin compromisos a futuro (Timmermans & Alexopoulos, 2020).

En este contínuum de intenciones, también entran en juego aspectos como la autoestima, la ansiedad social y las expectativas relacionales. Personas con mayor timidez pueden recurrir a las apps como un espacio menos amenazante y más controlable para entablar las primeras conversaciones (Freire, 2023). Esto sucede porque la interacción inicial suele estar mediada por mensajes o «likes», brindando un margen de seguridad que no siempre se obtiene en un encuentro vis-à-vis (Chin et al., 2018). A la par, quienes buscan únicamente divertirse o jugar con la posibilidad de un «match» pueden experimentar una gratificación instantánea al recibir la aprobación de extraños (Castro & Barrada, 2020). Sin embargo, estas motivaciones lúdicas pueden chocar con aquellos usuarios que se aproximan a las apps con fines más trascendentales, originando desajustes de expectativas e incluso conductas poco empáticas si no se comunican claramente los objetivos (Timmermans & Courtois, 2018).

Adicionalmente, la rapidez con la que se «deslizan» perfiles puede alentar un patrón de superficialidad, donde el aspecto físico o nuestra mejor «carta de presentación» en fotografías y descripciones se vuelven la primera (y, a veces, única) base de juicio (Hobbs et al., 2016). Esto contribuye a la sensación de que siempre habrá una mejor opción en la siguiente recopilación de perfiles, incentivando la pronta descartabilidad de las conexiones y manteniendo a los usuarios en una búsqueda constante de la novedad (Sumter & Vandenbosch, 2018). Al mismo tiempo, esta inmediatez puede resultar positiva para quienes normalmente se sentirían intimidados al acercarse a alguien en persona, generando oportunidades de socialización que de otra manera no existirían (Barrada et al., 2021).

En síntesis, lo que cada individuo busca en las apps de citas se halla sujeto a una amalgama de factores personales, socioculturales y psicológicos. La facilidad de acceso, la retroalimentación inmediata y el amplio abanico de posibilidades confluyen para crear una experiencia tan llena de oportunidades como de desafíos. En este espacio virtual, la comunicación y la empatía cobran un papel esencial, ya que las intenciones de cada usuario pueden variar ampliamente y, en ciertos casos, derivar en interacciones confusas, frustraciones afectivas o incluso vinculación emocional, dependiendo de la alineación honesta de los objetivos entre las partes involucradas (Castro & Barrada, 2020).

## **EFFECTOS EN LA CALIDAD DE LAS RELACIONES**

Las aplicaciones de citas han introducido transformaciones profundas en la manera en que las personas inician y mantienen sus vínculos de pareja. Uno de los aspectos más comentados en los estudios es la «disponibilidad infinita» de posibles contactos que propician estas plataformas, lo que puede impactar de forma ambivalente la percepción de compromiso en una relación. La facilidad de desechar un vínculo para explorar nuevas opciones puede minar la voluntad de profundizar y resolver conflictos, reforzando la idea de que «si algo no funciona, mejor deslizar al siguiente perfil» (Timmermans & Courtois, 2018).

La satisfacción relacional también ocupa un lugar central en la discusión. Estudios señalan que la exuberancia de opciones y la interacción virtual pueden fomentar conductas como el «ghosting» (Powell et al., 2022; Timmermans et al., 2020). Esta práctica suele generar sentimientos de incertidumbre, vulnerabilidad y hasta un deterioro de la autoestima, pues la persona «abandonada» no recibe una retroalimentación que le ayude a procesar la experiencia (Daraj, 2023). Sumado a ello, la ausencia de señales no verbales en la mensajería digital dificulta la creación de intimidad y la correcta interpretación de las

emociones del otro, lo cual, según algunos autores, puede repercutir en la calidad del vínculo y la confianza mutua (Alexopoulos, 2021).

En este entramado, la búsqueda de validación se convierte en un eje crucial. El «match» y los «likes» son percibidos por algunos usuarios como indicadores directos de su valor personal o atractivo (Chin et al., 2018; LeFebvre, 2017). Bajo esta lógica, el uso de las apps puede volverse un ciclo continuo de comparación social, con efectos adversos en la autopercepción e incrementos en la ansiedad y el estrés relacional (Breslow et al., 2020). No obstante, hay una vertiente de hallazgos que destaca que, cuando los usuarios enfrentan con madurez el proceso de mostrar su imagen y dan prioridad a la honestidad en la presentación personal, pueden surgir relaciones sólidas caracterizadas por una comunicación abierta y un alto nivel de satisfacción (Barrada et al., 2021; Sharabi, 2023).

En el plano emocional, la facilidad con la que se puede «entrar y salir» de un intercambio virtual intensifica la volatilidad de las interacciones (Bandinelli & Gandini, 2022). Se pasa rápidamente de la ilusión de un nuevo contacto a la decepción si ese contacto desaparece, o bien a la búsqueda de una interacción más prometedora. Esto puede generar una sensación de aburrimiento o de consumo efímero de relaciones, donde la superficialidad impera y la profundidad afectiva se relega (Narr & Luong, 2022). Para muchos, el dilema radica en encontrar la forma de equilibrar la accesibilidad y la diversidad de perfiles con el cultivo paulatino de un apego seguro y una conexión real (Timmermans & Alexopoulos, 2020; Wu & Ward, 2018).

Por otra parte, hay evidencias de que las aplicaciones de citas no solo impactan la calidad de la relación en sí, sino también otros indicadores de bienestar como la salud mental y la estabilidad emocional. El uso intensivo de estas plataformas puede asociarse con síntomas depresivos, mayor ansiedad, o la perpetuación de comportamientos de riesgo en individuos con historial de inseguridad o baja autoestima (Echeverría et al., 2022; Freire, 2023). Sin embargo, se observa un panorama heterogéneo: mientras algunas personas reportan mayor estrés e inestabilidad, otras encuentran en estas apps oportunidades para superar barreras sociales y descubrir relaciones plenas respaldadas por una compatibilidad de intereses y valores (Sharabi et al., 2022).

Finalmente, la claridad de expectativas al usar estas plataformas emerge como un factor que influye notoriamente en la calidad de la relación resultante (Timmermans & Courtois, 2018). Cuando ambos participantes comparten objetivos similares —sea formalizar una relación a largo plazo, mantener encuentros casuales o simplemente expandir su círculo social—, los vínculos tienden a formarse bajo cimientos más estables y con menores malentendidos

(Sharabi, 2023). En cambio, la divergencia de motivaciones suele llevar a choques, insatisfacciones y frustraciones que repercuten en la continuidad y calidad del lazo. De ahí que muchos expertos aboguen por la necesidad de una comunicación sincera y temprana sobre lo que se busca, para cristalizar de mejor manera las expectativas y evitar, en lo posible, las experiencias negativas relacionadas con la «cultura de la inmediatez» (Sumter & Vandenbosch, 2018).

En definitiva, las aplicaciones de citas ofrecen un espacio con un potencial considerable para establecer conexiones, pero también plantean desafíos significativos a la hora de forjar relaciones estables y satisfactorias. El impacto final en la calidad de las relaciones depende en gran medida de factores individuales (como la búsqueda de validación o el tipo de apego), del uso responsable de las herramientas (evitando prácticas dañinas como el «ghosting») y de la transparencia en las metas compartidas por quienes se encuentran tras la pantalla.

## **ENTRE LA TECNOLOGÍA Y LA INTIMIDAD: DESAFÍOS EN LA CONEXIÓN DIGITAL**

Si bien la era digital ha habilitado nuevas oportunidades para conocer gente, las aplicaciones de citas también levantan barreras intrincadas que pueden dificultar la construcción de la intimidad emocional. Uno de los obstáculos más destacados radica en la percepción de abundancia de opciones: la posibilidad de descartar rápidamente un contacto y explorar uno nuevo puede alentar un comportamiento «zapping» donde el interés se fragmenta entre múltiples conversaciones (Sumter & Vandenbosch, 2018). Esta lógica, que Bandinelli y Gandini (2022) describen como «mercantilización del amor», promueve la idea de que cada conexión es fácilmente sustituible, reduciendo la motivación por invertir tiempo y energía en un vínculo que todavía no ha demostrado ser «excepcional».

El uso simultáneo de varios chats suele dificultar la empatía, pues los usuarios pueden sentirse presionados a gestionar distintas interacciones, diluyendo la calidad de cada conversación (Timmermans & Courtois, 2018). A esto se suma la ausencia de señales físicas (gestos, tono de voz, lenguaje corporal), cruciales para descifrar estados emocionales y construir la confianza necesaria para compartir aspectos personales (Wu & Ward, 2018). En consecuencia, aun si algunos encuentran más sencillo iniciar la charla desde la comodidad de la pantalla, la transición a la vida «offline» puede generar desajustes de expectativas cuando la dinámica virtual no coincide con la experiencia presencial (Barrada et al., 2021).

Otro desafío emerge en torno a las conductas evasivas, como el «ghosting» (mencionado previamente) y el «breadcrumbing» (la práctica de fingir interés de forma intermitente para mantener la atención, pero sin intención de comprometerse). La enorme accesibilidad a

nuevos perfiles fomenta una baja percepción de responsabilidad afectiva: desaparecer sin dar explicaciones es visto como una salida rápida ante el menor indicio de desinterés (Narr & Luong, 2022; Powell et al., 2022). Estas prácticas no solo lastiman la autoestima de quienes las sufren (Daraj, 2023), sino que generan una atmósfera de desconfianza y recelo en la relación, afectando la estabilidad emocional de quienes navegan estos entornos (Navarro et al., 2020). Inclusive, algunos estudios indican que la normalización de este tipo de comportamientos se asocia con mayores niveles de ansiedad, estrés e, incluso, síntomas depresivos, sobre todo en poblaciones jóvenes (Echeverría et al., 2022).

Sumado a ello, la presentación de la propia imagen se ve influida por dinámicas de constante búsqueda de aprobación, donde los «likes» o «matches» pueden convertirse en indicadores de valía personal (Chin et al., 2018; LeFebvre, 2017). El riesgo es que este afán por la validación refuerce la inseguridad o la comparación social permanente (Breslow et al., 2020). Para algunos, la competencia implícita en este «mercado relacional» intensifica la presión por destacar frente a otros perfiles, lo que puede conducir a expectativas poco realistas o incluso a la manipulación de información para «encajar» en un ideal deseado (Timmermans et al., 2020).

Finalmente, el fenómeno de la inmediatez constituye un desafío perenne: la facilidad de alcanzar a otra persona en segundos reduce la tolerancia a la incomodidad o el conflicto (Freire, 2023). Así, se puede caer en la tentación de reemplazar la relación al primer signo de discordancia, en vez de dialogar y buscar soluciones (Bandinelli & Gandini, 2022). Este patrón erosiona la paciencia y la habilidad para negociar las diferencias, dos componentes básicos de una intimidad duradera. De esta forma, la tecnología no solo facilita el encuentro de potenciales parejas, sino que también expone con crudeza la fragilidad de los lazos cuando la perseverancia y la empatía se subordinan a la lógica de la inmediatez.

## **REPENSANDO LAS RELACIONES EN LA ERA DIGITAL**

Las aplicaciones de citas han revolucionado la forma de establecer vínculos románticos, permitiendo un contacto rápido y sencillo con un amplio rango de personas más allá de los entornos cotidianos. Este acceso masivo democratiza el proceso de conocer a posibles parejas, beneficiando a quienes enfrentan limitaciones geográficas, sociales o, incluso, inseguridades relacionales a la hora de interactuar cara a cara (Freire, 2023). Sin embargo, esta flexibilidad también introduce obstáculos que dificultan la maduración de los vínculos, como la inmediatez y la percepción de incontables alternativas, factores que pueden restar

valor al compromiso y la disposición para superar conflictos (Bandinelli & Gandini, 2022; Timmermans & Alexopoulos, 2020).

En este contexto, la calidad de las relaciones surgidas a través de las aplicaciones de citas se halla en un espacio ambivalente. Por un lado, diversos estudios señalan que la interacción digital puede resultar positiva, al ofrecer oportunidades de descubrimiento para aquellas personas que no disponen de una red de contactos extensa (Sharabi, 2023). Por otro lado, la lógica de «descartabilidad» y la falta de responsabilidad afectiva, evidenciada en prácticas como el «ghosting», atenta contra la empatía y la dedicación emocional que se requieren para construir lazos duraderos (Daraj, 2023; Powell et al., 2022). Asimismo, la competitividad implícita se refuerza con la exhibición de perfiles minuciosamente editados, donde la validación externa y la comparación social pueden agravar sentimientos de inseguridad o ansiedad (Breslow et al., 2020; LeFebvre, 2017).

Frente a estas tensiones, la responsabilidad digital surge como un aspecto medular. Tanto las compañías desarrolladoras como los usuarios pueden contribuir a generar entornos más saludables: las primeras definiendo políticas claras de protección de datos y convivencia en línea, y los segundos actuando con honestidad y consideración por el otro al administrar su presencia virtual (Hobbs et al., 2016; Sobieraj & Humphreys, 2021). En este sentido, la claridad en la comunicación de expectativas y el respeto mutuo se transforman en pilares esenciales para potenciar las oportunidades de vinculación que ofrecen las aplicaciones de citas (Sumter & Vandenbosch, 2018).

Por otra parte, la transición de lo digital a lo presencial continúa siendo un tramo crítico, pues las expectativas generadas en línea no siempre se cumplen cuando intervienen la comunicación no verbal y la interacción directa (Wu & Ward, 2018). Para que el paso entre ambos ámbitos se realice de manera fluida, es necesario reconocer la brecha existente entre la proyección virtual y la realidad «offline», ajustando gradualmente los ritmos de la relación y dejando espacio para la adaptación mutua (Timmermans & Courtois, 2018).

En definitiva, la llegada de las aplicaciones de citas no solo ha replanteado la forma en que la gente se conoce, sino que también ha expuesto la importancia de cultivar habilidades interpersonales adaptadas a un entorno digital. Lejos de ser meros instrumentos de conexión, estas aplicaciones reflejan la evolución de la cultura relacional: una cultura que abraza la inmediatez y la diversidad, pero que igualmente exige madurez emocional, transparencia y empatía para afianzar la calidad de los vínculos. Ante el incesante avance tecnológico y la posibilidad de experiencias cada vez más inmersivas, el reto radica en no perder de vista que

la verdadera conexión humana, independientemente del canal, requiere un interés genuino y sostenido por la persona que hay al otro lado de la pantalla.

## **CONCLUSIÓN**

Aunque las aplicaciones de citas han abierto caminos para conocer personas y ampliar las posibilidades de interacción, persisten múltiples desafíos que enturbian la construcción de vínculos profundos. La idea de una «oferta infinita» de perfiles a menudo conduce a la descartabilidad del otro, minando la paciencia y el compromiso necesarios para forjar relaciones sólidas. A esto se suman comportamientos evasivos como el «ghosting» o el «breadcrumbing», que dejan a muchos usuarios con sentimientos de confusión, inseguridad y un impacto negativo en su autoestima.

Además, la dinámica competitiva y la constante comparación social, alimentadas por la búsqueda de validación en la obtención de «matches», pueden intensificar la ansiedad y los comportamientos individualistas. Así, queda claro que, si bien las aplicaciones de citas han moldeado la forma moderna de vincularse, sus aspectos negativos —immediación, superficialidad y falta de responsabilidad afectiva— plantean retos considerables a la hora de cultivar relaciones basadas en la empatía, la honestidad y la madurez emocional.

## **Declaración de conflicto de intereses**

El autor declara que no existe ningún conflicto de intereses.

## **Declaración de disponibilidad de los datos de investigación**

Los datos que respaldan los hallazgos de este estudio están disponibles por parte del autor, bajo petición.

## **REFERENCIAS**

- Alexopoulos, C. (2021). Sexy and I Know It. *Human Communication & Technology*, 1(2), 60–72. <https://doi.org/10.17161/hct.v1i2.13687>
- Bandinelli, C., & Gandini, A. (2022). Dating Apps: The Uncertainty of Marketised Love. *Cultural Sociology*, 16(3), 423–441. <https://doi.org/10.1177/17499755211051559>

- Barrada, J. R., & Castro, Á. (2020). Tinder Users: Sociodemographic, Psychological, and Psychosexual Characteristics. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(21), 8047. <https://doi.org/10.3390/ijerph17218047>
- Barrada, J. R., Castro, Á., Río, E. F. d., & Ramos-Villagrasa, P. J. (2021). Do Young Dating App Users and Non-Users Differ in Mating Orientations? *Plos One*, 16(2), e0246350. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0246350>
- Breslow, A. S., Sandil, R., Brewster, M. E., Parent, M. C., Chan, A., Yücel, A. A., Bensmiller, N., & Glaeser, E. (2020). Adonis on the Apps: Online Objectification, Self-Esteem, and Sexual Minority Men. *Psychology of Men & Masculinity*, 21(1), 25–35. <https://doi.org/10.1037/men0000202>
- Castro, Á., & Barrada, J. R. (2020). Dating Apps and Their Sociodemographic and Psychosocial Correlates: A Systematic Review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(18), 6500. <https://doi.org/10.3390/ijerph17186500>
- Chin, K., Edelstein, R. S., & Vernon, P. A. (2018). Attached to Dating Apps: Attachment Orientations and Preferences for Dating Apps. *Mobile Media & Communication*, 7(1), 41–59. <https://doi.org/10.1177/2050157918770696>
- Daraj, L. R. (2023). Ghosting: Abandonment in the Digital Era. *Encyclopedia*, 4(1), 36–45. <https://doi.org/10.3390/encyclopedia4010004>
- Echeverria, I., Peraire, M., Penadés, D., Quintero, V., Benito, A., Almodóvar, I., & Haro, G. (2022). Purpose in Life and Character Strengths as Predictors of Health Sciences Students' Psychopathology During the COVID-19 Pandemic. *Frontiers in Psychiatry*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsy.2022.932249>
- Freire, D. (2023). Dating Apps and Mental Health Status: Is There a Link? *Journal of Psychosexual Health*, 5(3), 167–173. <https://doi.org/10.1177/26318318231213501>
- Hobbs, M., Owen, S., & Gerber, L. (2016). Liquid Love? Dating Apps, Sex, Relationships and the Digital Transformation of Intimacy. *Journal of Sociology*, 53(2), 271–284. <https://doi.org/10.1177/1440783316662718>
- LeFebvre, L. E. (2017). Swiping Me Off My Feet. *Journal of Social and Personal Relationships*, 35(9), 1205–1229. <https://doi.org/10.1177/0265407517706419>
- Narr, G., & Luong, A. (2022). Bored Ghosts in the Dating App Assemblage: How Dating App Algorithms Couple Ghosting Behaviors With a Mood of Boredom. *The Communication Review*, 26(1), 1–23. <https://doi.org/10.1080/10714421.2022.2129949>
- Navarro, R., Rubio, E. L., Jiménez, S. Y., & Villora, B. (2020). Psychological Correlates of Ghosting andBreadcrumbing Experiences: A Preliminary Study Among Adults. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(3), 1116. <https://doi.org/10.3390/ijerph17031116>

- Powell, D. N., Freedman, G., Le, B., & Williams, K. D. (2022). Exploring Individuals' Descriptive and Injunctive Norms of Ghosting. *Cyberpsychology Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 16(3). <https://doi.org/10.5817/cp2022-3-11>
- Sharabi, L. L. (2023). The Enduring Effect of Internet Dating: Meeting Online and the Road to Marriage. *Communication Research*, 51(3), 259–284. <https://doi.org/10.1177/00936502221127498>
- Sharabi, L. L., Ryder, C. V., & Niess, L. C. (2022). A Space of Our Own: Exploring the Relationship Initiation Experiences of Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Queer, Intersex, and Asexual Dating App Users. *Journal of Social and Personal Relationships*, 40(7), 2277–2297. <https://doi.org/10.1177/02654075221143790>
- Sobieraj, S., & Humphreys, L. (2021). Forced Empowerment and the Paradox of Mobile Dating Apps. *Social Media + Society*, 7(4). <https://doi.org/10.1177/20563051211068130>
- Sumter, S. R., & Vandenbosch, L. (2018). Dating Gone Mobile: Demographic and Personality-Based Correlates of Using Smartphone-Based Dating Applications Among Emerging Adults. *New Media & Society*, 21(3), 655–673. <https://doi.org/10.1177/1461444818804773>
- Timmermans, E., & Alexopoulos, C. (2020). Anxiously Searching for Love (Among Other Things): Attachment Orientation and Mobile Dating Application Users' Motives and Outcomes. *Cyberpsychology Behavior and Social Networking*, 23(7), 447–452. <https://doi.org/10.1089/cyber.2019.0542>
- Timmermans, E., & Courtois, C. (2018). From Swiping to Casual Sex and/or Committed Relationships: Exploring the Experiences of Tinder Users. *The Information Society*, 34(2), 59–70. <https://doi.org/10.1080/01972243.2017.1414093>
- Timmermans, E., Hermans, A.-M., & Oprea, S. J. (2020). Gone With the Wind: Exploring Mobile Daters' Ghosting Experiences. *Journal of Social and Personal Relationships*, 38(2), 783–801. <https://doi.org/10.1177/0265407520970287>
- Wu, S., & Ward, J. (2018). The Mediation of Gay Men's Lives: A Review on Gay Dating App Studies. *Sociology Compass*, 12(2). <https://doi.org/10.1111/soc4.12560>

## Este preprint fue presentado bajo las siguientes condiciones:

- Los autores declaran que son conscientes de que son los únicos responsables del contenido del preprint y que el depósito en SciELO Preprints no significa ningún compromiso por parte de SciELO, excepto su preservación y difusión.
- Los autores declaran que se obtuvieron los términos necesarios del consentimiento libre e informado de los participantes o pacientes en la investigación y se describen en el manuscrito, cuando corresponde.
- Los autores declaran que la preparación del manuscrito siguió las normas éticas de comunicación científica.
- Los autores declaran que los datos, las aplicaciones y otros contenidos subyacentes al manuscrito están referenciados.
- El manuscrito depositado está en formato PDF.
- Los autores declaran que la investigación que dio origen al manuscrito siguió buenas prácticas éticas y que las aprobaciones necesarias de los comités de ética de investigación, cuando corresponda, se describen en el manuscrito.
- Los autores declaran que una vez que un manuscrito es postado en el servidor SciELO Preprints, sólo puede ser retirado mediante solicitud a la Secretaría Editorial deSciELO Preprints, que publicará un aviso de retracción en su lugar.
- Los autores aceptan que el manuscrito aprobado esté disponible bajo licencia [Creative Commons CC-BY](#).
- El autor que presenta el manuscrito declara que las contribuciones de todos los autores y la declaración de conflicto de intereses se incluyen explícitamente y en secciones específicas del manuscrito.
- Los autores declaran que el manuscrito no fue depositado y/o previamente puesto a disposición en otro servidor de preprints o publicado en una revista.
- Si el manuscrito está siendo evaluado o siendo preparando para su publicación pero aún no ha sido publicado por una revista, los autores declaran que han recibido autorización de la revista para hacer este depósito.
- El autor que envía el manuscrito declara que todos los autores del mismo están de acuerdo con el envío a SciELO Preprints.